



DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN JUVENIL EN RELACIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL

LANZAROTE

NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2003

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

1





Federación Canaria de Desarrollo Rural

C/ Queipo de Llano, s/n
35320 Vega de San Mateo. Gran Canaria
Tel.: 928 660 738 Fax: 928 660 708

C/ San Antonio, 57-1º Izq.
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 822 013 561-900 855 800 Fax: 822 013 511
federación@redcanariarural.org
<http://www.redcanariarural.org/ruralees>

Colaboración:
Asociación para el Desarrollo Rural de la isla de Lanzarote (ADERLAN)
C/ Ginés de Castro y Álvarez, 10-1º
35500 Arrecife
Tel.: 928 800 553 Fax: 928 803 081
aderlan@lanzarotenatural.org
<http://www.lanzarotenatural.org>

Diseño y desarrollo:
Edasoft, Sociedad Cooperativa

Realización del trabajo de campo:
GESTPROYECT CONSULTORES, SL

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

2





INDICE.

1. Introducción.....	4
2. Ficha Técnica.....	5
3. Informe de conclusiones.....	7
4. Informe de síntesis.....	27
a. Edad.....	27
b. Sexo.....	30
c. Lugar de procedencia de los entrevista.....	30
d. Lugar de procedencia de padres/madres.....	31
e. Municipios.....	32
f. Profesión del cabeza de familia.....	32
g. Nivel de estudios del padre o madre.....	33
h. Estado civil de los entrevistados.....	34
i. Hijos.....	35
j. Actividad de los entrevistados.....	37
k. Nivel de estudios de los entrevistados.....	39
l. Perfil de los jóvenes de Lanzarote.....	40
m. Jóvenes, empresarios de economía social.....	57
n. Grado de conocimiento de las empresas de economía social y percepción de las mismas.....	61
o. Educación, formación y espíritu emprendedor.....	63
p. Políticas de desarrollo local.....	64
q. Nuevos yacimientos de empleo.....	68
r. Asociacionismo en Lanzarote.....	70
s. Sociedad Red, nuevas tecnologías.....	78
t. Incubadoras de empresas.....	79
u. Información juvenil.....	80
v. Marco jurídico en materia de juventud.....	85
w. Administración pública y juventud en Lanzarote.....	87
5. Recomendaciones.....	89
6. Anexos.....	90
a. Cuestionario.....	91
b. Muestra.....	105
c. Tablas.....	107

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

3





Introducción.

La Federación Canaria de Desarrollo Rural “RED CANARIAS RURAL”, en la que se encuentra encuadrada la Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote (ADERLAN), a lo largo del año 2.003, ha desarrollado el Programa ruralEES, destinado a favorecer el desarrollo socioeconómico del medio rural de Lanzarote y Canarias en general, a través del impulso de la Economía Social y del Asociacionismo.

Fruto de este programa fueron varios los puntos de actuación, desde la ejecución de acciones formativas, pasando por ediciones, foros, seminarios,... todas ellas encaminadas a posibilitar el fomento de las entidades de economía social del medio rural de Canarias.

Partiendo de estas premisas, y tras conocer aspectos como son la disminución de la actividad asociativa entre la población joven, y la falta de información e interés de este sector de la población hacia la Economía Social, desde el Equipo Insular ruralEES en Lanzarote se diseñó el presente proyecto, con el objetivo de recoger información detallada sobre las opiniones y conocimientos entre los/las jóvenes respecto de la Economía Social, encuadrando aspectos relacionados con el mundo del cooperativismo y asociacionismo, con el fin de poder programar políticas de actuación que les impliquen más activamente en estos campos.

El interés hacia el proyecto mostrado por diversas Administraciones hizo que se mantuvieran diversos encuentros de coordinación, particularmente con el Departamento de Juventud del Cabildo. En base a estos trabajos previos se definió que los campos sobre los que obtener datos serían los siguientes:

- Conocimiento de la Economía Social:
 - ◆ Empresas
 - ◆ Asociaciones
- Integración en las Entidades de Economía Social
- Interés por el mundo asociativo
- Interés por el mundo de la emprendeduría
- Grado de formación
- Conocimiento y valoración de las Instituciones y Puntos de información Juvenil

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



- Propuestas de actuación para el fomento de las EES

Para poder aglutinar toda esta información, se partió de una metodología, consistente en la realización de 400 encuestas realizadas a jóvenes de la isla, a partir de la que se pudo analizar la situación de los mismos, así como introducir líneas de actuación que favorecieran el futuro de las Entidades de la Economía Social en la isla, creando una herramienta que será el punto de partida de un gran número de políticas en materia de juventud en la isla.

Ficha técnica.

⇒ **Ámbito**

Isla de Lanzarote. Municipios de Arrecife, San Bartolomé, Teguiise, Tías, Haría, Tinajo, Yaiza.

⇒ **Universo**

Conjunto de jóvenes, con edades comprendidas entre los 14 y 29 años.

⇒ **Número de entrevistas**

La muestra fue de 400 entrevistas a realizar a través de cuestionario con entrevistas personalizadas, sobre el total de jóvenes de Lanzarote.

La muestra final a la hora de la explotación de los datos y elaboración del estudio tras el proceso de depuración de los cuestionarios, fue de 398 entrevistas.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

5





⇒ Sistema de muestreo

En una primera fase se procedió a hacer un reparto proporcional de los jóvenes por municipios.

Posteriormente se aplicó un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional según la edad.

⇒ Tipo de entrevista

Personalizada a través de cuestionario estructurado.

⇒ Margen de error

El error de muestreo máximo para este estudio, dado el índice de respuestas y seguimiento por los responsables del trabajo de campo, se establece en +/- 1,9% para el total de 400 jóvenes estudiados en el ámbito de Lanzarote.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Informe de Conclusiones

⇒ Datos de introducción

Al determinar el origen de los jóvenes entrevistados, observamos que el 70,6%, de los chicos y chicas, manifiestan proceder de Lanzarote, un 10,80% de los mismos dicen proceder de la península, mientras que un 9,80 manifiesta haber nacido en otra isla Canaria.

Así comprobamos que el 29,4% de los chicos y chicas entrevistadas, no ha nacido en Lanzarote.

En el 54,52% de los casos, ambos padres proceden de Lanzarote, mientras que en el 7,79 de éstos, tan solo uno de los dos, él o ella procede de Lanzarote. Mientras que en el 9,05% de los casos, ambos padres son de la península.

Se aprecia una sobre representación, de padres procedentes de Lanzarote, en una isla que ha experimentado un notable incremento de su población en los últimos años.

Por municipios, al poner de manifiesto la distribución de entrevistados, hay que destacar como el 49,25% de los jóvenes viven en Arrecife, seguidos del 14,32% que viven en San Bartolomé, el 12,31% en Tías, el 10,80 en Teguiise, el 5,78% en Yaiza, el 4,27% en Tinajo y el 3,27% en Haría.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

7





Existiendo una sobre representación lógica de los jóvenes capitalinos.

Al plantear la profesión del cabeza de familia, destacar que el 68,84% de los cabezas de familia son asalariados fijos con sueldo o comisión y el 7,04% de los mismos lo son, con un sueldo a comisión o eventual. Frente a éstos, hay que destacar el 7,54% de cabezas de familia que son autónomos, el 3,02% empresarios o el 3,27% que tienen una empresa o negocio familiar. Que juntos, suman un total de 13,83% de cabezas de familia que no trabajan para otros y que lo hacen para sí, pudiendo tener personas a su cargo o tener su propio negocio.

Así, tomando este 13,83% de padres emprendedores y partiendo de la hipótesis de que una actitud emprendedora, no se improvisa, sino que supone la generación de una cultura y de un posicionamiento diferente, a la hora de enfrentarse al mundo laboral. Actitud, muchas veces resultado de procesos de socialización y modelado, en el medio familiar y social próximo. Pensamos con el referente de la máxima: “Padres emprendedores, hijos emprendedores”, que un entorno familiar y social proclive a la auto iniciativa profesional, puede ser el marco adecuado para la maduración del germen del espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Por lo que inferimos de los datos que tenemos, en una primera reflexión, que las actitudes y el espíritu emprendedor, no son la tónica habitual vivida por la mayoría de los jóvenes lanzaroteños, en su medio familiar y social próximo.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Respecto al estado civil de los entrevistados, destacar como el 81,91% de los mismos son solteros/ as frente a tan solo un 9,55% que están casados y un 5,78% que viven con sus parejas.

Datos que apuntan a una escasa emancipación familiar -transición a la vida adulta- de los jóvenes en Lanzarote, por una institucionalización de las relaciones de pareja a edades más avanzadas.

Al plantear la cuestión de los hijos, y entendiendo que la tenencia de éstos puede ser un indicador de pautas de emancipación; observamos que el 82,91% de los entrevistados no tienen hijos, frente al 16,33% que manifiesta sí tenerlos. Lo que nos plantea nuevamente la cuestión de una escasa emancipación familiar.

Los principales motivos que plantean los jóvenes por los que la gente ya no tiene tantos hijos, son:

Motivos económicos, un 42,21% de los entrevistados, manifiestan no tenerlos por falta de ingresos junto a un 19,10% que no los tiene por inseguridad laboral.

Motivaciones relacionadas con nuevos valores y actitudes. Un 15,08% de los jóvenes manifiesta que la gente ya no tiene tantos hijos por falta de tiempo para atenderlos, al tiempo que un 14,32% manifiesta que es porque los hijos quitan mucha libertad.

El 45,23% de los jóvenes entrevistados trabajan; mientras que el 23,37% de los mismos estudian. Destacar un 3,02% de jóvenes que no hacen nada, junto con un 4,52% que están en paro y buscan trabajo.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Estableciendo tres bloques que agrupen a los entrevistados, atendiendo a su nivel de estudios, podemos determinar que la mayoría de la población joven de Lanzarote tiene un nivel de estudios medios, BUP, FP, COU.

⇒ Perfil de jóvenes en Lanzarote

Las actividades en las que suelen ocupar mayoritariamente los jóvenes durante su tiempo libre en casa son:

Escuchar música 21,19% de las respuestas

Ver televisión 18,76% de las respuestas

Leer libros, comics, revistas 12,40% de las respuestas

Las actividades que suelen realizar los jóvenes en su tiempo libre fuera de casa, son:

Salir con amigos sin más 20,27% de las respuestas

Ir a la playa 14,82% de las respuestas

Ir a discotecas pubs y bares 12,14% de las respuestas

Avanzando en la determinación del perfil joven en Lanzarote

Grado de importancia atribuido a diferentes cuestiones relevantes en las vidas de los jóvenes, en orden de importancia.

Primer grupo. Cuestiones muy importantes

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



1. Tener buenas relaciones familiares 63,57% de los jóvenes
2. Tener una vida sexual satisfactoria 59,30% de los jóvenes
3. Mantener y cuidar la salud 51,26% de los jóvenes
4. Ganar dinero 44,97% de los jóvenes
5. Superarme día a día 41,21% de los jóvenes
6. Tener éxito en el trabajo 40,95% de los jóvenes
7. Obtener un buen nivel de capacitación profesional 40,95% de los jóvenes
8. Vivir como me gustan sin pensar en el que dirán 36,18% de los jóvenes
9. Cuidar el medio ambiente 34,42% de los jóvenes

Segundo grupo. Cuestiones bastante importantes

1. Tener muchos amigos y conocidos 37,94% de los jóvenes
2. Disponer de mucho tiempo libre y ocio 34,67% de los jóvenes

Tercer grupo. Cuestiones importantes

1. Arriesgarme ante cosas nuevas e inciertas 42,71% de los jóvenes

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



2. Preocuparme por lo que ocurre en el mundo 36,43% de los jóvenes
3. Invertir tiempo y dinero en estar guapo/ a 36,18% de los jóvenes
4. Vivir al día sin pensar en el mañana 35,43% de los jóvenes
5. Hacer cosas para mejorar el pueblo o ciudad 34,92% de los jóvenes
6. Respetar la autoridad 30,15%

Quinto grupo. Cuestiones nada o mínimamente importantes

1. Interesarme por temas políticos 42,21% de los jóvenes

Temas o problemas que más preocupan a los jóvenes en Lanzarote, en orden de importancia:

Drogas y alcoholismo, 20,60% de las respuestas

SIDA, 12, 73% de las respuestas

Inmigración, 11,89% de las respuestas

⇒ Valoración de la vida en los municipios

Ventajas manifestadas por los entrevistados sobre la vida en los pueblos-municipios son:

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

12



La vida es más tranquila 23,53%

Todo el mundo se conoce 16, 16%

Los pueblos son más agradables 13,40%

Principales desventajas manifestadas por los entrevistados sobre la vida en los pueblos- municipios son:

Problemas de transporte

No hay buenos servicios

Hay menos oportunidades para todo

⇒ Emancipación familiar

Si bien ya se han ido apuntando conclusiones acerca de la escasa emancipación familiar de los jóvenes en Lanzarote y siguiendo esa línea. Observamos que la gran mayoría de jóvenes en Lanzarote, el 60,05% viven con sus padres. Al tiempo que hay que destacar que un 19,60% viven en casas propias o alquiladas, junto con un 9,05% que viven con sus amigos.

Partiendo de la hipótesis de dos concepciones distintas de la autonomía e independencia familiar, para ver hacia que modelo de la misma se orientan los jóvenes de Lanzarote. Observamos que partiendo de una concepción de autonomía e independencia familiar mediante la que se construyen la identidad del joven en torno a la seguridad y protección y

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



otra concepción de la autonomía e independencia familiar basada en riesgo y autonomía, concepción más centroeuropea.

Inferimos que la mayoría de jóvenes entrevistados, el 63,57% se identificó con el bloque riesgo y autonomía.

*Ya es hora de que te vayas buscando algo
Quiero mi propio mundo solo para mí
Hay que arriesgarse aunque las cosas no salgan
La casa de los padres no lo es siempre*

En contraposición un 35,43% de los jóvenes se identificó con el bloque, seguridad y protección.

*¡Con lo bien que estas! ¿Para qué te vas a ir?
Me siento protegido en casa
No me gusta vivir solo
En casa siempre están las puertas abiertas*

⇒ Perfil profesional

Los aspectos y valores, considerados más relevantes para que un puesto de trabajo sea bueno para un joven, son:

Que obtenga un buen sueldo, 24,79% de las respuestas

Buenas relaciones con los compañeros, 17,09% de las respuestas

Que sea interesante y entretenido, 14,91% de las respuestas

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Estable, 13,40% de las respuestas

Al plantear a los jóvenes si estarían dispuestos a asumir el reto y la responsabilidad de auto emplearse, creando su propia empresa, el 62,81% de los jóvenes afirman que sí lo estarían.

Información adicional. Condicionantes especificados del reto de auto emplearse:

Estabilidad versus beneficios

Formación y preparación

Inversión de beneficios

Nula ayuda y subvenciones cero

Ganar menos en tiempos de crisis

Trabajar en equipo y compromiso, consenso

Constancia y máximo esfuerzo

Destacar que el 25,38% de los jóvenes no estaría dispuesto a auto emplearse, en las condiciones referidas.

La mayoría de jóvenes, no sabe o no contesta que necesitarían saber o tener, para montar una empresa.

No obstante, los dos factores principales citados como más importantes para montar una empresa son:

Apoyo técnico y económico 22,61% de las respuestas

Aprender a desarrollar proyectos 14,70% de las respuestas

Ahondando en el establecimiento de un perfil caracterizador joven en Lanzarote, observamos que.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

15



Prácticamente la mitad de los jóvenes encuestados -el 46,23%- se identifica con el posicionamiento:

El futuro es tan incierto que lo mejor es vivir al día. En esta sociedad hay que ser competitivo y no confiar demasiado en la gente.

Posicionamiento indicador de una cultura individualista, con valores economicistas, competitividad y egoísmo.

Al tiempo que el 31,91% de los mismos se identifica con el planteamiento

¿Por qué hago este trabajo para otro, si puedo hacerlo para mí? No me importa fracasar, me arriesgaré, no me importara dejar la piel en el esfuerzo.

Individualistas que se mueven por intereses particulares basados en beneficios, pero con ciertas aptitudes para la emprenduría y con iniciativa.

Hay que destacar como el 17,59 % de los jóvenes se identifica con el planteamiento:

Estoy esperando tranquilo en casa a que los curriculum que he mandado sean respondidos. No tengo necesidad de agobiarme, busco un trabajo tranquilito, que no exija mucho y que me satisfaga económica y laboralmente.

Jóvenes conformistas y con falta de espíritu emprendedor.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



⇒ Entidades de economía social

El 55,28% de los jóvenes manifiesta sí saber que es una cooperativa

El 51,76% de los jóvenes manifiesta sí saber que es una sociedad laboral limitada.

Las tres ventajas referidas de las fórmulas de cooperativas o sociedades laborales limitadas, entidades de economía social son: a modo de pregunta filtro

Apoyo económico, social

Trabajas para ti

El beneficio es para ti

⇒ Educación y formación

La formación que se imparte en la actualidad en las escuelas enseña a los jóvenes a:

La importancia del esfuerzo de superarnos 27,14%

A buscarse la vida por uno mismo 22,11%

Que esperemos que nos contrate alguien 11,43%

⇒ Desarrollo local

Partiendo de una definición de desarrollo local, que contiene de forma implícita, la cuestión referida a que desarrollar y planificar, consisten en

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



un conjunto de acciones, orientadas de manera consciente, hacia la transformación de una realidad. Y que cualquier intervención o acción han de ser planificadas previamente, mediante un proceso por el que se realiza un esfuerzo de previsión y estructuración de estrategias definidas a partir de unos objetivos y metas planteadas para que un territorio o colectivo humano consigan su bienestar. Procedemos a evaluar la percepción que tienen los jóvenes sobre las actuaciones locales en materia de desarrollo local.

El 33,17% de los jóvenes manifiesta que las políticas de desarrollo local que se realizan en su municipio, no son capaces de fomentar la actividad económica y la generación de empleo.

