



# ENCUESTA DE **GASTO TURÍSTICO**

LANZAROTE 2006  
**Primer Trimestre (1T)**

[www.datosdelanzarote.com](http://www.datosdelanzarote.com)

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	5
2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA	7
3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE	8
4.- ALOJAMIENTO	9
5.- ESTANCIA MEDIA	10
6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	11
7.- GASTO TURÍSTICO	13
8.- VALORACIÓN DEL DESTINO	17
9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO	19

## PRESENTACIÓN

El presente informe recoge los datos para Lanzarote de la Encuesta de Gasto Turístico 2006 (Primer Trimestre) realizada por el **Instituto Canario de Estadística (ISTAC)**. Este organismo regional, tras un acuerdo alcanzado con el Cabildo de Lanzarote, ha realizado una explotación estadística específica para la isla.

Con el fin de facilitar la lectura e incrementar la difusión de los resultados para Lanzarote, el **Centro de Datos** (Área de Ordenación Turística y Nuevas Tecnologías) del Cabildo Insular ha realizado el presente documento con comentarios y gráficos de los datos estadísticos facilitados por el ISTAC.

La información se ha estructurado en los siguientes apartados:

- Perfil sociodemográfico del turista: nacionalidad, edad, género y ocupación.
- Motivo del viaje, fuente de información, tipo de alojamiento, etc.
- Estimación del gasto realizado tanto en la isla como en el origen, según su procedencia, tipo de alojamiento, etc.
- Grado de satisfacción.
- Visita y valoración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

## FICHA TÉCNICA

El informe que se presenta a continuación está referido a la *Encuesta de Gasto Turístico 2006 (Primer Trimestre)*, realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) cuyas características técnicas son las siguientes:

- **Universo:** población turística de Lanzarote durante el primer trimestre de 2006.
- **Ámbito de estudio:** isla de Lanzarote.
- **Tamaño de la muestra:** 1.248 entrevistas realizadas en el primer trimestre de 2006.
- **Error muestral máximo:** la muestra definida para un nivel de confianza del 95 por ciento y de probabilidades ( $p=q=50$ ), supone un error para datos globales de  $\pm 2.8$  %.
- **Tipo de muestreo:** Para el conjunto de Canarias se ha utilizado un muestreo bietápico de conglomerados con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa (o unidades primarias de muestreo, UPM) son los aeropuertos canarios con tráfico internacional/comunitario y las de segunda etapa (o unidades secundarias de muestreo, USM) las constituyen los países de destino de los vuelos. La estratificación de las UPM se produce mediante el cruce de las variables *nacionalidad* y *aeropuerto*. Dentro de estas unidades de segunda etapa se realiza una selección aleatoria de las unidades informantes. La última unidad de selección es el país de destino y la unidad de observación son los turistas mayores de 16 años.

## 1.- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Se trata de turistas de nacionalidad británica, alemana, española e irlandesa principalmente.

<b>Turistas según país de residencia</b>	<b>%</b>
ALEMANIA	18.16
AUSTRIA	0.31
BÉLGICA	0.58
DINAMARCA	2.17
ESPAÑA	15.02
FINLANDIA	2.15
FRANCIA	*0.50
HOLANDA	3.30
IRLANDA	6.43
ITALIA	0.84
NORUEGA	3.76
REINO UNIDO	42.40
SUECIA	3.41
SUIZA	0.35
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

El porcentaje de varones y mujeres es similar. Y en cuanto a la **edad**, la mitad de los visitantes tiene más de 46 años y una cuarta parte entre 31 y 45 años.

Los jóvenes entre 25 y 30 años sólo suponen un 7.1 % en el primer trimestre. También hay que mencionar que el 9.36 % son niños.

<b>Estructura de edad-sexo</b>	<b>%</b>
HOMBRE	50.27
MUJER	49.73
BEBÉS	4.09
NIÑOS	9.36
13-16 AÑOS	..
17-24 AÑOS	3.40
25-30 AÑOS	7.14
31-45 AÑOS	25.03
46-60 AÑOS	29.82
MAYORES 60 AÑOS	21.08
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Entre las **ocupaciones** destacan los asalariados de cargo medio y los jubilados/pensionistas, ambos grupos superan el 22 %.