Si a eso le sumamos el 10,55% que manifiesta que si se hace, no vale de nada; junto al 9,05% que manifiesta que no se hace nada, obtenemos un volumen de respuestas disconformes con las actuaciones en materia de desarrollo local en el ámbito insular muy importantes.

⇒ Valoración de políticas de juventud

El 45,48% de los jóvenes valoran de forma positiva, bien –escala 1-5, grado 3- la actuación de sus ayuntamientos en materia de juventud.

Al plantear la adscripción de los jóvenes a diferentes cuestiones, referidas a la relación joven-ayuntamiento. Demandas más importantes:

El ayuntamiento tiene que incentivar la creación de empresas por los jóvenes 19,35%.

Tienen que preocuparse más por los jóvenes 18,51%.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Es necesario destinar más dinero para apoyar las iniciativas y programas de la juventud 15,49%.

⇒ **Nuevos yacimientos de empleo**

Al plantear a los jóvenes la posibilidad de ser agentes de desarrollo local y poder, para decidir que tres actividades potenciar, para mejorar la economía del pueblo o municipio, así como las relaciones sociales en el mismo, éstos se decantan por:

La ayuda a jóvenes en dificultades 11,81%

Transportes colectivos 9,63%

Seguridad 9,36%

Siendo las otras tres actividades con especial consideración

Mejora de viviendas, reformas y mantenimiento 8,46%

Prestación de servicios a domicilio y cuidado de personas 8,96%

Atención a niños y guarderías y escuelas infantiles 8,96%

⇒ **Tercer sector y participación asociativa**

El 65,83% de los jóvenes entrevistados no ha participado, ni participa en alguna ONG, asociación o colectivo.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Los jóvenes de Lanzarote que participan o han participado, lo han hecho por grado de importancia participativa, en las siguientes asociaciones/organizaciones:

11,14% de los jóvenes que sí han participado lo hacen o han hecho en asociaciones o grupos deportivos.

3,32% en sociedades locales, peñas de fiestas, murgas de carnaval.

2,35% asociaciones de ayuda a los demás.

Los tres elementos o condicionantes facilitadores de la creación y consolidación de ONGS y asociaciones de jóvenes en los municipios de Lanzarote son, citados por grado de importancia.

Apoyo económico, 15,33% de las respuestas de los entrevistados

Mejorar el transporte, 14,57% de las respuestas de los entrevistados

Preguntar cuáles son nuestros problemas y necesidades, 12,98% de las respuestas de los entrevistados.

Siguiéndole:

Cambiar el chip de la gente, 10,97% de las respuestas de los entrevistados

Desarrollar actividades y dotarlas de recursos suficientes, 10,80 % de los entrevistados

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

20



Los tres aspectos que a juicio de los jóvenes mejor reflejan el papel que desarrollan las asociaciones u organizaciones juveniles son, por orden de importancia

Un espacio de encuentro y acción conjunta 20,02%

Una forma de hacer cosas creativas, dinámicas, que nos hace sentir una sensación de utilidad y productividad social 18,26%

Un lugar donde recibir información 17,76%

No me interesan 12,98%

Siendo el otro aspecto que a juicio de los jóvenes mejor refleja el papel de las asociaciones:

Una forma de contribuir a la calidad de vida y el bienestar social 14,74%

El 59,05% de los jóvenes manifiesta que no hay suficientes asociaciones u organizaciones juveniles en sus municipios. Es preciso destacar el 34,67% de jóvenes que manifiestan no saber no contestar. Lo que indica un elevado desconocimiento de la realidad asociativa local.

Los jóvenes que sí manifiestan conocer asociaciones en su municipio, conocen las siguientes asociaciones:

Asociaciones de carácter deportivo mayoritariamente, equipos, clubes etc.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Los jóvenes manifiestan que las administraciones públicas y otros organismos deben esforzarse, para apoyar y fomentar el asociacionismo y :

Enseñarles a organizarse y gestionar una asociación
21,02%

Formarles para planificar y elaborar proyectos 14,99%

Informar sobre recursos y ayudas 13,65%

⇒ Comunicación Red

Al plantear la cuestión del uso de las nuevas tecnologías de la información, Internet el 60,05% de los jóvenes manifiesta no utilizarlas.

La pregunta se plantea en dos vertientes la lúdica, acceso para uso de juegos o bien interactiva, utilización como punto de encuentro o contacto con otros jóvenes. Correspondiendo la informativa -búsqueda de información- al 5,53% de los jóvenes que manifiestan otro uso.

⇒ Viveros de empresa

El 78,39 de los jóvenes entrevistados manifiesta que sí es una buena idea apoyar la generación y consolidación de empresas de economía social entre los jóvenes, mediante la fórmula de creación de incubadoras de empresas.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Estos centros o incubadoras de empresas podrían prestar servicios en materia de dotación de edificios y espacio físico, recursos materiales, asesoramiento formativo y de gestión etc.

⇒ Servicios de información juvenil

Respecto al conocimiento que existe entre los jóvenes de Lanzarote respecto a los servicios de Información Juvenil Insulares, hay que destacar como el 55,03% de los jóvenes, responde que desconoce dicho servicio y sus actuaciones.

Existe un importante porcentaje, el 9,55% de jóvenes que responde no sabe, no contesta; y que muy probablemente también desconocen los servicios de información juvenil insulares. Lo que podría estar arrojando un saldo de 64,08% de jóvenes que desconoce la actividad y existencia de dichos servicios.

Del 35,43% de los jóvenes que manifiestan sí conocer, el funcionamiento de los servicios de información juvenil en Lanzarote, tan sólo el 24,37% de los mismos valora como buena la actuación de dichos servicios. Valorando como excelente o muy buenos, dichos servicios el 5,03% de los jóvenes entrevistados.

Entre los entrevistados que manifiestan, sí conocer las actuaciones de los servicios de información juvenil de Lanzarote, se plantea que

En dichos servicios los profesionales responsables, informan adecuadamente 6,87%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Tienen medios suficientes 6,28%

El 5,86% manifiesta que en dichos servicios, los profesionales no se preocupan por llegar a los jóvenes.

Por otro lado, entre las manifestaciones realizadas de forma libre en el apartado otros especificar destacar tres bloques

No tienen interés

Son muy mayores, son los de siempre

Están demasiado politizados

¿Qué servicios deben prestar las oficinas de información juvenil?

El 22,28 % de los jóvenes plantea que las oficinas de información juvenil deben informar sobre ofertas de trabajo.

El 16,08% impartir cursos para jóvenes.

El 12,81% actividades de ocio y tiempo libre.

El 11,89% impartir cursos para jóvenes.

Por otro lado, entre las manifestaciones realizadas de forma libre en el apartado otros, especificar

Demandas relacionadas con información sexual.

Las tres mejores formas de que la información llegue a los jóvenes son:

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

24



Radio

Televisión

Prensa

⇒ Marco jurídico y participación juvenil

El 76,88% de los jóvenes de Lanzarote están de acuerdo con el desarrollo y la existencia de una ley de Juventud de Canarias. Ley que además debe ser participativa, hecha con la colaboración de todos los colectivos y actores implicados en materia de juventud. Y que ha de regular las políticas y actuaciones en materia de juventud en la Comunidad Autónoma canaria.

Destacar que el desarrollo de dicha ley tan sólo encuentra rechazo en el 7,04% de los jóvenes.

Al plantear la cuestión de formar un Consejo Canario Joven, el 82,91% de los jóvenes se manifiesta partidario de la existencia de dicho órgano.

Dicho Consejo Canario Joven debería de ocuparse de ser órgano de representación y coordinación entre la administración y los jóvenes. Posibilitar la participación de los jóvenes en las políticas juveniles. Posibilitar la aportación de propuestas y optimización de recursos y que sea capaz de fomentar el asociacionismo entre los jóvenes.

Hay que destacar que dicha actuación encuentra rechazo en tan sólo el 3,02% de los jóvenes.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



En líneas generales, las actuaciones en materia de juventud, por parte de las distintas administraciones públicas en Lanzarote se valoran de forma positiva, bien.

También hay que destacar como la administración mejor valorada es aquella percibida como más cercana, los ayuntamientos. Siguiéndole a corta distancia el Cabildo de Lanzarote y estando en último lugar el Gobierno de Canarias. Hay que destacar como esta valoración está influenciada probablemente con la percepción de proximidad y por tanto de identificación de las administraciones y los jóvenes.

El porcentaje de jóvenes que valora de forma positiva -bien- en una escala de valoración que va desde el valor 1 –mal- a cinco -excelente- a su ayuntamiento es del 43,72% de los jóvenes.

Siendo el porcentaje que valora de la misma forma al Cabildo de Lanzarote del 42,96%.

Y el porcentaje de jóvenes que valora de forma positiva a las actuaciones del Gobierno de Canarias del 38,94%, significativamente alejado de la valoración que tienen el resto de administraciones públicas.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Informe de Síntesis

A continuación se detallan aquellos aspectos más importantes que pueden servir a la hora de tomar decisiones de actuación dentro de los campos estudiados

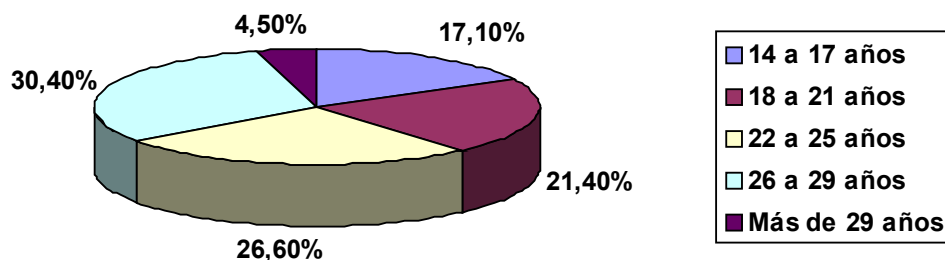
Datos de introducción

Edad

Presentación por intervalos de edad, de la muestra de jóvenes de Lanzarote objeto de análisis.

Se aprecia que un 30,40% de las personas entrevistadas se incluyen en el intervalo (26-20 años), un 26,63% en el intervalo (22-25 años), un 21,36 en el intervalo (18-21 años) y un 17,09 se sitúan en el intervalo de edad (14- 17 años).

Gráfico 1. Edades de los encuestados



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



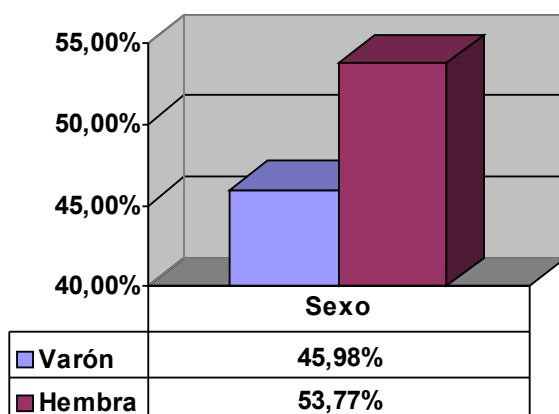
FONDO SOCIAL EUROPEO



Sexo

Destacar una proporción ligeramente mayor de chicas entrevistadas 53,77% -superior en un 7,79%- a los chicos entrevistados 45,98%.

Gráfico 2. Sexo de los encuestados



Lugar de procedencia de los entrevistados

Respecto a la procedencia o lugar donde han nacido los entrevistados, destacar que la mayoría de chicos y chicas entrevistadas, el 70,6%, manifiesta que proceden de Lanzarote, siguiéndole un 10,80% de los

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

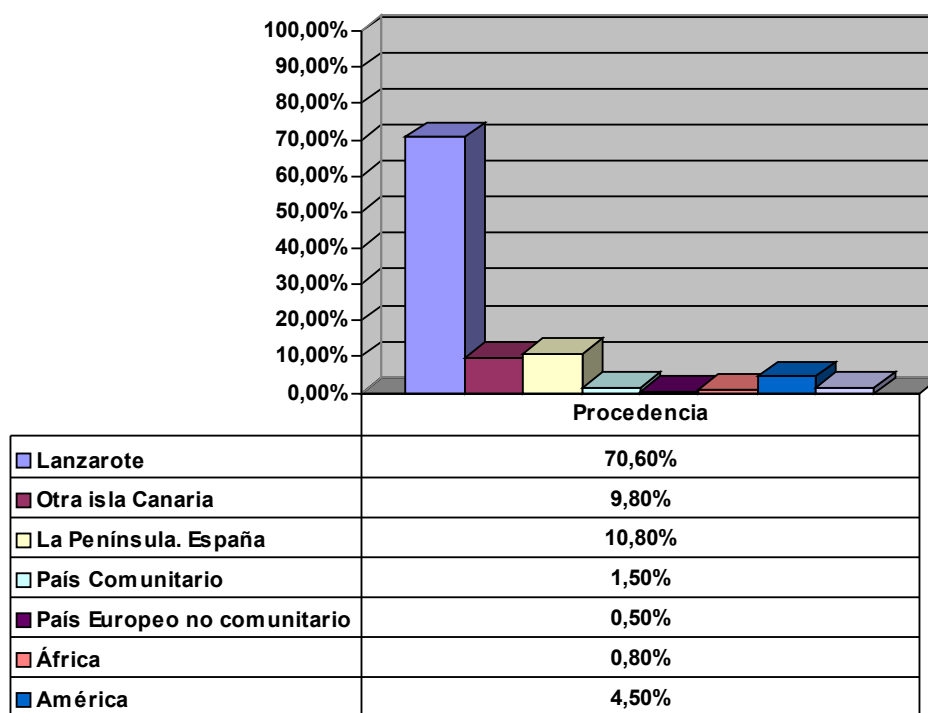


mismos que manifiestan proceder de la península, mientras que un 9,80 que manifiesta haber nacido en otra isla canaria.

Como primer apunte, se puede ver que el 29,4% de los chicos y chicas entrevistadas no han nacido en Lanzarote.

Si bien mayoría de chicos y chicas entrevistados, sí han nacido en Lanzarote, aunque sus progenitores no proceden de la isla, como se verá posteriormente.

Gráfico 3. Procedencia de los encuestados



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Lugar de procedencia de los padres

En el 54,52% de los casos, ambos padres proceden de Lanzarote, mientras que en el 7,79 de los casos tan sólo es uno de los dos.

Mientras que en el 9,05% de los casos, ambos padres son de la península.

⇒ Información adicional

Se aprecia una sobre representación de padres procedentes de Lanzarote, en una isla que ha experimentado un notable incremento de su población en los últimos años.

Gráfico 4. Procedencia de los padres/madres de los encuestados

Coordinación:



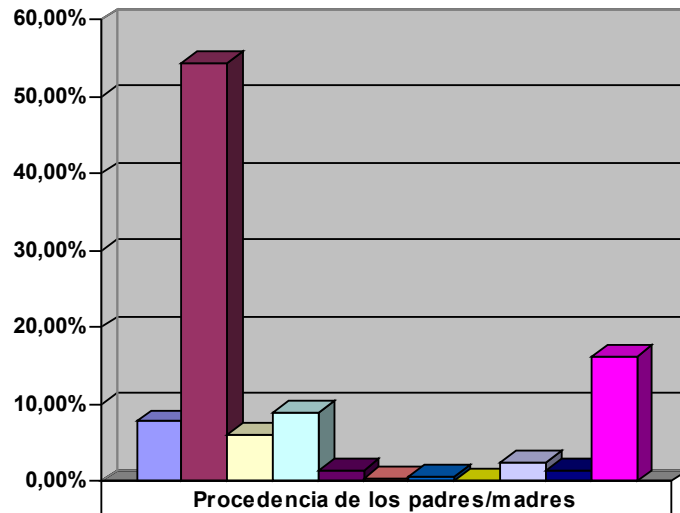
Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Procedencia de los padres/madres	
Al menos uno de Lanzarote	7,80%
Los dos de Lanzarote	54,50%
Otra isla Canaria	6%
Península.España	9%
Unión Europea	1,40%
País no comunitario	0,40%
Africa	0,60%
Asia	0,10%
América	2,40%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





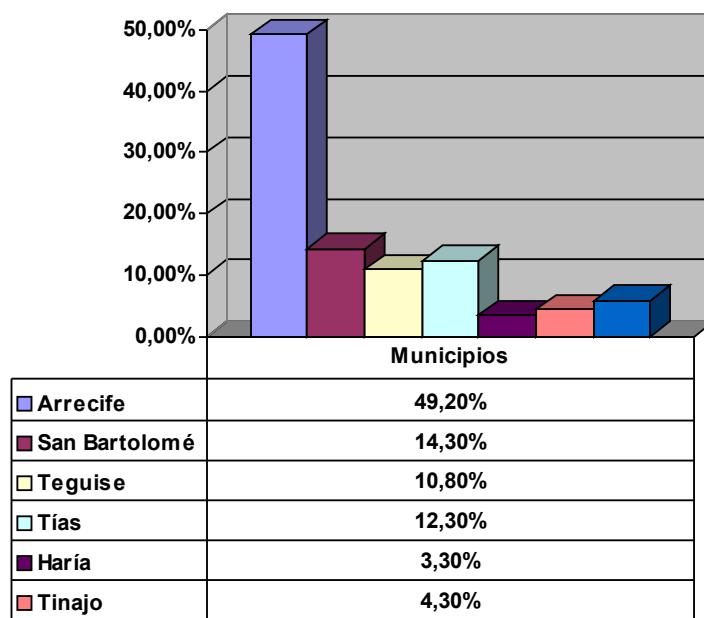
Municipios

Al poner de manifiesto la distribución de entrevistados por municipios, hay que destacar como el 49,25% de los jóvenes viven en Arrecife, seguidos del 14,32% que viven en San Bartolomé, el 12,31% en Tías, el 10,80 en Teguiise, el 5,78% en Yaiza, el 4,27% en Tinajo y el 3,27% en Haría.

⇒ Información adicional

Destacar el elevado peso que tiene Arrecife

Gráfico 5. Municipios en los que viven los encuestados



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Profesión del cabeza de familia

⇒ Dato clave

Al plantear la profesión del cabeza de familia destacar que el 68,84% de los cabezas de familia son asalariados fijos con sueldo o comisión y el 7,04% de los mismos con un sueldo a comisión o eventual.

Frente a éstos, destacan el 7,54% de cabezas de familia son autónomos, el 3,02% empresarios y el 3,27% tienen una empresa o negocio familiar.

Todo estos, agrupados suman un total de 13,83% de personas que no trabajan para otros y que lo hacen para sí, y pueden tener personas a su cargo o su propio negocio. Lo que apunta un perfil de cabezas de familia empresarios o emprendedores.

⇒ Información adicional

Destacar que un 0,25% de cabezas de familia, sí trabajan en una empresa de economía social.

Gráfico 6. Profesión del cabeza de familia

Coordinación:



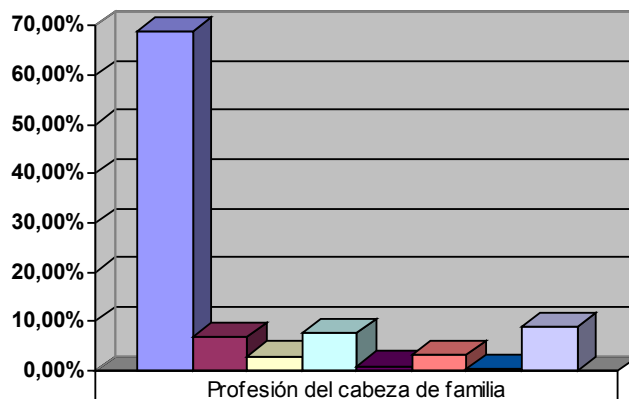
Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Profesión del cabeza de familia	Porcentaje
Asalariado fijo	68,80%
Asalariado eventual	7%
Empresario con asalariados	3%
Profesional o autónomo	7,50%
Sin remuneración	1%
Negocio familiar	3,30%
Miembro de cooperativa o S.L.L.	0,30%

Nivel de estudios de padre o madre

⇒ Dato clave

El 35,43% de los padres de entrevistados, tomando de referencia el padre o madre con mayor nivel de estudios, tiene estudios primarios. Le sigue el 11,06% de los mismos que tiene estudios de primer ciclo y el 7,54%, que no tiene ningún tipo de estudios.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

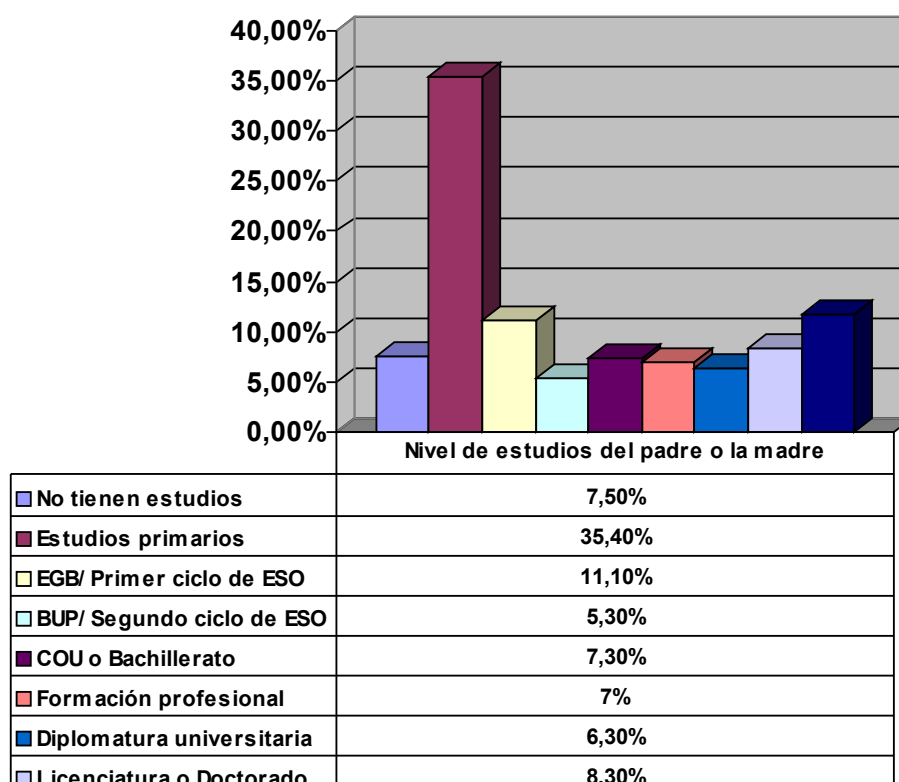


Lo que suma un porcentaje total de 54,03% de padres con un nivel bajo de estudios.

Frente a ellos, destacar el 8,29% con nivel de licenciatura, el 7,29% con COU y el 7,04% formación profesional.

Esto suma un porcentaje total de 22,62% padres o madres, con nivel medio- alto de estudios.

Gráfico 7. Nivel de estudios de padre o madre



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

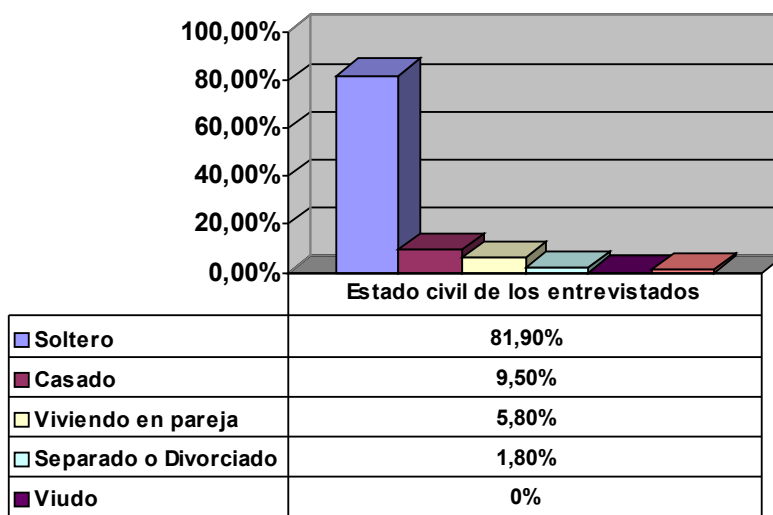


Estado civil de entrevistados

⇒ Dato clave

Respecto al estado civil de los entrevistados, destacar como el 81,91% de los mismos son solteros/ as, frente a un 9,55% que están casados y otro 5,78% que vive con sus parejas.

Gráfico 8. Estado civil de los entrevistados



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

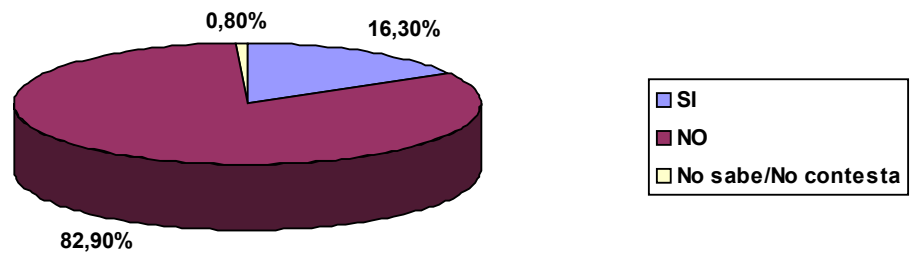




Hijos

El 82,91% de los entrevistados no tienen hijos, frente al 16,33% que manifiesta sí tenerlos.

Gráfico 9. Tenencia de hijos



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Los principales motivos por los que la gente ya no tiene tantos hijos, según los entrevistados son:

En primer lugar, motivos netamente económicos, así un 42,21% de los entrevistados manifiesta no tenerlos por falta de ingresos, junto a un 19,10% que no los tiene por inseguridad laboral.

Frente a este bloque de razones de carácter económico, hay que destacar otras que están relacionadas con nuevos valores y actitudes.

Un 15,08% de los jóvenes manifiesta que la gente ya no tiene tantos hijos por falta de tiempo para atenderlos, al tiempo que -un 14,32%- manifiesta que es porque los hijos quitan mucha libertad.

Coordinación:



Subvencionado por



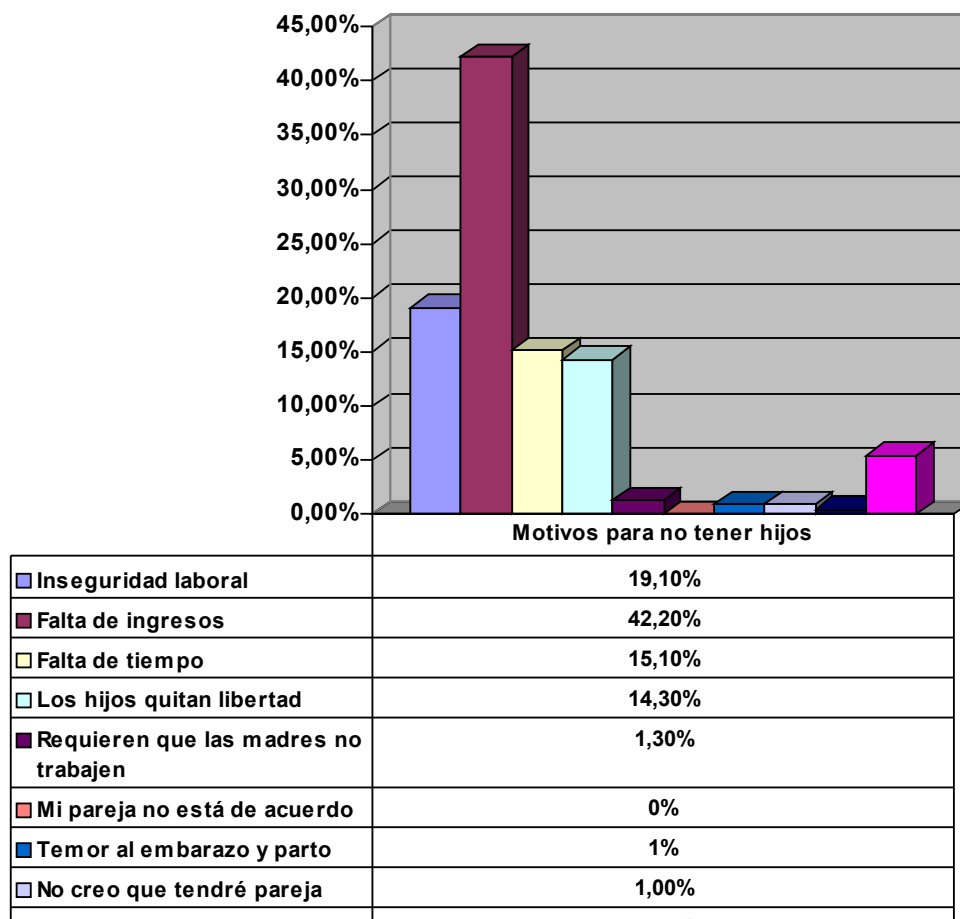
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 10. Motivos para no tener hijos en la actualidad



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Actividad de entrevistados

⇒ Dato clave

El 45,23% de los jóvenes entrevistados trabajan; mientras que el 23,37 de los mismos estudian.

⇒ Información adicional

Destacar un 3,02% de jóvenes que no hacen nada, junto con un 4,452% que están en paro y buscan trabajo.

Gráfico 11. Actividad de los encuestados

Coordinación:



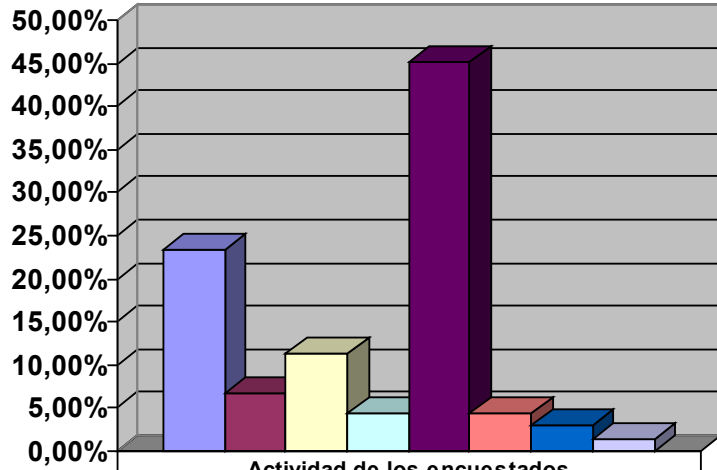
Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Actividad de los encuestados	
■ Estudio	23,40%
■ Estudio y trabajo esporádicamente	6,80%
■ Estudio y tengo trabajo habitual	11,30%
■ Trabajo esporádicamente	4,50%
■ Trabajo habitualmente	45,20%
■ En paro, busco trabajo	4,50%
■ No hago nada	3%
■ No sabe/No contesta	1,30%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Nivel de estudios de entrevistados

⇒ Dato clave

Estableciendo tres bloques que agrupen a los entrevistados, atendiendo a su nivel de estudios, podemos determinar:

Un primer bloque constituido por un 1,01% de personas sin estudios, 6,78% con estudios primarios y un 17,09% con EGB o primer ciclo de ESO.

Un segundo bloque, constituido por aquellas personas con BUP o segundo ciclo de ESO con un 16,33% de entrevistados.

Un tercer bloque constituido por un 20,35% de personas con FP profesional, diplomaturas 7,29% y licenciaturas 9,55%.

Gráfico 12. Nivel de estudios de los encuestados

Coordinación:



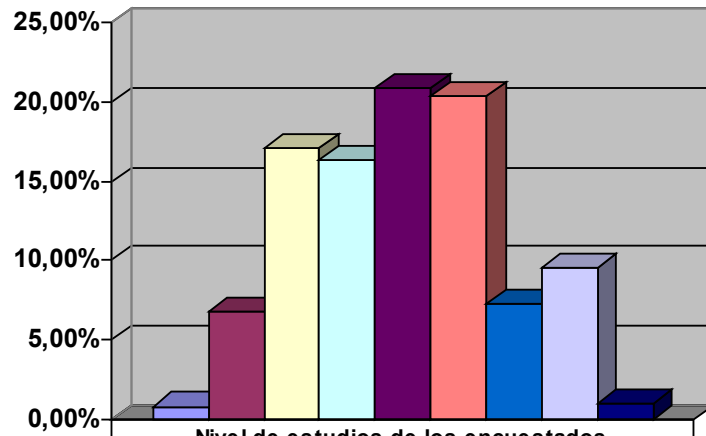
Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Nivel de estudios de los encuestados	
Sin estudios	0,80%
Estudios primarios	6,80%
EGB/ Primer ciclo de ESO	17,10%
BUP/ Segundo ciclo de ESO	16,30%
COU/Bachillerato	20,90%
Formación profesional	20,40%
Diplomatura universitaria	7,30%
Licenciatura o Doctorado	9,50%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

43





Perfil de jóvenes en Lanzarote

Ocio y tiempo libre, aficiones. Actividades realizadas en casa

⇒ Dato clave

Las actividades en las que suelen ocupar mayoritariamente los jóvenes de Lanzarote su tiempo libre en casa son:

Escuchar música 21,19% de las respuestas

Ver televisión 18,76% de las respuestas

Leer libros, comics, revistas 12,40% de las respuestas

⇒ Información adicional

Trabajar en las labores del hogar 8,54% de las respuestas

En el apartado de respuesta libre destacar deportes, familia, componer-tocar música.

Coordinación:



Subvencionado por

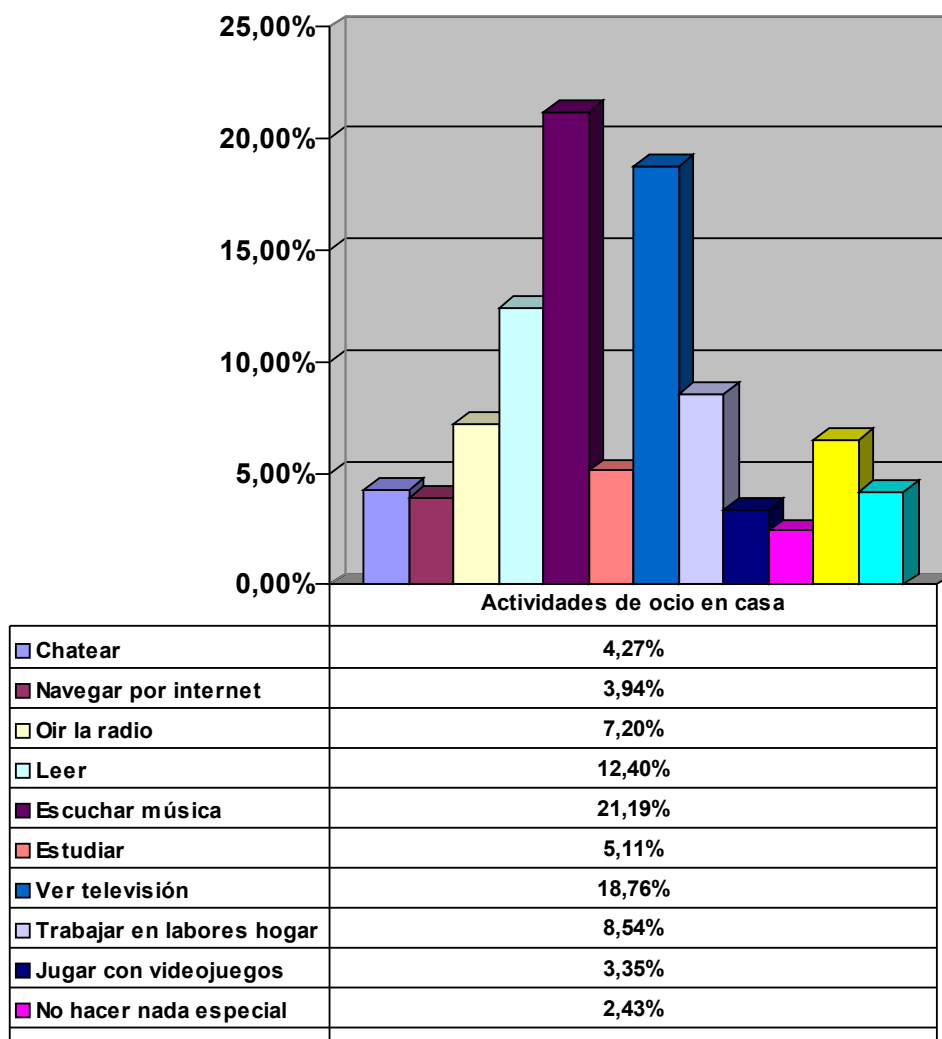


Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

Gráfico 13.1. Actividades de ocio realizadas en casa por los encuestados





Ocio y tiempo libre, aficiones. Actividades realizadas fuera de casa

⇒ Dato clave

Las actividades en las que suelen ocupar mayoritariamente los jóvenes de Lanzarote su tiempo libre fuera de casa, son:

Salir con amigos sin más 20,27% de las respuestas

Ir a la playa 14,82% de las respuestas

Ir a discotecas pubs y bares 12,14% de las respuestas

⇒ Información adicional

Practicar deportes 11,64% de las respuestas

Ir de paseo o excursión 9,21% de las respuestas

En el apartado de respuesta libre destacar música, deportes y fumar porros.