También sobresalen los autónomos/profesionales liberales (13.81 %) y los empresarios (11.57 %).

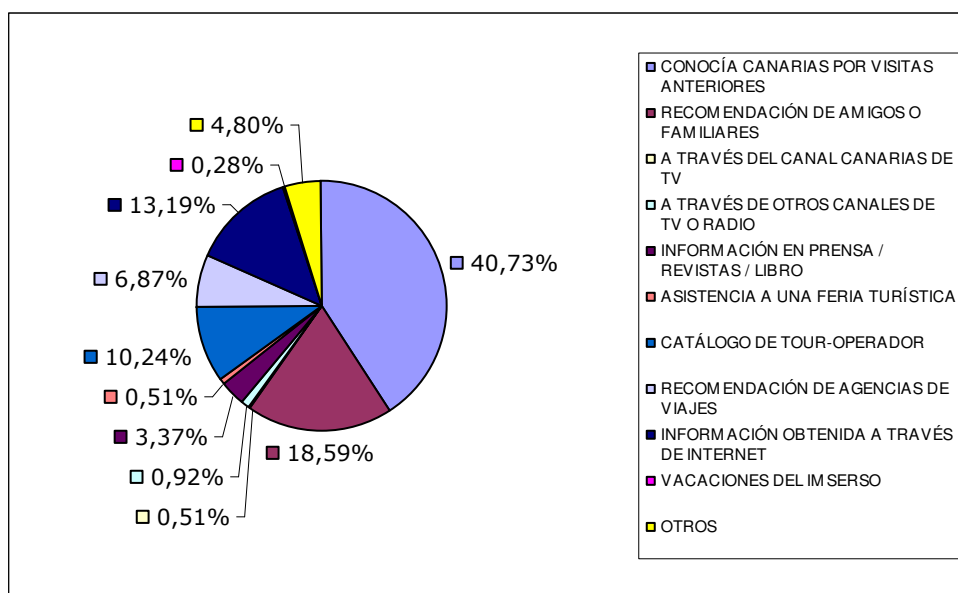
<b>Ocupación</b>	<b>%</b>
EMPRESARIO	11.57
AUTÓNOMO / PROFESIÓN LIBERAL	13.81
ASALARIADO ALTA DIRECCIÓN	7.88
ASALARIADO CARGO MEDIO	22.88
ASALARIADO NIVEL AUXILIAR	7.91
OTROS TRABAJADORES Y OBREROS	5.09
ESTUDIANTE / BECARIO	3.04
JUBILADO / PENSIONISTA	22.52
AMA DE CASA	4.37
PARADO	0.93
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 2.- FUENTE DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA VISITA

Cuatro de cada diez turistas encuestados conocían la isla por visitas anteriores.

Por otra parte, casi un 19 % de los turistas ha sido motivado por los comentarios de familiares o amigos, seguido por la información obtenida a través de internet (13.19 %), los catálogos de los tour-operadores (10.24 %) y de la recomendación de las agencias de viaje (6.87 %).

Forma de conocer Lanzarote como destino turístico	%
CONOCÍA CANARIAS POR VISITAS ANTERIORES	40.73
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS O FAMILIARES	18.59
INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET	13.19
CATÁLOGO DE TOUR OPERADOR	10.24
RECOMENDACIÓN AGENCIA DE VIAJES	6.87
INFORMACIÓN EN PRENSA / REVISTAS / LIBROS	3.37
A TRAVÉS DE OTROS CANALES DE TV O RADIO	0.92
ASISTENCIA A UNA FERIA TURÍSTICA	0.51
A TRAVÉS DEL CANAL CANARIAS DE TV	0.51
OTROS	4.80
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



### 3.- FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DEL VIAJE

El clima es el principal motivo para viajar a Lanzarote para casi un tercio de los turistas que viajan a la isla.