Coordinación:



Subvencionado por

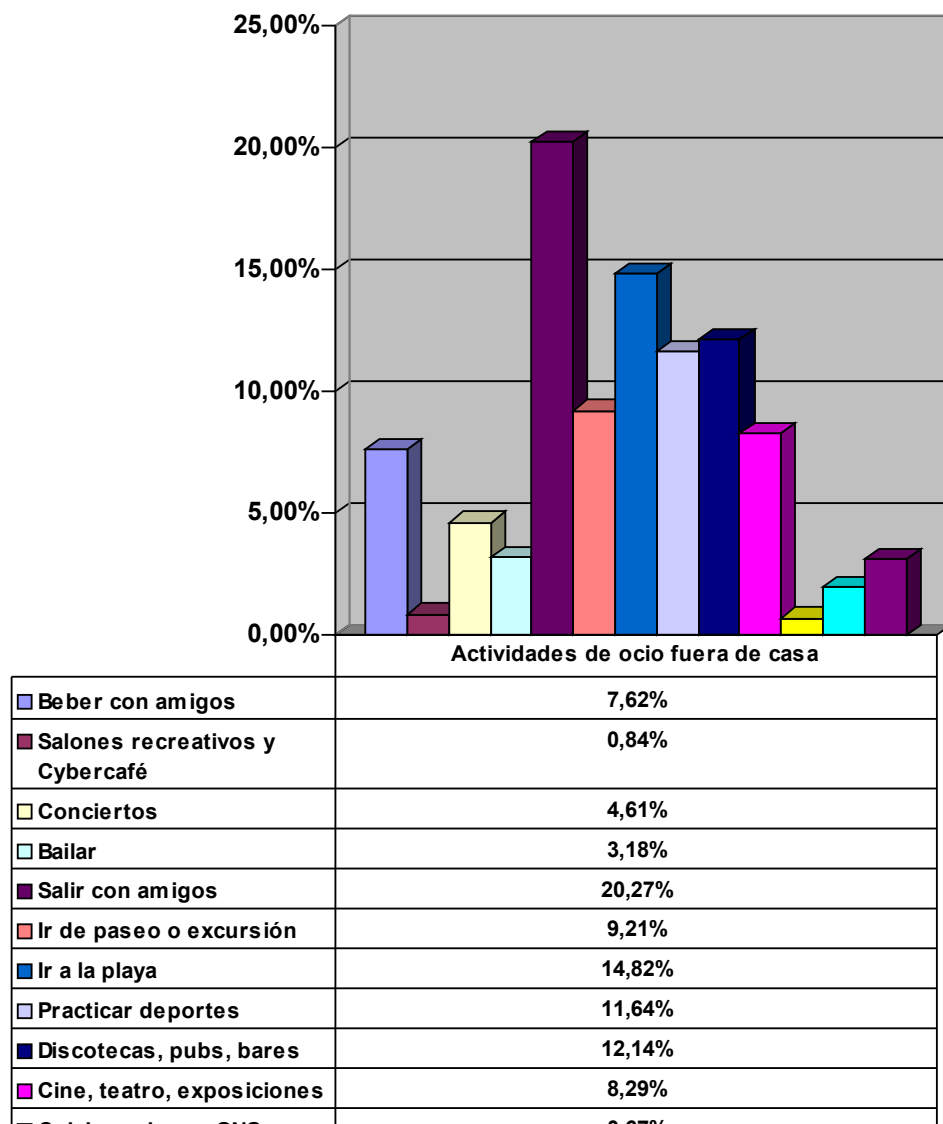


Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

Gráfico 13.2. Actividades de ocio realizadas fuera de casa por los encuestados





Frases y temas. Grado de importancia atribuida

⇒ Dato clave

Al preguntar a los jóvenes por el grado de importancia atribuido a diferentes frases o cuestiones en sus vidas, y agrupando estas respuestas en tres grupos de importancia, podemos observar:

⇒ Clasificación en orden y peso de importancia

Primer grupo. Cuestiones muy importantes

- Tener buenas relaciones familiares 63,57% de los jóvenes
- Tener una vida sexual satisfactoria 59,30% de los jóvenes
- Mantener y cuidar la salud 51,26% de los jóvenes
- Ganar dinero 44,97% de los jóvenes
- Superarme día a día 41,21% de los jóvenes
- Tener éxito en el trabajo 40,95% de los jóvenes
- Obtener un buen nivel de capacitación profesional 40,95% de los jóvenes
- Vivir como me gustan sin pensar en el que dirán 36,18% de los jóvenes

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



- Cuidar el medio ambiente 34,42% de los jóvenes

Segundo grupo. Cuestiones bastante importantes

- Tener muchos amigos y conocidos 37,94% de los jóvenes
- Disponer de mucho tiempo libre y ocio 34,67% de los jóvenes

Tercer grupo. Cuestiones importantes

- Arriesgarme ante cosas nuevas e inciertas 42,71% de los jóvenes
- Preocuparme por lo que ocurre en el mundo 36,43% de los jóvenes
- Invertir tiempo y dinero en estar guapo/ a 36,18% de los jóvenes
- Vivir al día sin pensar en el mañana 35,43% de los jóvenes
- Hacer cosas para mejorar el pueblo o ciudad 34,92% de los jóvenes
- Respetar la autoridad 30,15%

Cuarto grupo. Cuestiones poco importantes

- Ninguna

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Quinto grupo. Cuestiones nada o mínimamente importantes

- Interesarme por temas políticos 42,21% de los jóvenes

Problemas objeto de preocupación

⇒ Dato clave

Los tres temas o problemas que más preocupan a los jóvenes en Lanzarote, son por orden de importancia:

Las drogas y el alcoholismo, 20,60% de las respuestas

El SIDA, 12,73% de las respuestas

La inmigración 11,89% de las respuestas

⇒ Información adicional

En el apartado de respuesta libre destacar la cuestión concerniente a la vivienda, que son caras.

Coordinación:



Subvencionado por

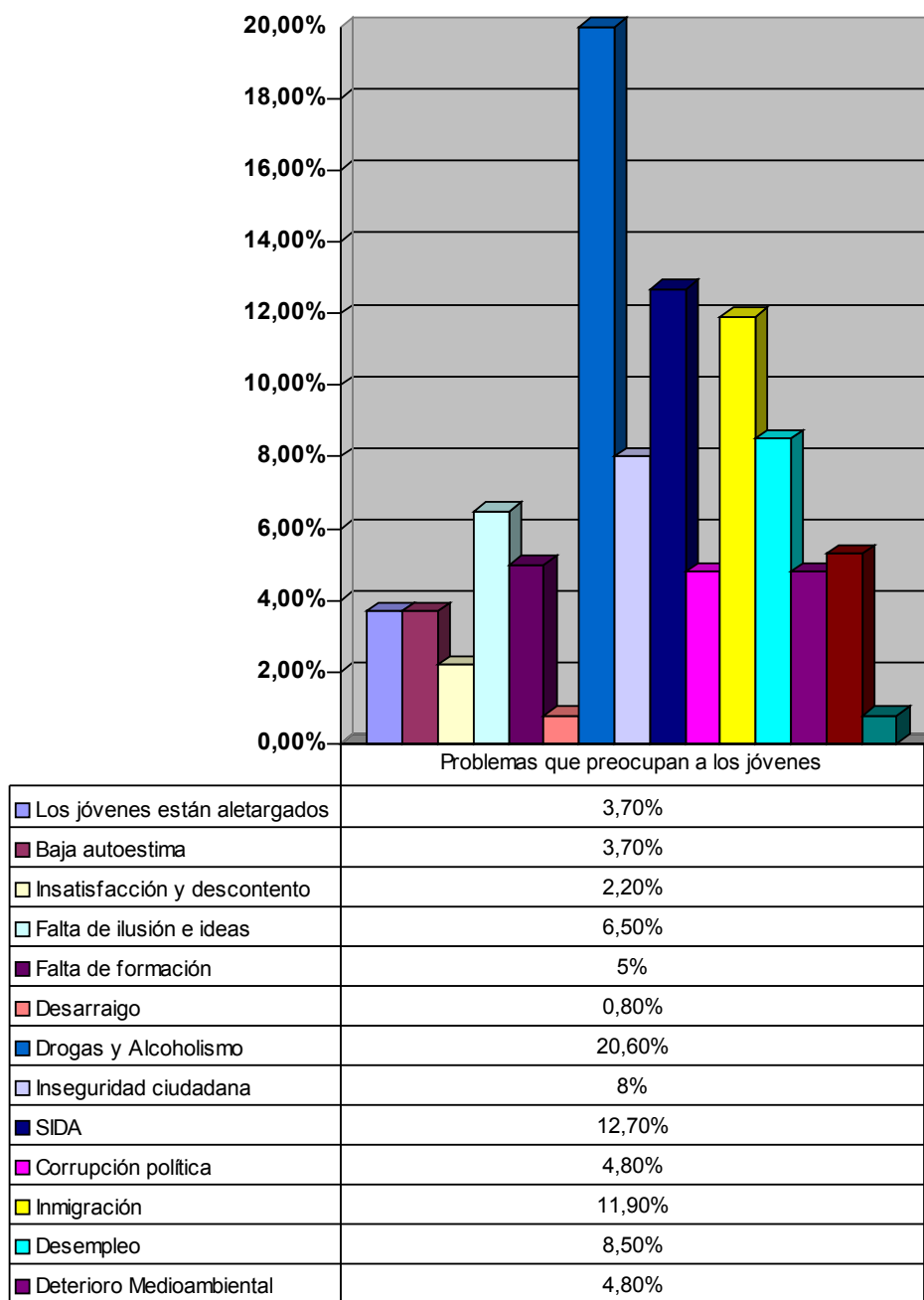


Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

Gráfico 15. Problemas que preocupan a los encuestados





Aspectos relevantes de un puesto de trabajo

⇒ Dato clave

Los aspectos considerados más relevantes para que un puesto de trabajo sea bueno o atractivo para un joven, son:

Que obtenga un buen sueldo, 24,79% de las respuestas

Buenas relaciones con los compañeros, 17,09% de las respuestas

Que sea interesante y entretenido, 14,91% de las respuestas

Estable, 13,40% de las respuestas

⇒ Información adicional

Coordinación:



Subvencionado por

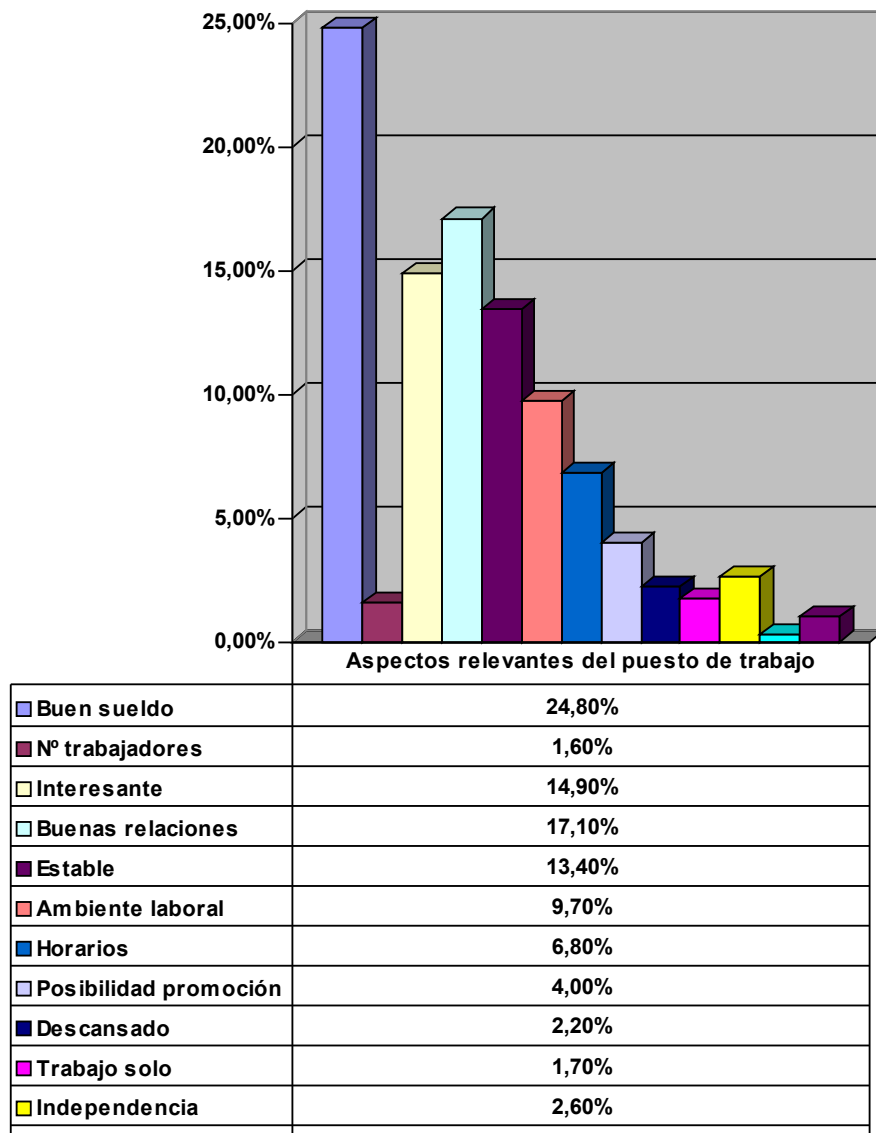


Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

Gráfico 16. Aspectos relevantes de un puesto de trabajo





Vida en los municipios y pueblos de la isla. Ventajas

⇒ Dato clave

Las principales ventajas manifestadas por los entrevistados sobre la vida en los pueblos- municipios son:

La vida es más tranquila 23,53%

Todo el mundo se conoce 16,16%

Los pueblos son más agradables 13,40%

⇒ Información adicional

Coordinación:



Subvencionado por



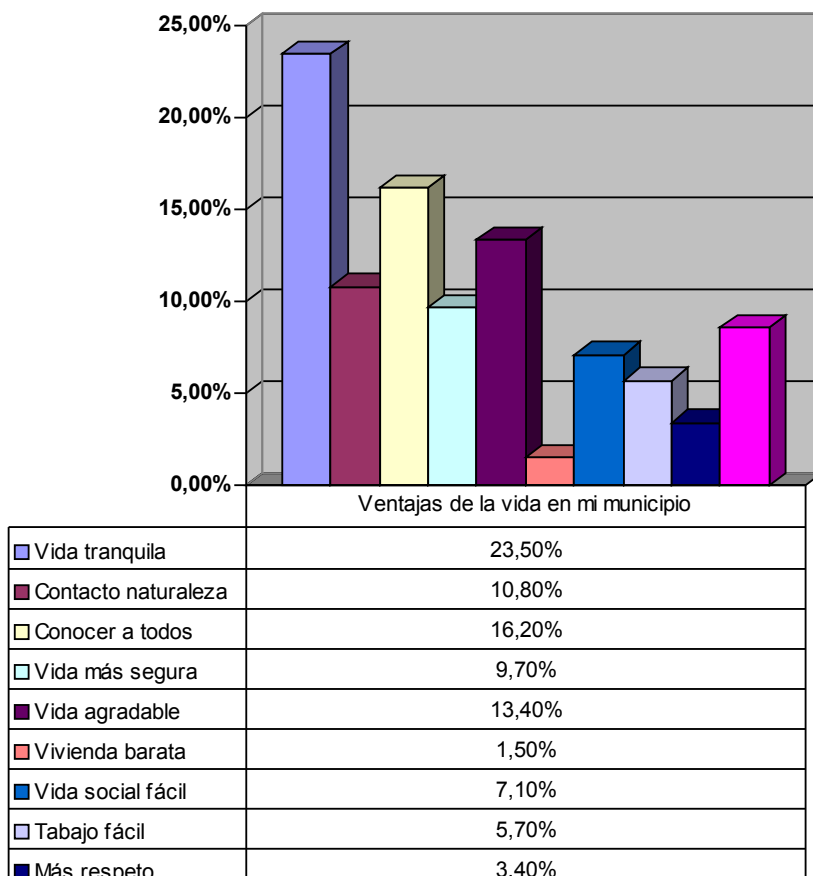
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 17.1. Ventajas de la vida en mi municipio



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Vida en los municipios y pueblos de la isla. Desventajas

⇒ Dato clave

Las principales desventajas manifestadas por los entrevistados sobre la vida en los pueblos- municipios son:

Problemas de transporte

No hay buenos servicios

Hay menos oportunidades para todo

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



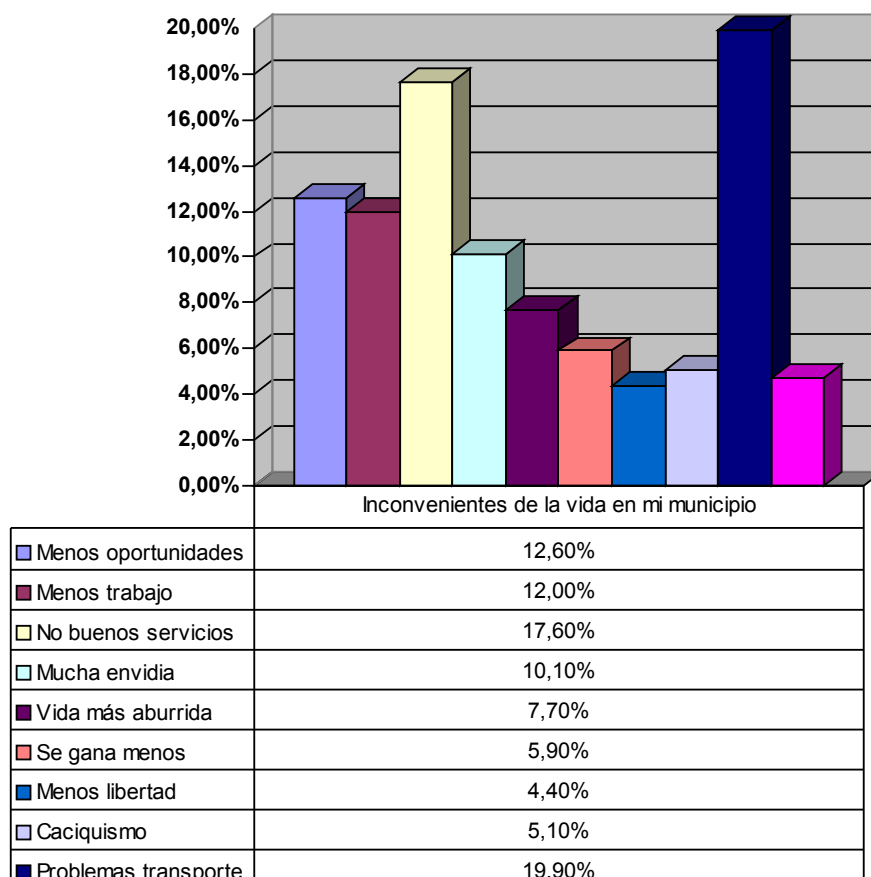
FONDO SOCIAL EUROPEO

56



⇒ Información adicional

Gráfico 17.2. Desventajas de la vida en el municipio o pueblo



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Emancipación familiar

¿Dónde y con quién viven los jóvenes?

⇒ Dato clave

La gran mayoría de jóvenes en Lanzarote, el 60,05% viven con sus padres.

⇒ Información adicional

Sin embargo, hay que destacar que un 19,60% viven en casas propias o alquiladas, junto con un 9,05% que viven con amigos.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

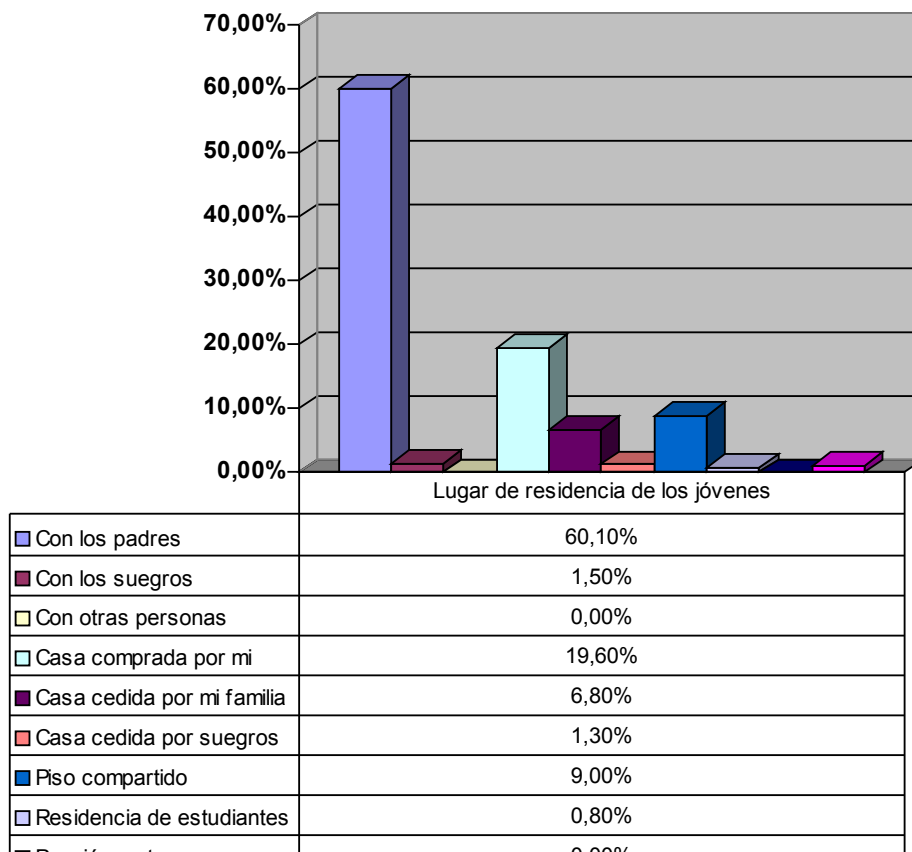


FONDO SOCIAL EUROPEO

58



Gráfico 18. Lugar de residencia de los jóvenes en Lanzarote



Bloques de identificación- ubicación

⇒ Dato clave

La mayoría de jóvenes entrevistados, el 63,57% se identificó con el bloque:

- *Ya es hora qué te vayas buscando algo*

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





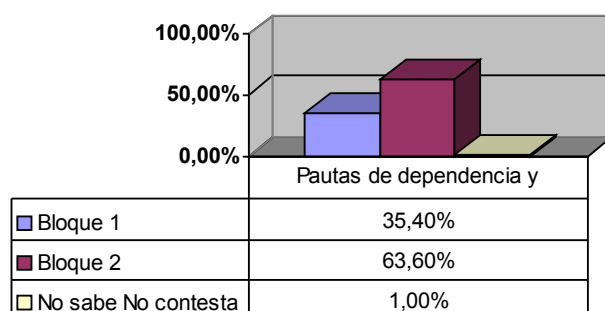
- *Quiero mi propio mundo solo para mí*
- *Autonomía e independencia*
- *Hay que arriesgarse aunque las cosas no salgan*
- *La casa de los padres, no lo es siempre*

⇒ Información adicional

En contraposición un 35,43% de los jóvenes se identificó con el bloque

- *¡Con lo bien que estas! ¿Para qué te vas a ir?*
- *Me siento protegido en casa*
- *No me gusta vivir solo*
- *Mejor seguridad en vez de riesgo*
- *En casa siempre están las puertas abiertas*

Gráfico 19. Adscripción a bloques. Pautas de dependencia y emancipación



- **Bloque 1:** *Estar bien así, sentirse protegido en casa, no le gusta vivir solo, mejor seguridad que riesgo, en casa siempre están las puertas abiertas.*

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



- **Bloque 2:** Ya es hora de irte buscando algo, quiero mi propio mundo, autonomía e independencia, hay que arriesgarse, la casa de los padres no dura siempre.

Jóvenes, empresarios de economía social

El reto de ser emprendedor y empresario

⇒ Dato clave

Al plantear a los jóvenes si estuviesen dispuestos a asumir el reto y la responsabilidad de auto emplearse, creando su propia empresa, el 62,81% de los jóvenes afirman que sí estarían dispuestos.

⇒ Información adicional

Los condicionantes especificados del reto de auto emplearse, son:

Estabilidad versus beneficios

Formación y preparación

Inversión de beneficios

Nula ayuda y subvenciones cero

Ganar menos en tiempos de crisis

Trabajar en equipo y compromiso, consenso

Constancia y máximo esfuerzo

Destacar que el 25,38% de los jóvenes no estaría dispuesto a auto emplearse, en las condiciones referidas.

Coordinación:



Subvencionado por



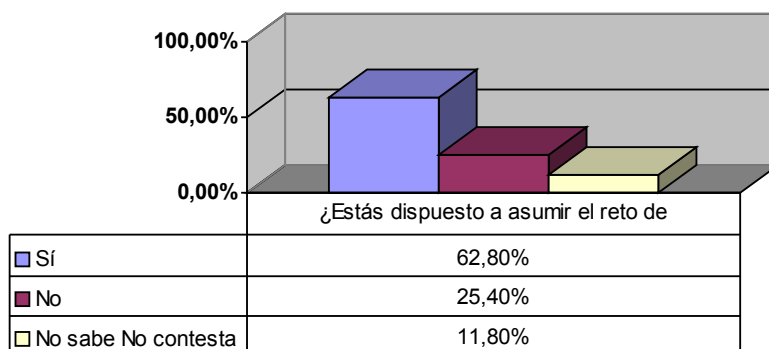
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 20. Reto y responsabilidad de auto emplearse, ser emprendedor



Necesidades y limitaciones para emprender

⇒ Dato clave

La mayoría de jóvenes no sabe o no contesta que necesitarían saber o tener para montar una empresa. Aspecto deducido del elevado índice de respuestas no sabe, no contesta.

No obstante, entre los dos factores principales citados como necesarios para montar una empresa destacan:

Apoyo técnico y económico 22,61% de las respuestas

Aprender a desarrollar proyectos 14,70% de las respuestas

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

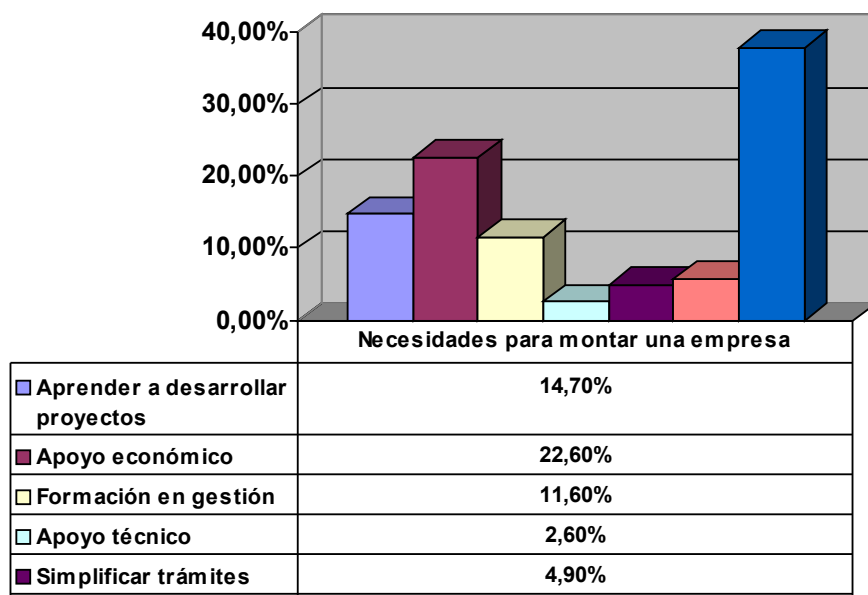


FONDO SOCIAL EUROPEO



⇒ Información adicional

Gráfico 21. Necesidades y limitaciones para montar empresas



Identificación y posicionamiento personal de los jóvenes

⇒ Dato clave

Prácticamente la mitad de los jóvenes encuestados -el 46,23%- se identifica con el posicionamiento:

El futuro es tan incierto que lo mejor es vivir al día. En esta sociedad hay que ser competitivo y no confiar demasiado en la gente.

Al tiempo que el 31,91% de los mismos se identifica con el planteamiento

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



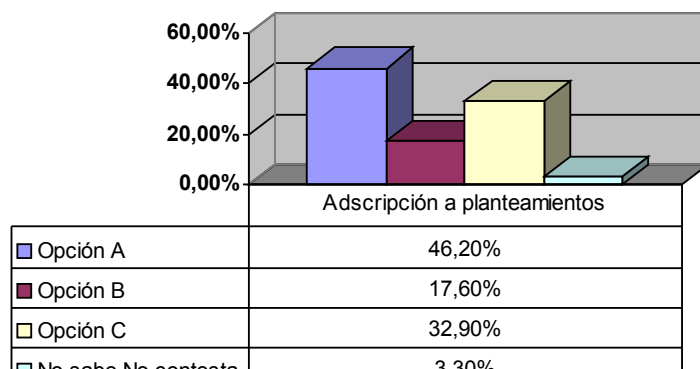
*¿Por qué hago este trabajo para otro, si puedo hacerlo para mí?
No me importa fracasar, me arriesgare, no me importara dejar la
piel en el esfuerzo.*

⇒ Información adicional

Hay que destacar como el 17,59 % de los jóvenes se identifica con el planteamiento:

Estoy esperando tranquilo en casa a que los curriculums que he mandado sean respondidos. No tengo necesidad de agobiarme, busco un trabajo tranquilito, que no exija mucho y que me satisfaga económica y laboralmente.

Gráfico 22. Adscripción a planteamientos



- **Opción A:** El futuro es tan incierto que lo mejor es vivir al día. En esta sociedad hay que ser competitivo y no confiar demasiado en la gente.
- **Opción B:** Estoy esperando tranquilo en casa a que los currículums que he mandado sean respondidos. No tengo necesidad de agobiarme, busco un trabajo tranquilo, que no exija mucho y que me satisfaga económica y laboralmente.
- **Opción C:** ¿Por que hago este trabajo para otro, si puedo hacerlo para mí? No me importa fracasar, me arriesgare, no me importara dejar la piel en el esfuerzo.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Grado de conocimiento de las empresas de economía social y percepción de las mismas

Cooperativas

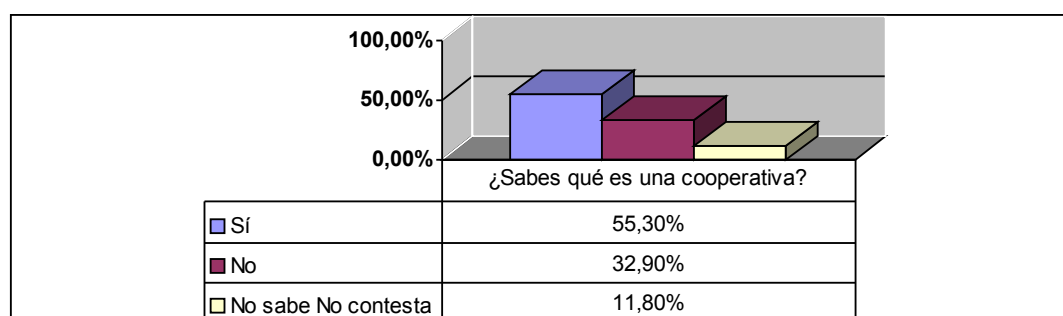
⇒ Dato clave

El 55,28% de los jóvenes manifiesta sí saber, que es una cooperativa

⇒ Información adicional

Destacar el 11,81% de respuestas no sabe, no contesta junto a un 32,91% que manifiesta no saber.

Gráfico 23. Conocimiento de qué es una cooperativa



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Sociedades laborales limitadas

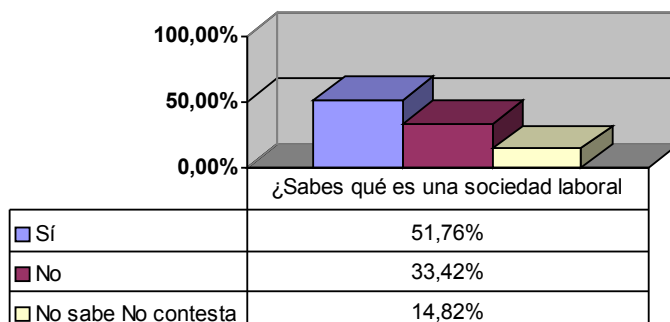
⇒ Dato clave

El 51,76% de los jóvenes manifiesta sí saber que es una sociedad laboral limitada.

⇒ Información adicional

Destacar el 14,82% de respuestas no sabe, no contesta junto a un 33,42% que manifiesta no saber qué es una sociedad laboral limitada.