En segundo lugar un 16.79% apunta la tranquilidad/relax y el tercer puesto lo ocupan los paisajes (10 %).

Otros motivos son las playas (8.63 %), el hecho de conocer nuevos lugares (5.75 %), el precio (4.93 %), la calidad del entorno ambiental (4.57 %) y la facilidad de traslado (4.23 %).

Motivos de la elección de Lanzarote como destino turístico	%
CLIMA / SOL	32.41
TRANQUILIDAD / DESCANSO / RELAX	16.79
PAISAJES	10.01
PLAYAS	8.63
CONOCER NUEVOS LUGARES	5.75
PRECIO	4.93
CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL	4.57
FACILIDAD DE TRASLADO	4.23
LUGAR ADECUADO PARA NIÑOS	2.35
SEGURIDAD	2.16
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	1.18
OFERTA CULTURAL	1.07
COMPRAS	0.81
NO LO HA ELEGIDO USTED	0.81
OFERTA TURISMO ACTIVO	0.78
OTRA OFERTA DEPORTIVA	0.56
ACTIVIDADES Náuticas	0.48
GOLF	0.39
OFERTA TURISMO RURAL	0.28
TURISMO DE SALUD	0.17
PARQUES DE OCIO	0.14
SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES	0.14
OTROS	1.35
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



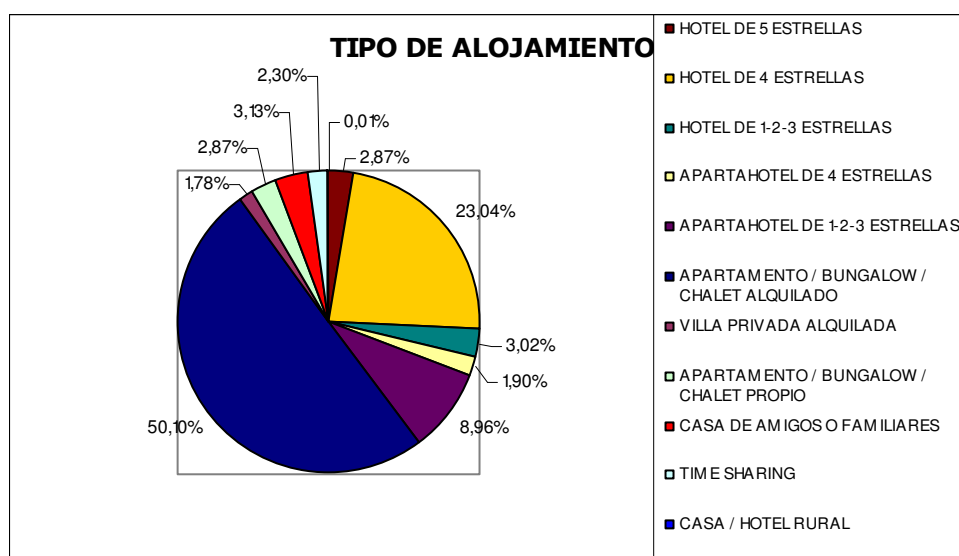
#### 4.- ALOJAMIENTO

La mitad de los encuestados se ha alojado en establecimientos extrahoteleros (apartamentos, bungalows o chalets de alquiler).

La segunda opción alojativa más utilizada son los hoteles de cuatro estrellas (23.04 %).

Le siguen los establecimientos hoteleros de menor categoría (1-3 estrellas), con un 8.96 % para apartahoteles y un 3.02 % para hoteles.

Tipo de alojamiento	%
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	50.10
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	23.04
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	8.96
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	3.02
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	3.13
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	2.87
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	2.87
APARTAHOTEL DE 4 ESTRELLAS	1.90
VILLA PRIVADA ALQUILADA	1.78
TIME SHARING	2.30
CASA / HOTEL RURAL	0.01
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

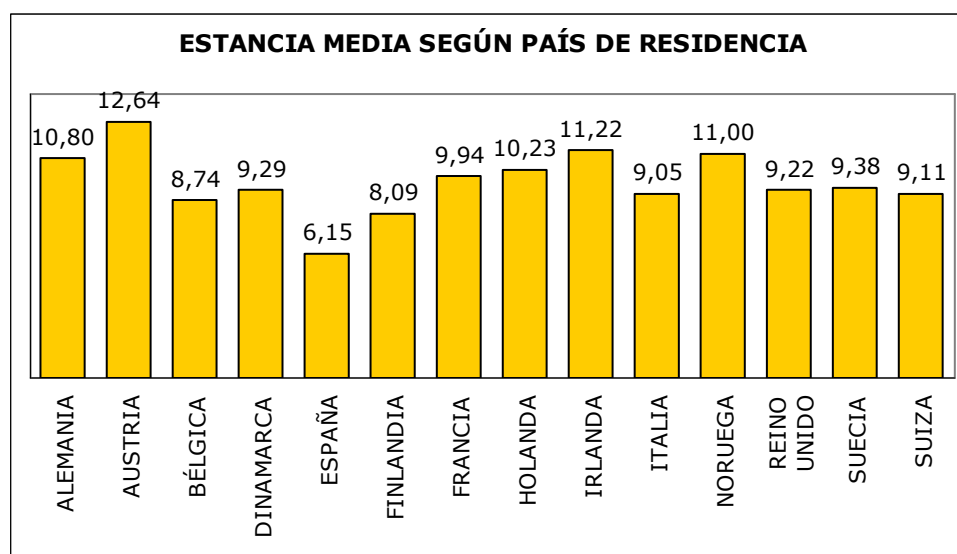


## 5.- ESTANCIA MEDIA

La estancia media de los turistas que visitaron Lanzarote durante el primer trimestre de 2006 fue de 9,34 días, siendo la estancia superior entre los austriacos (12,64 días), irlandeses (11,22) noruegos (11) y alemanes (10,80).

La estancia media más corta se registra en los turistas españoles es de 6,15 días.

Estancia media según país de residencia	Días
ALEMANIA	10,80
AUSTRIA	12,64
BÉLGICA	8,74
DINAMARCA	9,29
ESPAÑA	6,15
FINLANDIA	8,09
FRANCIA	9,94
HOLANDA	10,23
IRLANDA	11,22
ITALIA	9,05
NORUEGA	11,00
REINO UNIDO	9,22
SUECIA	9,38
SUIZA	9,11
<b>MEDIA</b>	<b>9,34</b>

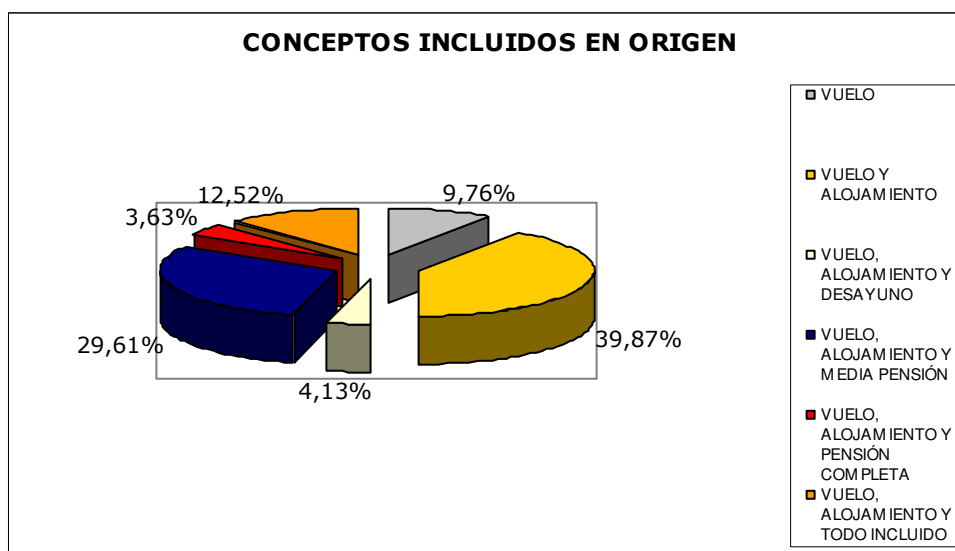


## 6.- CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

Un 39.87 % de los turistas compra paquetes turísticos que incluyen vuelo y alojamiento, y un 29.61 % contrata media pensión en los establecimientos alojativos.