Gráfico 24. Conocimiento de qué es una sociedad laboral limitada



Ventajas de las cooperativas y sociedades laborales limitadas

⇒ Dato clave

Las tres ventajas referidas de las fórmulas de cooperativas o sociedades laborales limitadas entidades de economía social son:

Apoyo económico, social

Trabajas para ti

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



66



El beneficio es para ti

⇒ **Información adicional**

Educación, Formación y Espíritu Emprendedor

Sistema educativo- formativo y espíritu emprendedor

⇒ **Dato clave**

La formación que se imparte en la actualidad en las escuelas enseña a los jóvenes:

La importancia del esfuerzo de superarnos 27,14%

A buscarse la vida por uno mismo 22,11%

⇒ **Información adicional**

Que esperemos que nos contrate alguien 11,43%

Coordinación:



Subvencionado por



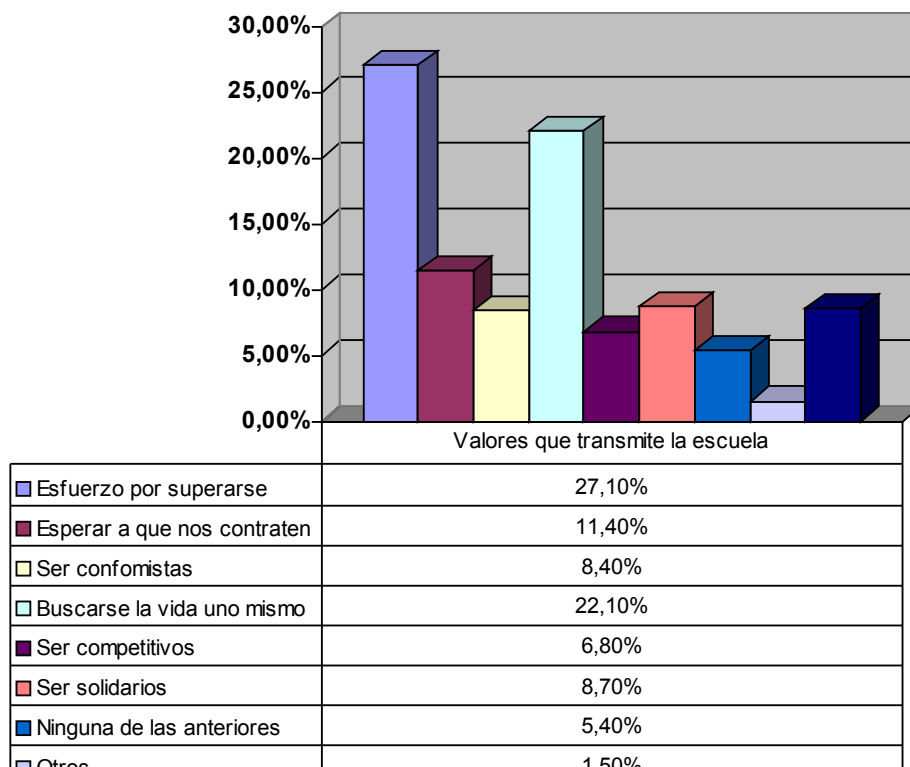
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 26. Valores y actitudes percibidos que transmite la escuela



Políticas de desarrollo local

Valoración

⇒ Dato clave

El 33,17% de los jóvenes manifiesta que las políticas de desarrollo local que se llevan a cabo en su municipio, no son capaces de fomentar la actividad económica y la generación de empleo.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



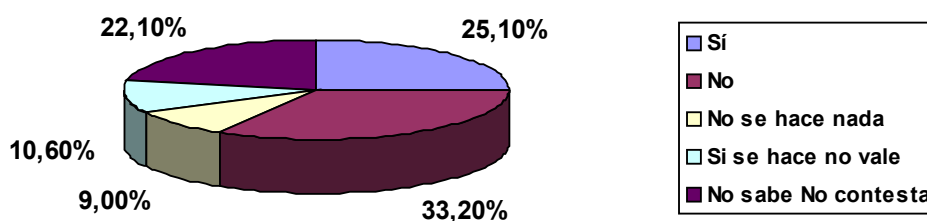
FONDO SOCIAL EUROPEO



⇒ Información adicional

Si a eso le sumamos el 10,55% que manifiesta que si se hace, no vale de nada; junto al 9,05% que manifiesta que no se hace nada, obtenemos un porcentaje de respuestas disconformes con las actuaciones en materia de desarrollo local en el ámbito insular, muy importantes.

Gráfico 27. Valoración de las políticas de desarrollo local



Ayuntamientos y juventud

⇒ Dato clave

El 45,48% de los jóvenes valoran de forma positiva, bien –escala 1-5, grado 3- la actuación de sus ayuntamientos en materia de juventud.

Coordinación:



Subvencionado por



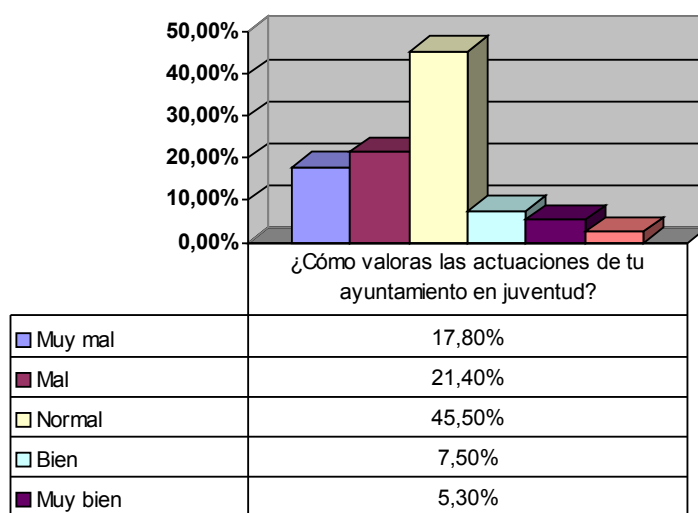
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 28. Valoración de las actuaciones municipales en materia de juventud



Demandas juveniles a los ayuntamientos

⇒ Dato clave

Las tres cuestiones con las que están de acuerdo los jóvenes. Al plantear la cuestión de la adscripción de los jóvenes con diferentes cuestiones referidas a la relación joven- ayuntamiento se plantean como más importantes las siguientes cuestiones:

El ayuntamiento tiene que incentivar la creación de empresas por los jóvenes 19,35%.

Tienen que preocuparse más por los jóvenes 18,51%.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

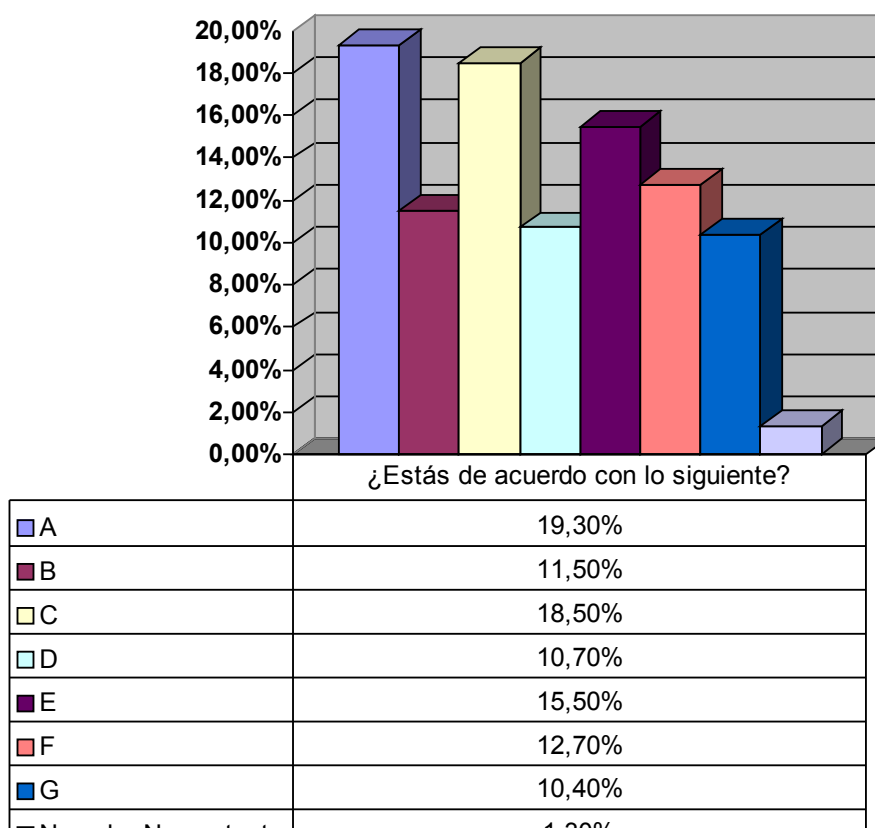


FONDO SOCIAL EUROPEO



Es necesario destinar más dinero para apoyar las iniciativas y programas de la juventud 15,49%.

Gráfico 29. Demandas municipales de los jóvenes



- **A:** El ayuntamiento tiene que incentivar la creación de empresas por los jóvenes
- **B:** Es preciso que el ayuntamiento permita participar a los jóvenes en los planes y políticas sociales y económicas.
- **C:** Tienen que preocuparse más por los jóvenes.
- **D:** No hay participación, la gente no está motivada.
- **E:** Es necesario destinar más dinero para apoyar las iniciativas y programas de juventud.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





- **F:** Hay que crear más programas y actividades juveniles.
- **G:** Es preciso realizar más estudios y detectar las necesidades juveniles.

Nuevos yacimientos de empleo

Rol de agente de desarrollo local/ rural

⇒ Dato clave

Al plantear a los jóvenes la posibilidad de ser agentes de desarrollo local y de poder para decidir que tres actividades potenciar para mejorar la economía del pueblo o municipio, así como las relaciones sociales en el mismo, éstos se decantan por:

La ayuda a jóvenes en dificultades 11,81%

Transportes colectivos 9,63%

Seguridad 9,36%

⇒ Información adicional

Siendo las otras tres actividades con especial consideración

Mejora de viviendas, reformas y mantenimiento 8,46%

Prestación de servicios a domicilio y cuidado de personas 8,96%

Atención a niños y guarderías y escuelas infantiles 8,96%

Coordinación:



Subvencionado por



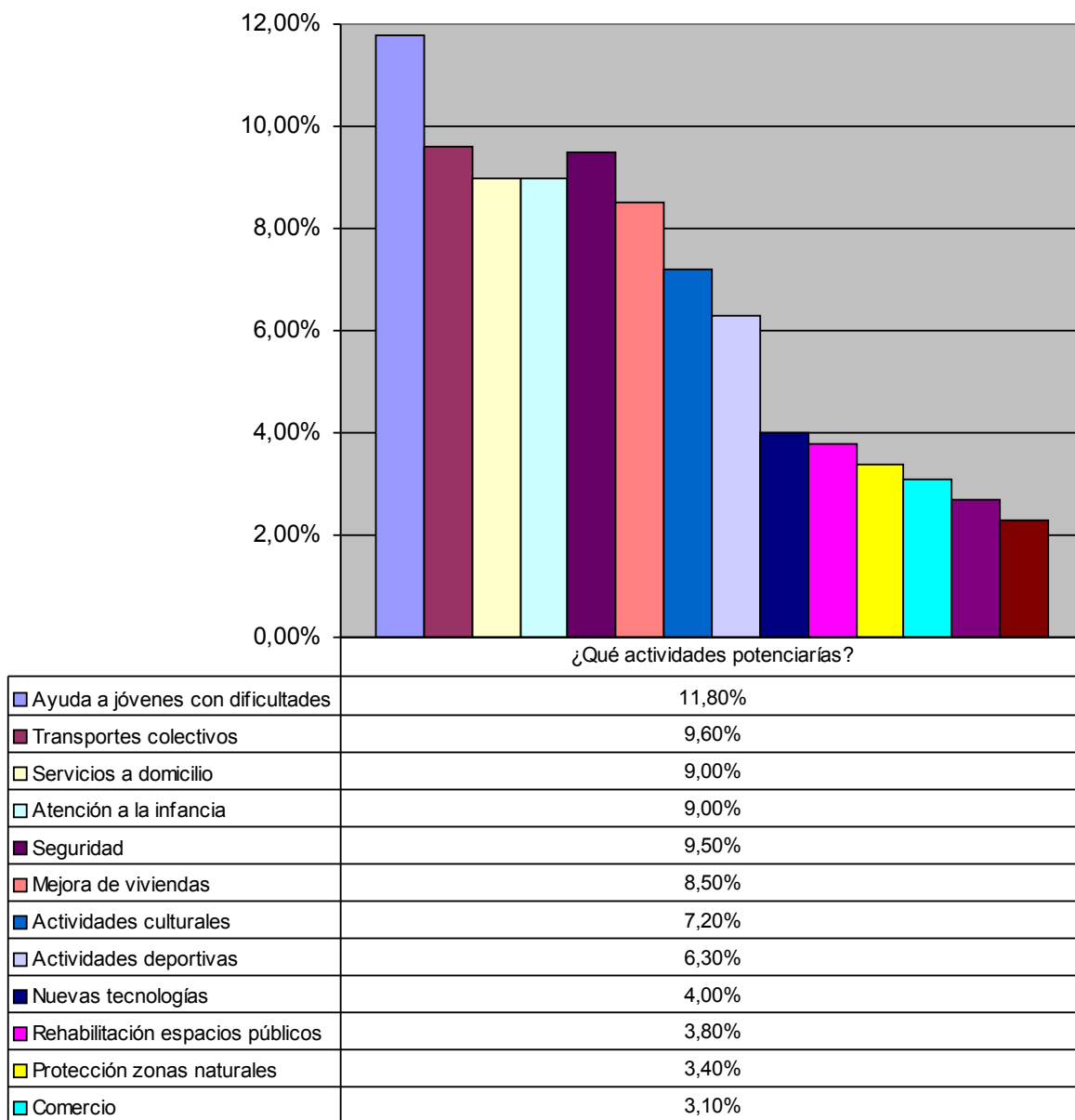
Cofinanciado por

72





Gráfico 30. Selección de conformidad con Nuevos Yacimientos de empleo



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

73





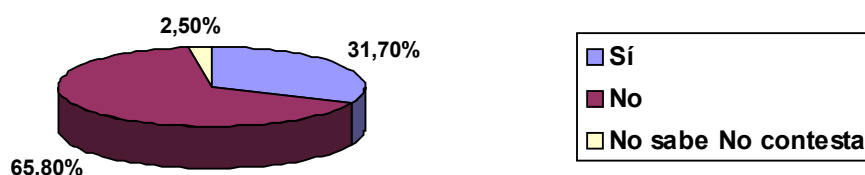
Asociacionismo en Lanzarote

Participación asociativa

⇒ Dato clave

El 65,83% de los jóvenes entrevistados no ha participado, ni participa en alguna ONG, asociación o colectivo.

Gráfico 31. Participación asociativa de los jóvenes de Lanzarote



Tipología de asociaciones/ organizaciones en las que sí participan

⇒ Dato clave

Los jóvenes de Lanzarote participan o han participado por grado de importancia participativa en las siguientes asociaciones/ organizaciones:

11,14% de los jóvenes que sí han participado lo hacen o han hecho en asociaciones o grupos deportivos.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



3,32% Sociedades locales, peñas de fiestas, murgas de carnaval.

2,35% Asociaciones de ayuda a los demás.

Factores facilitadores de la creación- consolidación de asociaciones locales

⇒ Dato clave

Los tres elementos facilitadores de la creación y consolidación de ONGS y asociaciones de jóvenes en los municipios de Lanzarote, son por grado de importancia.

Apoyo económico, 15,33% de las respuestas de los entrevistados

Mejorar el transporte, 14,57% de las respuestas de los entrevistados

Preguntar cuáles son nuestros problemas y necesidades, 12,98% de las respuestas de los entrevistados.

Siguiéndole:

Cambiar el chip de la gente, 10,97% de las respuestas de los entrevistados

Desarrollar actividades y dotarlas de recursos suficientes, 10,80 % de los entrevistados

Coordinación:



Subvencionado por

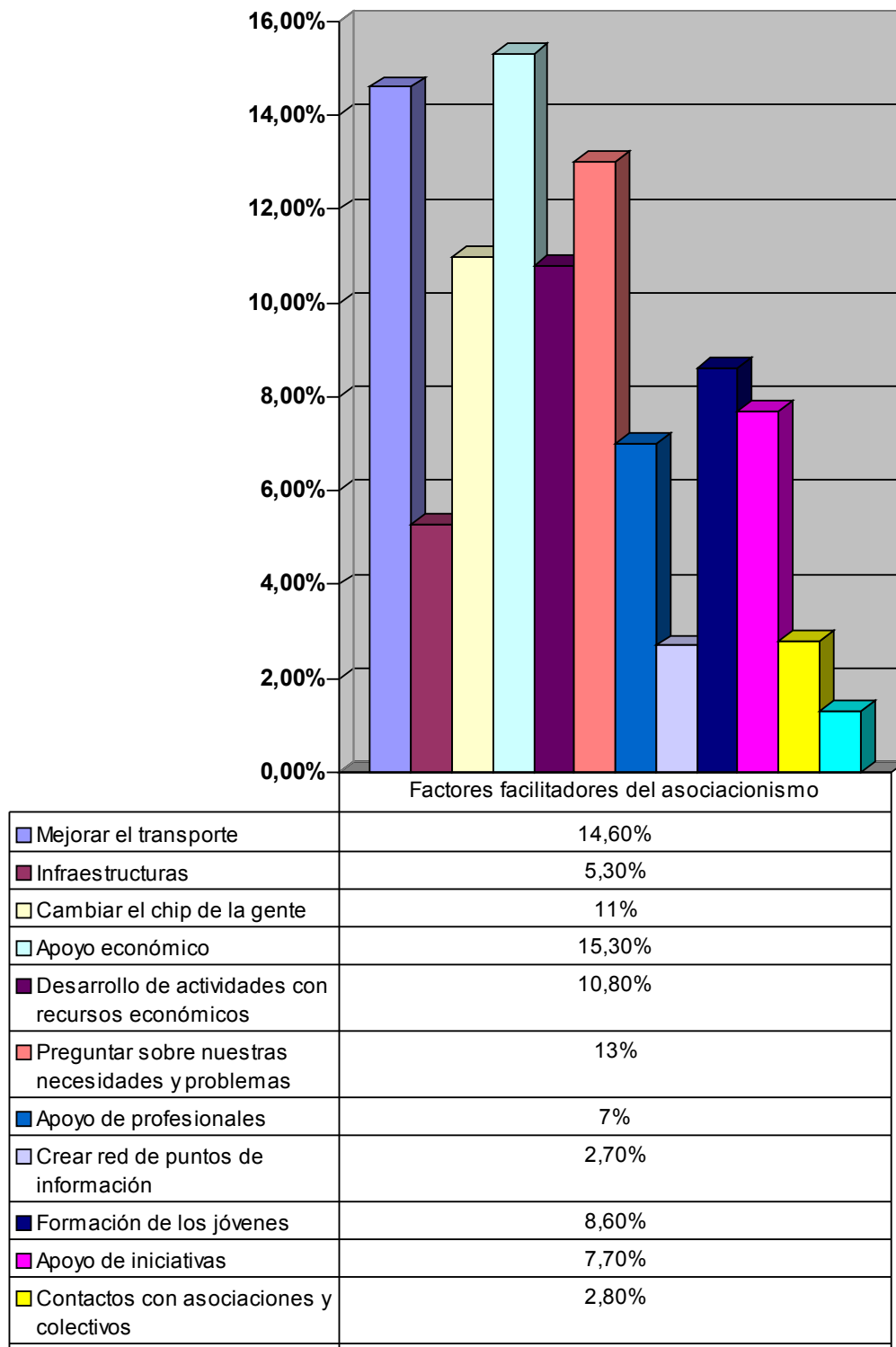


Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

Gráfico 34. Factores facilitadores del asociacionismo en los Municipios de Lanzarote