La fórmula "todo incluido" (*all inclusive*) es elegida por el 12.52 % de los turistas.

Conceptos incluidos en origen	%
SÓLO VUELO	9.76
VUELO Y ALOJAMIENTO	39.87
VUELO, ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	4.13
VUELO, ALOJAMIENTO Y MEDIA PENSIÓN	29.61
VUELO, ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA	3.63
VUELO, ALOJAMIENTO Y TODO INCLUIDO	12.52
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



## 6.1.- Compra de vuelo

La compra de vuelo se realiza en su mayoría (51.11 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (32.52 %) principalmente. Un 10.66 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de vuelo	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>51.11</b>
WEB TOUR OPERADOR	40.36
DIRECTAMENTE AL TOUROPERADOR	54.20
A TRAVÉS DE LA TV	5.44
<b>A LA COMPAÑÍA AÉREA</b>	<b>10.66</b>
WEB DE LA CÍA AÉREA	66.67
DIRECTAMENTE CÍA AÉREA	25.56
A TRAVÉS DE LA TV	7.77
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>32.52</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>3.28</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>2.43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 6.2.- Compra de alojamiento

La compra de alojamiento se realiza también en su mayoría (44.81 %) a un tour operador o a una agencia de viajes (30.34 %) principalmente. Un 11.86 % lo adquiere directamente a una compañía aérea.

Compra de alojamiento	%
<b>A UN TOUR OPERADOR</b>	<b>44.81</b>
WEB TOUR OPERADOR	41.44
DIRECTAMENTE AL TOUROPERADOR	52.45
A TRAVÉS DE LA TV	6.11
<b>AL ALOJAMIENTO DIRECTAMENTE</b>	<b>11.86</b>
WEB DEL ALOJAMIENTO	33.03
DIRECTAMENTE ESTABLECIMIENTO	54.71
A TRAVÉS DE LA TV	8.48
A TRAVÉS DE UNA INMOBILIARIA	3.78
<b>A UNA AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>30.34</b>
<b>EN UN PORTAL DE INTERNET</b>	<b>2.96</b>
<b>NO LO SABE</b>	<b>3.44</b>
<b>NO LE HACÍA FALTA</b>	<b>6.58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## 7.- GASTO TURÍSTICO

El **gasto total** hace referencia al gasto efectuado por persona y día. Y se desglosa en gasto en origen y gasto en Lanzarote.

En el **gasto en origen** se incluyen todos los importes correspondientes al viaje y la estancia pagados en el país de procedencia del visitante. El **gasto en destino** es el gasto realizado exclusivamente durante la estancia en Lanzarote y que ha sido abonado en el lugar de destino.

El gasto total en el primer trimestre de 2006 fue de 97,28 euros, de los que 59,66 € se desembolsaron en origen y 37,62 € en Lanzarote.

Gasto turístico (€)	2006 (1T)
Gasto en origen	59,66
Gasto en Lanzarote	37,62
<b>TOTAL</b>	<b>97,28</b>

En cuanto a la **comparación con el resto de las Islas Canarias**, Lanzarote está 5,7 euros por debajo de la media del gasto total que se produjo en Canarias durante el primer trimestre de 2006.

El gasto en destino es también inferior en 1,65 euros a la media regional.