Percepción del papel que desarrollan las asociaciones

⇒ Dato clave

Los tres aspectos que a juicio de los jóvenes mejor reflejan el papel que desarrollan las asociaciones u organizaciones juveniles son, por orden de importancia

Un espacio de encuentro y acción conjunta 20,02%

Una forma de hacer cosas creativas, dinámicas, que nos hace sentir una sensación de utilidad y productividad social 18,26%

Un lugar donde recibir información 17,76%

No me interesan 12,98%

⇒ Información adicional

Siendo el otro aspecto que a juicio de los jóvenes mejor refleja el papel de las asociaciones:

Una forma de contribuir a la calidad de vida y el bienestar social 14,74%

Coordinación:



Subvencionado por



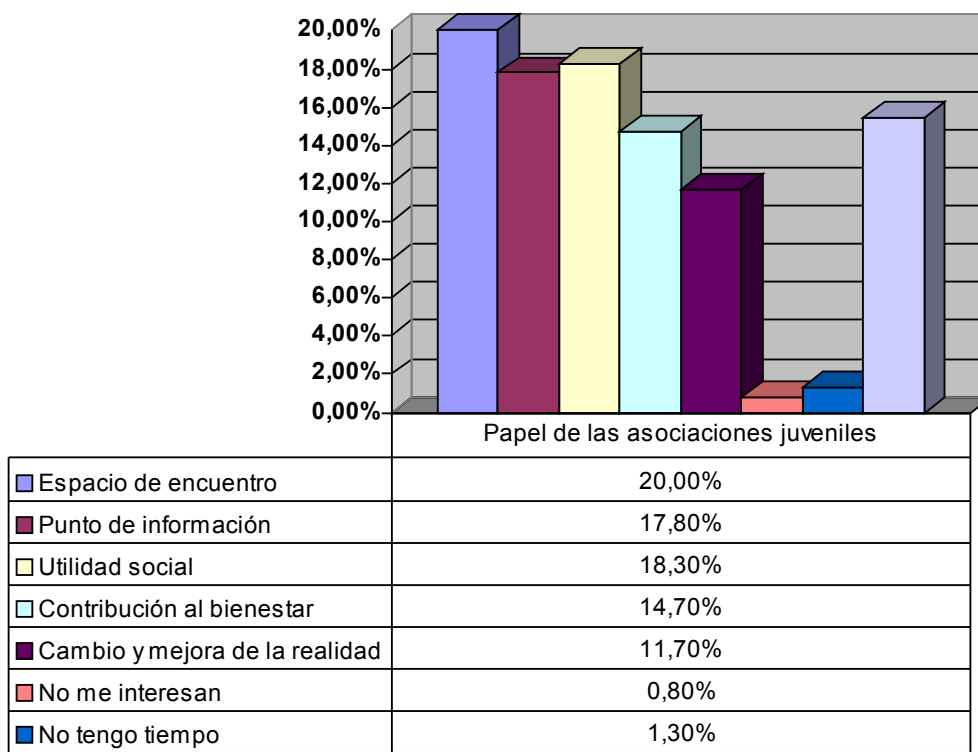
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 35: Aspectos que reflejan el papel de las asociaciones



Valoración del tejido asociativo local

⇒ Dato clave

El 59,05% de los jóvenes manifiesta que no hay suficientes asociaciones u organizaciones juveniles en sus municipios.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

78

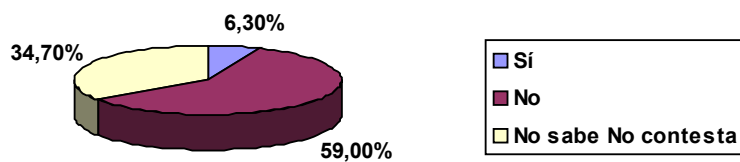




⇒ Información adicional

Es preciso destacar el 34,67% de jóvenes que manifiestan no saber no contestar

Gráfico 36. Satisfacción de la magnitud del tejido asociativo local



Conocimiento del tejido asociativo local

⇒ Dato clave

Los jóvenes manifiestan conocer en su municipio las siguientes asociaciones:

Asociaciones de carácter deportivo mayoritariamente, equipos, etc...

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Apoyo institucional del asociacionismo

⇒ Dato clave

Los aspectos que manifiestan los jóvenes que deben potenciar las administraciones públicas y otros organismos, para apoyar y fomentar el asociacionismo, deben ser:

Enseñarles a organizarse y gestionar una asociación 21,02%

Formarles para planificar y elaborar proyectos 14,99%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

80



Informar sobre recursos y ayudas 13,65 Gráfico 38. Preferencia de actuaciones de apoyo al asociacionismo

Coordinación:



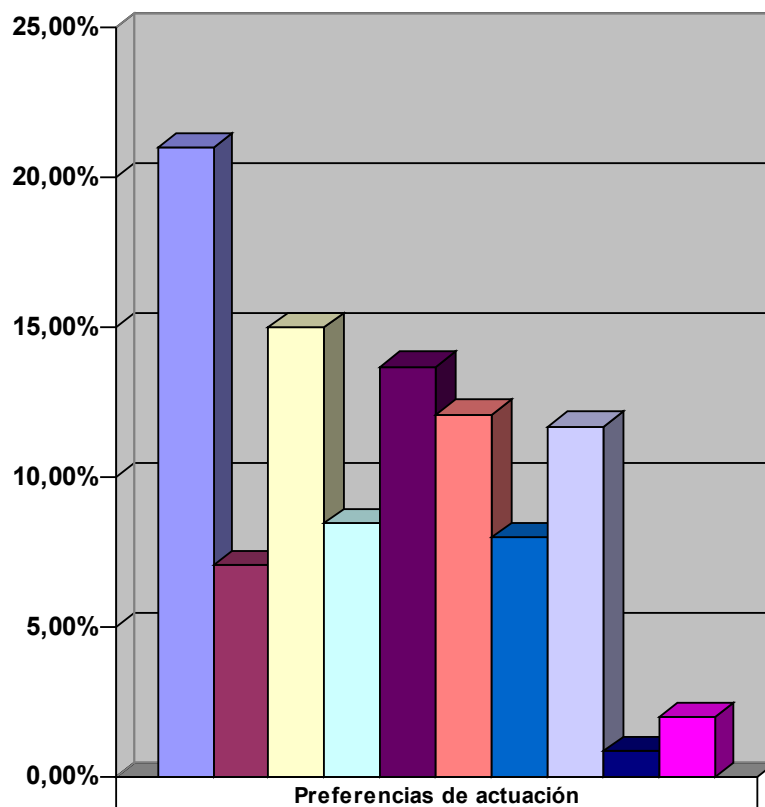
Subvencionado por



Cofinanciado por



81



Preferencias de actuación	
■ Enseñarles a organizar la asociación	21,00%
■ Tutorizarles en los inicios	7,10%
■ Formarles para elaborar proyectos	15,00%
□ Informarles sobre legislación asociativa	8,50%
■ Informar sobre recursos y ayudas	13,70%
■ Enseñar a organizar actividades	12,10%
■ Gestión de subvenciones y proyectos	8,00%
□ Enseñar a trabajar en equipo	11,70%
■ Otros	0,90%
■ No sabe No contesta	2,00%



Sociedad red, nuevas tecnologías

Recurso Internet

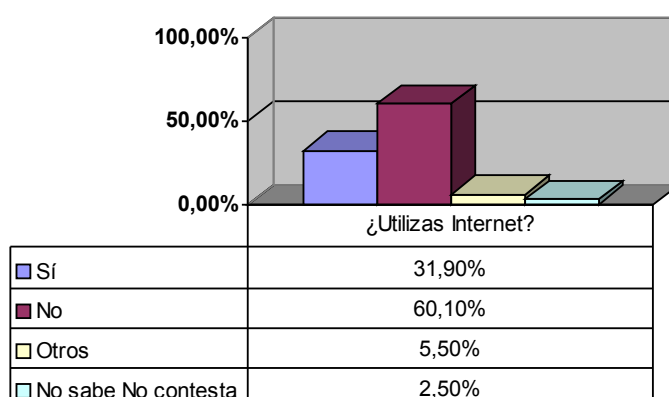
⇒ Dato clave

Al plantear la cuestión del uso de las nuevas tecnologías de la información, Internet el 60,05% de los jóvenes manifiesta no utilizarlas.

⇒ Información adicional

La pregunta se plantea en dos vertientes la lúdica, acceso para uso de juegos o bien interactiva utilización como punto de encuentro o contacto con otros jóvenes. Estando la informativa búsqueda de información entre el 5,53% de los jóvenes que manifiestan otro uso

Gráfico 39. Utilización de Internet entre los jóvenes



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Incubadoras de empresas

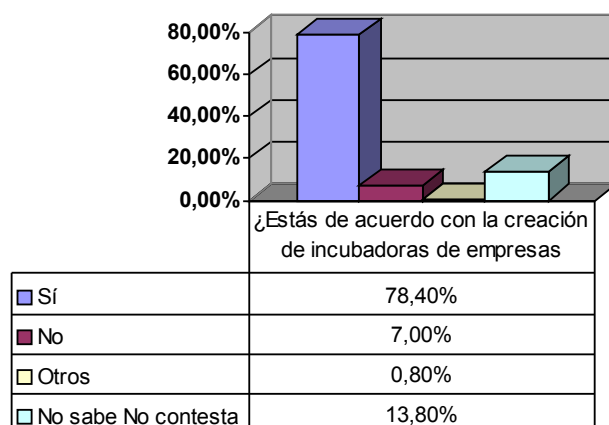
⇒ Dato clave

El 78,39 de los jóvenes entrevistados manifiesta que sí es una buena idea apoyar la generación y consolidación de empresas de economía social entre los jóvenes, mediante la fórmula de creación de incubadoras de empresas.

⇒ Información adicional

Estos centros o incubadoras de empresas podrían prestar servicios en materia de dotación de edificios y espacio físico, recursos materiales, asesoramiento formativo y de gestión etc.

Gráfico 40. Porcentaje de jóvenes a favor de la creación de incubadoras de empresas



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



84



Información juvenil

Conocimiento de los servicios de información juvenil en Lanzarote

⇒ Dato clave

Respecto al conocimiento que existe entre los jóvenes de Lanzarote respecto a los servicios de Información Juvenil Insulares, hay que destacar como el 55,03% de los jóvenes responde que desconoce a dicho servicio y sus actuaciones.

⇒ Información adicional

Existe un importante 9,55% de jóvenes que responde no sabe, no contesta; que muy probablemente representa además un importante porcentaje de jóvenes que desconocen los servicios de información juvenil insulares.

Esto podría estar arrojando un saldo total de 64,08% de jóvenes que desconocen dichos servicios.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

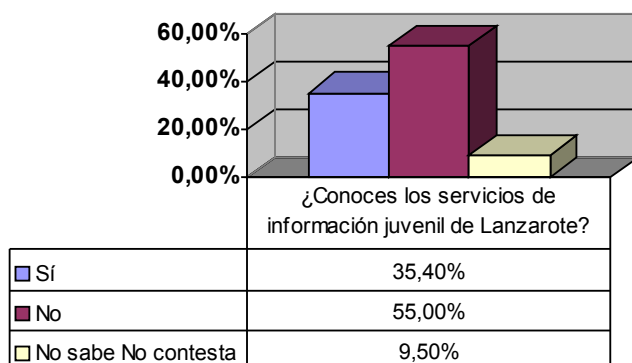


FONDO SOCIAL EUROPEO

85



Gráfico 41. Conocimiento de los servicios de información juvenil insulares



Valoración de los servicios de información juvenil

⇒ Dato clave

Del 35,43% de los jóvenes que manifiestan, sí conocer el funcionamiento de los servicios de información juvenil en Lanzarote, tan sólo el 24,37% de los mismos valora como buena la actuación de dichos servicios.

⇒ Información adicional

Por otro lado valora como excelente o muy buena dichos servicios el 5,03% de los jóvenes entrevistados.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Profesionales de los servicios de información juvenil

⇒ Dato clave

Entre los entrevistados que manifiestan conocer las actuaciones de los servicios de información juvenil de Lanzarote, se plantea que en dichos servicios:

Los profesionales responsables informan adecuadamente 6,87%

Tienen medios suficientes 6,28%

En dichos servicios los profesionales no se preocupan por llegar a los jóvenes 6,03%

⇒ Información adicional

Lo que pone de manifiesto un mal servicio de atención al ciudadano, en nuestro caso los jóvenes. Por su falta de estandarización.

Por otro lado, entre las manifestaciones realizadas de forma libre en el apartado otros especificar destacar tres bloques

No tienen interés

Son muy mayores, son los de siempre

Están demasiado politizados

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicios a prestar las oficinas de información juvenil

⇒ Dato clave

El 22,28 % de los jóvenes plantea que las oficinas de información juvenil deben informar sobre ofertas de trabajo, mientras que el 16,08% impartir cursos para jóvenes, el 12,81% actividades de ocio y tiempo libre y el 11,89% ofertas de formación.

⇒ Información adicional

Por otro lado, entre las manifestaciones realizadas de forma libre en el apartado otros especificar demandas relacionadas con información sexual.

Coordinación:



Subvencionado por



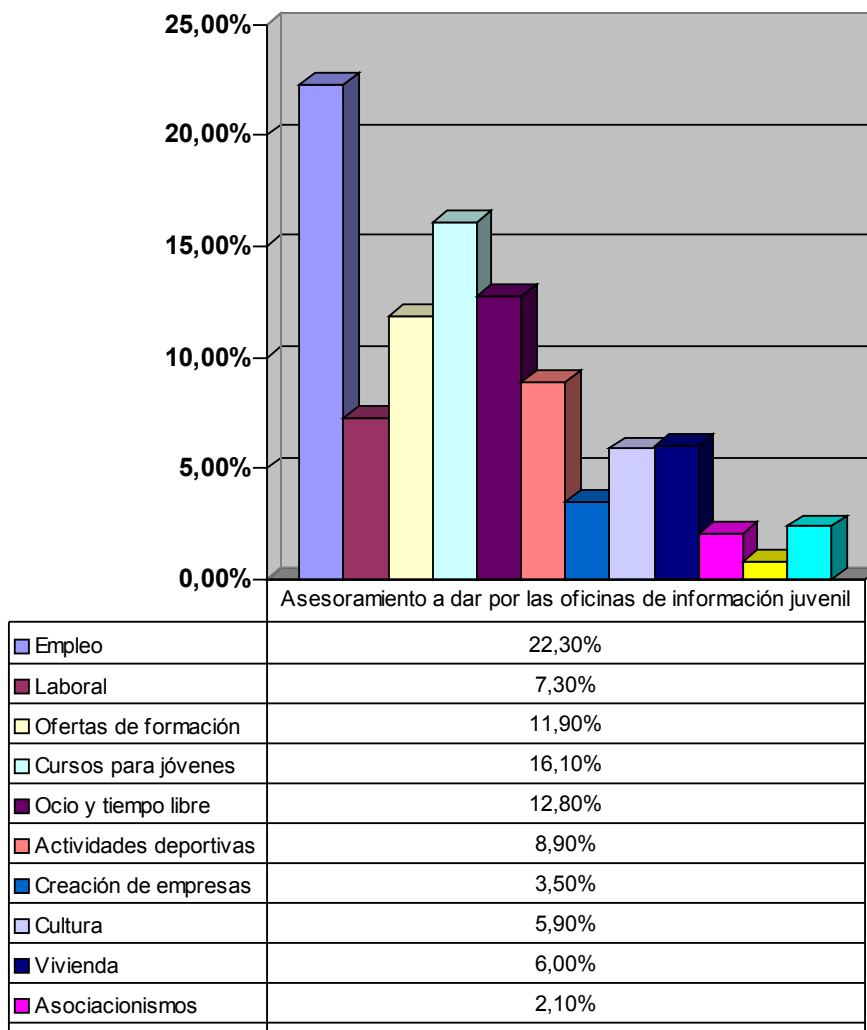
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 44. Propuestas de servicios a prestar las oficinas de información juvenil



Difusión informativa

⇒ **Dato clave**

Las tres mejores formas de que la información llegue a los jóvenes son:

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Radio

Televisión

Prensa

⇒ **Información adicional**

Internet

Marco jurídico en materia de juventud

Valoración de Ley de juventud de Canarias

⇒ **Dato clave**

El 76,88% de los jóvenes de Lanzarote están de acuerdo con el desarrollo y la existencia de una ley de Juventud de Canarias. Ley que además debe ser participativa, hecha con la colaboración de todos los colectivos y actores implicados en materia de juventud. Y que ha de regular las políticas y actuaciones en materia de juventud en la comunidad autónoma Canaria.

⇒ **Información adicional**

Destacar que el desarrollo de dicha ley, tan sólo encuentra rechazo en el 7,04% de los jóvenes.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por

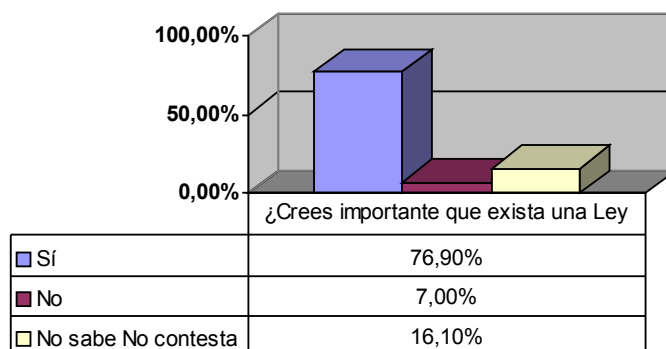


FONDO SOCIAL EUROPEO

90



Gráfico 46. Grado de aceptación de Ley de Juventud de Canarias



Valoración de Consejo de Juventud Canario joven

⇒ Dato clave

Al plantear la cuestión de formar un Consejo Canario Joven, el 82,91% de los jóvenes se manifiesta partidario de la existencia de dicho órgano.