GASTO TURÍSTICO SEGÚN ISLA (€)	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
LANZAROTE	97,28	59,66	37,62
FUERTEVENTURA	92,67	64,13	28,54
GRAN CANARIA	106,32	65,71	40,61
TENERIFE	104,76	63,80	40,96
LA PALMA	89,18	56,94	32,24
<b>TOTAL</b>	<b>102,98</b>	<b>63,71</b>	<b>39,27</b>

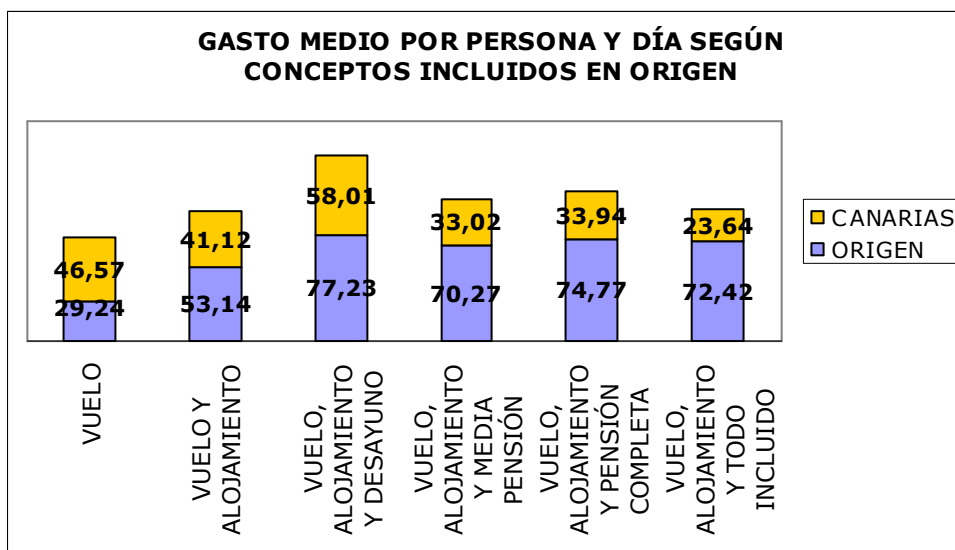
FUENTE: Instituto Canario de Estadística (ISTAC), *Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (1T 2006)*.

### 7.1 Gasto diario por persona según conceptos incluidos en origen

Aquellos que optan por comprar el vuelo, alojamiento y desayuno, son el segmento de turistas que mayor gasto total realizan (135,24 €), tanto en origen (77,23 €) como en Lanzarote (58,01 €).

El gasto en Lanzarote de los que contratan 'todo incluido' es de 23,64 euros.

<b>Gasto medio diario por persona según conceptos incluidos en origen (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
SÓLO VUELO	75,81	29,24	46,57
VUELO Y ALOJAMIENTO	94,26	53,14	41,12
VUELO, ALOJ. Y DESAYUNO	135,24	77,23	58,01
VUELO, ALOJ. Y MEDIA PENSIÓN	103,29	70,27	33,02
VUELO, ALOJ. Y PENSIÓN COMPLETA	108,71	74,77	33,94
VUELO, ALOJ. Y ALL INCLUSIVE	96,06	72,42	23,64
<b>TOTAL</b>	<b>97,28</b>	<b>59,66</b>	<b>37,62</b>



7.2 Gasto diario por persona según tipo de alojamiento

Los turistas que se alojan en casa/hotel rural y en hoteles cinco estrellas realizan mayor **gasto total diario** por persona. También están por encima de la media los pernoctan en hoteles de menor categoría.

En cuanto al **gasto en la isla**, también los alojados en casa/hotel rural y en hoteles de cinco estrellas realizan mayor gasto. Igualmente están por encima de la media los que disponen de apartamento/bungalow/chalet propio, los que se alojan en casa de amigos y/o familiares y los que optan por time sharing.

<b>Gasto medio diario por persona según tipo de alojamiento (€)</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
HOTEL DE 5 ESTRELLAS	141,99	93,94	48,05
HOTEL DE 4 ESTRELLAS	111,15	74,94	36,21
HOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	100,08	64,97	35,11
APARTAHOTEL DE 1-2-3 ESTRELLAS	84,25	53,06	31,19
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET ALQUILADO	94,97	56,50	38,47
VILLA PRIVADA ALQUILADA	88,93	55,78	33,15
APARTAMENTO / BUNGALOW / CHALET PROPIO	72,67	27,81	44,86
CASA DE AMIGOS O FAMILIARES	70,20	26,60	43,60
TIME SHARING	78,19	36,00	42,19
CASA / HOTEL RURAL	*170,79	*95,24	*75,55
<b>TOTAL</b>	<b>97,28</b>	<b>59,66</b>	<b>37,62</b>

(\*) Dato correspondiente a celdas con menos de 10 observaciones.

7.3 Gasto diario por persona según país de residencia

Por nacionalidades, los turistas daneses son los que mayor gasto realizan (114,02 €), de los que desembolsan 38,55 € en la isla.

Los británicos, la nacionalidad con mayor afluencia, realizan un gasto total de 94,47 euros, de los que 56,95 € se desembolsan en origen y 37,52 € en Lanzarote. En el caso de los alemanes el gasto total es de 90,75 euros, y sólo 28,84 € se gastan en la isla.

Los españoles presentan mejores comportamientos de gasto, con un total de 112,10 euros por persona y día, de los que 49,10 € se realizan en Lanzarote.

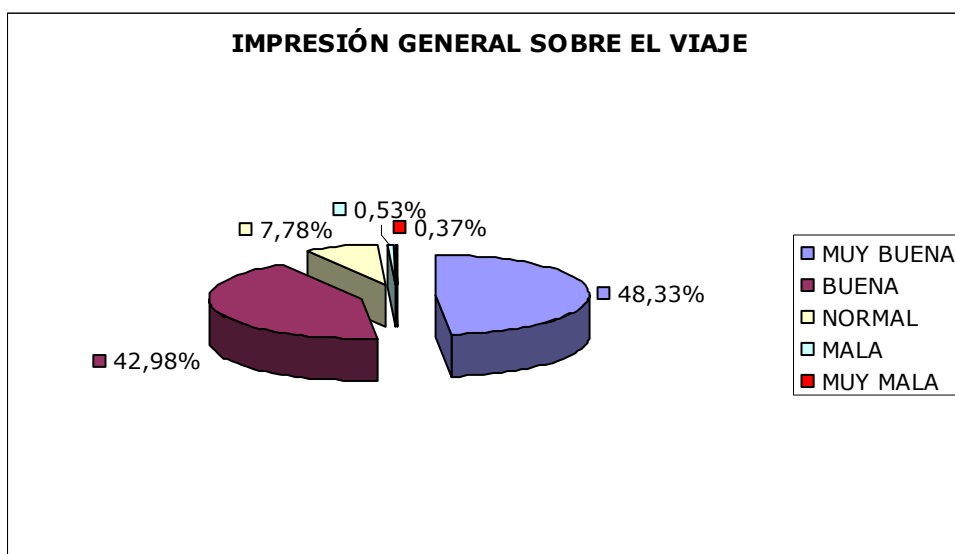
<b>Gasto medio diario por persona según país de residencia (€)</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>LANZAROTE</b>
ALEMANIA	90,75	61,90	28,84
AUSTRIA	96,52	76,73	19,79
BÉLGICA	97,47	66,66	30,81
DINAMARCA	114,02	75,48	38,55
ESPAÑA	112,10	63,00	49,10
FINLANDIA	93,78	60,05	33,73
HOLANDA	90,72	55,00	35,73
IRLANDA	98,79	53,26	45,53
ITALIA	103,49	85,97	17,52
NORUEGA	102,89	62,29	40,60
REINO UNIDO	94,47	56,95	37,52
SUECIA	85,67	56,02	29,65
SUIZA	112,71	71,89	40,83
<b>TOTAL</b>	<b>97,28</b>	<b>59,66</b>	<b>37,62</b>



## 8.- VALORACIÓN DEL DESTINO

Más del 90 % los visitantes entrevistados se ha llevado una impresión buena o muy buena de la isla.

Impresión general sobre el viaje	%
MUY BUENA	48.34
BUENA	42.99
NORMAL	7.78
MALA	0.53
MUY MALA	0.37
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



8.1.- Valoración de aspectos del destino

En cuanto a los **aspectos mejor valorados** sobresale la hospitalidad (8,10 puntos), seguido de los servicios de taxi (8,02), la tranquilidad (7,92), el trato en el alojamiento (7,92), la seguridad (7,86) y la limpieza (7,82).

También obtienen una buena valoración el paisaje, el alquiler de vehículos y el medio ambiente (7,80 puntos), el trato en restaurantes (7,76) el alojamiento (7,68) y la calidad de los restaurantes (7,53).

Por debajo de siete puntos aparecen valorados el clima (6,97), la calidad del comercio (6,96), las actividades deportivas (6,93), las actividades de salud (6,91), el ambiente nocturno/diversión y las actividades culturales (ambas con un 6,87), el recreo para niños (6,73), los parques de ocio (6,19) y el golf (5,83).

Valoración media de aspectos y servicios	PUNTUACIÓN
HOSPITALIDAD	8,10
SERVICIOS TAXI	8,02
TRANQUILIDAD	7,92
TRATO EN EL ALOJAMIENTO	7,92
SEGURIDAD	7,86
LIMPIEZA	7,82
PAISAJES	7,80
ALQUILER DE VEHÍCULOS	7,80
MEDIO AMBIENTE	7,80
TRATO EN RESTAURANTES	7,76
ALOJAMIENTO	7,68
CALIDAD RESTAURANTES	7,53
EXCURSIONES	7,33
ZONAS DE BAÑO	7,31
GASTRONOMÍA ALOJAMIENTO	7,27
PRECIO RESTAURANTES	7,22
OFERTA GASTRONOMÍA LOCAL	7,17
ESTADO DE LAS CARRETERAS	7,15
SERVICIOS AUTOBUS	7,00
CLIMA	6,97
CALIDAD COMERCIO	6,96
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	6,93
ACTIVIDADES DE SALUD	6,91
AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN	6,87
ACTIVIDADES CULTURALES	6,87
RECREO PARA NIÑOS	6,73
PARQUES DE OCIO	6,19
GOLF	5,83

## 9.- CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO

### 9.1 Visita a los centros

Más de la mitad de los encuestados reconoce haber visitado las Montañas del Fuego (53.72 %), siendo el centro que mejores datos registra seguido de los Jameos del Agua (41.88%).

El Monumento al Campesino, con un 19.17 %, y el Museo Internacional de Arte Contemporáneo "Castillo de San José" (10.17 %) son los centros menos visitados.

<b>Turistas que visitan los centros turísticos</b>	<b>%</b>
MONTAÑAS DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	53.72
JAMEOS DEL AGUA	41.88
MIRADOR DEL RÍO	38.69
CUEVA DE LOS VERDES	34.39
JARDÍN DE CACTUS	27.04
MONUMENTO AL CAMPESINO	19.17
M.I.A.C. "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	10.17

### 9.3 Valoración de los Centros Turísticos

Las Montañas del Fuego consiguen la mejor puntuación (8,60), seguido del Jardín de Cactus (8,37) y la Cueva de Los Verdes (8,34).

La puntuación más baja la obtiene el Monumento al Campesino, con un 7,12 puntos.

Valoración de los Centros Turísticos	PUNTUACIÓN
MONTAÑA DEL FUEGO / RUTA DE LOS VOLCANES	8,60
JARDÍN DEL CACTUS	8,37
CUEVA DE LOS VERDES	8,34
JAMEOS DEL AGUA	8,18
MIRADOR DEL RÍO	8,16
M.I.A.C "CASTILLO DE SAN JOSÉ"	7,76
MONUMENTO AL CAMPESINO	7,12