⇒ Información adicional

Dicho Consejo Canario Joven debería ser órgano de representación y coordinación entre la administración y los jóvenes. Posibilitar la participación de los jóvenes en las políticas juveniles. Facilitar la aportación de propuestas y optimización de recursos y ser capaz de fomentar el asociacionismo entre los jóvenes.

Hay que destacar que dicha actuación encuentra rechazo en tan sólo el 3,02% de los jóvenes.

Coordinación:



Subvencionado por



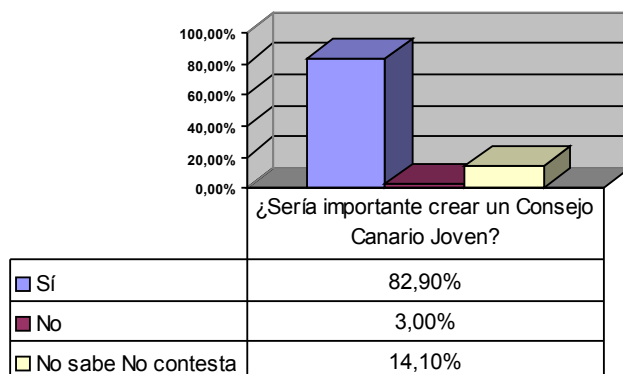
Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



Gráfico 47. Grado de aceptación de la formación de un Consejo Joven Canario



Administración Pública y juventud en Lanzarote

Valoración de actuaciones en materia de juventud de las distintas administraciones públicas

⇒ Dato clave

En líneas generales, las actuaciones en materia de juventud, por parte de las distintas administraciones públicas en Lanzarote se valoran de forma positiva, bien.

También hay que destacar como la administración mejor valorada es aquella percibida como más cercana, los ayuntamientos, siguiéndole a corta distancia el Cabildo de Lanzarote y estando en ultimo lugar el Gobierno de Canarias.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

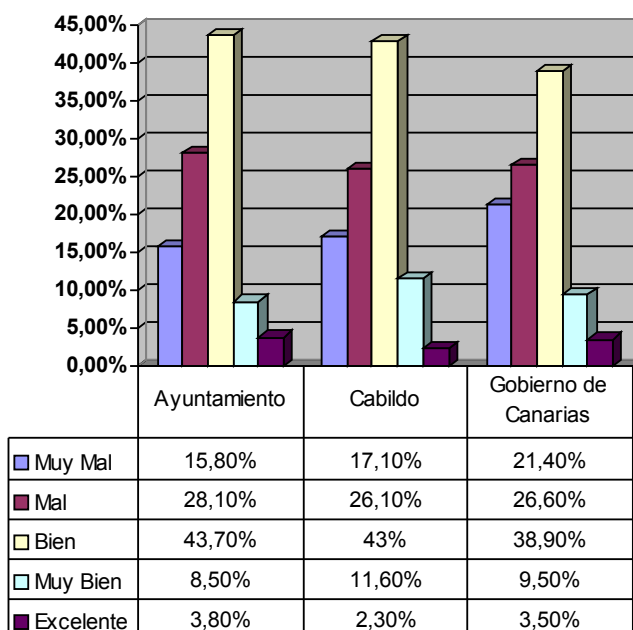


Hay que destacar como esta valoración esta influenciada probablemente con la percepción de proximidad y por tanto de identificación de las administraciones y los jóvenes.

⇒ Información adicional

El porcentaje de jóvenes que valora de forma positiva -bien- en una escala de valoración que va desde el valor 1 –mal- a cinco -excelente- a su ayuntamiento es del 43,72% de los jóvenes. Siendo el porcentaje que valora de la misma forma al Cabildo de Lanzarote del 42,96%. Siendo el porcentaje de jóvenes que valora de forma positiva a las actuaciones del Gobierno de Canarias del 38,94%, significativamente alejado de la valoración que tienen el resto de administraciones públicas.

Gráfico 48. Valoración de las administraciones publicas en materia de juventud en Lanzarote



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





Recomendaciones.

Hay un amplio sector de jóvenes dispuestos a crear su propio puesto de trabajo, sin embargo muchos de ellos no saben como hacerlo. **Eso nos debe hacer reflexionar sobre la necesidad de formar a la juventud en los pasos necesarios para crear nuevas empresas.**

Existe entre los jóvenes un predominio del individualismo competitivo frente al trabajo en grupo o en equipo, pilar básico de la Economía Social. **Eso nos debe hacer reflexionar sobre la necesidad de compaginar la formación tradicional con una educación en valores sociales como pueden ser el compartir, el apoyarse en otros individuos...**

Las administraciones más idóneas para desarrollar políticas juveniles son los ayuntamientos, por su cercanía a nuestros jóvenes. **Debería haber una descentralización del Gobierno Canario y del Cabildo de Lanzarote hacia ellos.**

Dentro de la juventud de la isla existe una baja participación en Asociaciones. Esto se da, según los propios jóvenes, por no existir un transporte adecuado para desplazarse entre municipios para participar en actividades destinadas a los jóvenes. **Por ello es necesario poner al alcance de estos un transporte adecuado, tanto en horarios como en frecuencia, para que puedan moverse libremente por el territorio insular.**

Los jóvenes buscan en las Asociaciones un lugar de encuentro con otros jóvenes, antes que un foro de acción. **Una buena forma de fomentar el asociacionismo sería por tanto iniciarlos en materia de asociacionismo a partir de un primer nivel de colectivos con finalidad de ser simplemente “puntos de encuentros para compartir el tiempo”. (Caminatas, coleccionismo, gustos...)**

Los jóvenes de Lanzarote viven a espaldas de las nuevas tecnologías, es necesario seguir potenciando su uso entre ellos para evitarles un desfase frente a la realidad técnica que los rodea.

En Lanzarote existe un gran desconocimiento sobre la existencia de puntos de información juvenil. Es necesario realizar campañas de difusión de su existencia y de los recursos que ofrecen.

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

94



ANEXOS

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



95



CUESTIONARIO

DATOS GENERALES

P1. Señala tu edad en el intervalo correspondiente

- 14-17..... 1
- 18-21..... 2
- 22-25..... 3
- 26-29..... 4
- Otras..... 5
- Especificar.....

P2. Sexo

- Varón..... 1
- Mujer..... 2

P3. Procedo de

- Lanzarote..... 1
- Otra isla Canaria..... 2
- La península. España..... 3
- País Comunitario..... 4
- País Europeo No comunitario..... 5
- África..... 6
- América..... 7
- Otro..... 8
- Especificar.....

P4. Mis padres proceden (Marca lo que corresponda en ambos casos)

- Al menos uno de Lanzarote..... 1
- Los dos de Lanzarote..... 2
- Otra isla Canaria..... 3
- Península. España..... 4
- Unión Europea..... 5
- País Europeo no comunitario..... 6
- África..... 7
- Asia..... 8
- América..... 9
- Otro..... 10
- Especificar.....

P5. Municipio en que vives

- Arrecife..... 1
- San Bartolomé..... 2
- Teguise..... 3
- Tías..... 4
- Haría..... 5
- Tinajo..... 6
- Yaiza..... 7

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



96



P6. El/ la cabeza de familia trabaja como

- Asalariado fijo con sueldo o comisión fija..... 1
- Asalariado eventual, a sueldo o comisión con carácter temporal...2
- Empresario o profesional con asalariados..... 3
- Empresario profesional o autónomo..... 4
- Ayuda familiar sin remuneración. 5
- Empresa-negocio familiar..... 6
- Miembro de cooperativa o sociedad laboral limitada SLL..... 7
- No sabe/ No contesta..... 9

P7. ¿Cuál es el nivel de estudios de tus padres? (Toma de referencia el que tenga el nivel de estudios más elevado)

- Ninguno/No tienen estudios..... 1
- Estudios Primarios..... 2
- EGB/Primer ciclo de ESO..... 3
- BUP/Segundo ciclo de ESO..... 4
- COU o Bachillerato.....5
- Formación profesional / Módulos profesionales..... 6
- Estudios de nivel medio universitarios o no, Diplomatura..... 7
- Licenciatura o Doctorado..... 8
- No sabe/ No contesta..... 9

P8.Cuál es su estado civil

- Soltero..... 1
- Casado..... 2
- Viviendo en pareja.....3
- Separado o divorciado..... 4
- Viudo..... 5

No sabe/ No contesta..... 9

P9. ¿Tienes hijos?

- Si..... 1
- No.....2
- No sabe/ No contesta..... 9

P10.Cuál es el principal motivo por el que crees la gente ya no tiene tantos hijos. (Señalar uno)

- Inseguridad laboral..... 1
- Falta de ingresos..... 2
- Falta de tiempo para atenderlos..3
- Los hijos quitan mucha libertad... 4
- Requieren que las madres no trabajen..... 5
- No creo que mi pareja estuviera de acuerdo..... 6
- Temor al embarazo y al parto.....7
- No creo que me case, ni que tenga pareja..... 8
- No puedo tener hijos..... 9
- Otras..... 10
- Especificar.....

P11. Qué haces en estos momentos

- Estudio..... 1
- Estudio y trabajo esporádicamente..... 2
- Estudio y tengo un trabajo habitual..... 3
- Trabajo esporádicamente..... 4
- Trabajo habitualmente..... 5
- En paro, busco trabajo..... 6
- No hago nada..... 7

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por 97





- No sabe/ No contesta..... 9
- P12. Nivel de estudios que tienes o realizas**
- Ninguno/ No tengo estudios..... 1
- Estudios primarios..... 2
- EGB/Primer ciclo de ESO..... 3
- BUP/ Segundo ciclo de ESO.... 4
- COU /Bachillerato..... 5
- Formación Profesional / Módulos profesionales..... 6
- Estudios de nivel medio universitarios o no. Diplomatura..... 7
- Licenciatura o Doctorado..... 8
- No sabe/ No contesta..... 9

PERFIL JOVEN LANZAROTE

P13. De las siguientes actividades que te vamos a citar señala aquellas tres que te gusta realizar más y que sueles desarrollar más a menudo (MULTIRESPUESTA)

P13.1. Actividades en las que sueles ocupar el tiempo libre en casa (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

- Chatear..... 1
- Navegar por Internet (No chats).... 2
- Oír la radio..... 3
- Leer libros, comics, revistas..... 4
- Escuchar música..... 5
- Estudiar..... 6
- Ver Televisión..... 7
- Trabajar en las labores del hogar..... 8
- Jugar con videojuegos..... 9
- Pasar el tiempo sin hacer nada especial..... 10

- Dormir..... 11
- Otras..... 12
- Especificar.....

P13.2. Actividades que sueles realizar fuera de casa (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

- Beber con los amigos..... 1
- Ir a salones recreativos o Cibercafé..... 2
- Ir a conciertos..... 3
- Bailar..... 4
- Salir con amigos sin más..... 5
- Ir de paseo o excursión..... 6
- Ir a la playa..... 7
- Practicar deportes..... 8
- Ir a discotecas, pubs,bares..... 9
- Ir al cine,teatro,exposiciones..... 10
- Colaborar con ONGS o asociaciones y colectivos..... 11
- Hacer algunos trabajillos..... 12
- Otros..... 13
- Especificar.....

P14. A continuación vamos a leerte una serie de frases. Se trata de que nos digas que grado de importancia tienen en tu vida, situándote en una escala 1-5

Mínima importancia 1-2-3-4-5 Máxima importancia

1. Tener éxito en el trabajo... 1 2 3 4 5
2. Tener buenas relaciones familiares..... 1 2 3 4 5
- 3. Tener muchos amigos y conocidos..... 1 2 3 4 5
4. Disponer de mucho tiempo libre y ocio..... 1 2 3 4 5

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



5. Vivir al día sin pensar en el mañana..... 1 2 3 4 5
6. Mantener y cuidar la salud 1 2 3 4 5
7. Arriesgarme ante cosas nuevas e inciertas..... 1 2 3 4 5
8. Vivir como me gusta sin pensar en el que dirán..... 1 2 3 4 5
9. Invertir tiempo y dinero en estar guapo/a..... 1 2 3 4 5
10. Hacer cosas para mejorar el pueblo..... 1 2 3 4 5
- 11..... Interesarme por temas políticos..... 1 2 3 4 5
12. Preocuparme por lo que ocurre en el mundo..... 1 2 3 4 5
13. Superarme día a día..... 1 2 3 4 5
14. Cuidar el medio ambiente 1 2 3 4 5
15. Obtener un buen nivel de capacitación profesional..... 1 2 3 4 5
16. Tener una vida sexual satisfactoria..... 1 2 3 4 5
17. Ganar dinero..... 1 2 3 4 5
18. Respetar la autoridad..... 1 2 3 4 5

P15. Señala los 3 temas o problemas que te preocupen más (MULTIRESPUESTA, Señalar 3)

- Los jóvenes están aletargados.... 1
- Baja autoestima de los jóvenes... 2
- Insatisfacción y descontento..... 3
- Falta de ilusión e ideas..... 4
- Falta de formación..... 5
- Desarraigo..... 6
- Drogas y alcoholismo..... 7
- Inseguridad ciudadana..... 8
- SIDA..... 9

- Corrupción política..... 10
- Inmigración..... 11
- Desempleo..... 12
- Deterioro Medioambiental..... 13
- Racismo..... 14
- Otros..... 15
- Especificar.....

P16. Señala las 3 cosas más importantes para que un trabajo sea bueno para ti (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

- Que obtenga un buen sueldo..... 1
-Número de personas que trabajan..... 2
- Que sea interesante, entretenido..... 3
- Buenas relaciones con compañeros..... 4
- Estable..... 5
- Ambiente de trabajo..... 6
- Tener libertad de horarios..... 7
- Que permita promocionarte..... 8
- Descansado, poco pesado..... 9
- No me importa trabajar solo..... 10
- Trabajar por mi cuenta, ser independiente..... 11
- Otras..... 12
- Especificar.....
- No sabe/ No contesta..... 99

P17. De las siguientes cuestiones señala aquellas 3 con las que estés de acuerdo (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

P17.1. Ventajas de la vida en mi municipio-pueblo. (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

99



- La vida es más tranquila..... 1
Hay más contacto con la naturaleza..... 2
Todo el mundo se conoce..... 3
La vida es más segura..... 4
Los pueblos son más agradables..... 5
La vivienda es más barata..... 6
La vida social es más fácil..... 7
Es más fácil conseguir trabajo..... 8
Hay más respeto..... 9

P17.2. Inconvenientes de la vida en mi municipio-pueblo (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

- Hay menos oportunidades para todo..... 1
Hay menos trabajo..... 2
No hay buenos servicios..... 3
Hay mucha envidia..... 4
La vida es más aburrida..... 5
Se gana menos..... 6
En los pueblos hay menos libertad..... 7
Hay mucho caciquismo..... 8
Problemas de transporte..... 9

EMANCIPACIÓN FAMILIAR

P18. Ahora quisiéramos preguntarte por el lugar donde vives. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?

- En casa de mis padres o quienes hacen sus veces..... 1
En casa de mis suegros..... 2

- En casa de otras personas..... 3
En mi casa comprada o alquilada por mi solo/a..... 4
En mi casa cedida por mis padres o familiares..... 5
En mi casa cedida por mis suegros o familiares de mi pareja..... 6
En un piso compartido con amigos o compañeros..... 7
En una residencia de estudiantes, colegio..... 8
En pensión, hotel, fonda, casa de huéspedes..... 9

P19. Señala de los dos bloques que a continuación se te presentan, aquel con el que te identifiques

- P19.1. BLOQUE A..... 1**
Con lo bien que estás para que te vas a ir
Me siento protegido en casa
No me gusta vivir solo
Mejor seguridad en vez de riesgo
En casa siempre están las puertas abiertas.

- P19.2. BLOQUE B..... 2**
Ya es hora de que te vayas buscando algo
Quiero mi propio mundo, solo para mí
Autonomía e independencia
Hay que arriesgarse aunque las cosas no salgan
La casa de los padres no lo es siempre

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

100



Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por 101





EMPRESARIO DE ECONOMÍA SOCIAL

P20. Estarías dispuesto a asumir el reto y la responsabilidad de auto emplearte creando tu propia empresa si tuvieses que:

Pensar más en estabilidad que en obtener beneficios inmediatos

Formarte y prepararte a conciencia

Estar dispuesto a invertir parte del beneficio

No esperar ayudas ni subvenciones

Sacrificarte y ganar menos cuando vaya mal

Trabajar en equipo, comprometerte

Tomas decisiones por acuerdo

Ser constante y trabajar al máximo

Respuesta

Sí (pasa a la P21)..... 1

No (pasa a la P22)..... 2

No sabe / No contesta (pasa a la P22)..... 9

P21. Para montar una empresa o negocio necesitarías (MULTIRESPUESTA, señalar dos cosas)

.....Aprender a desarrollar proyectos..... 1

Apoyo económico-técnico..... 2

Formación para gestionar empresas..... 3

Apoyo técnico..... 4

Simplificar trámites burocráticos..5

Apoyo de la Administración..... 6

P22. A continuación te planteamos tres opciones, con cual te identificas (señalar una)

P22.1 OPCION A..... 1

El futuro es tan incierto que lo mejor es vivir al día. En esta sociedad hay que ser competitivo y no confiar demasiado en la gente.

P22.2 OPCION B..... 2

Estoy esperando tranquilo en casa a que los curriculums que he mandado sean respondidos. No tengo necesidad de agobiarme, busco un trabajo tranquilito, que no exija mucho y que me satisfaga económica y laboralmente.

P22.3 OPCION C..... 3

¿Por qué hago este trabajo para otro si puedo hacerlo para mí?. No me importa fracasar, me arriesgaré, no me importará dejar la piel en el esfuerzo.

GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y PERCEPCIÓN DE LAS MISMAS

P23. ¿Sabes qué es una cooperativa?

Sí..... 1

No..... 2

No sabe /No contesta..... 9

P24. ¿Sabes qué es una sociedad laboral limitada?

Sí..... 1

No..... 2

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

102



No sabe / No contesta..... 9

En caso de responder si a cualquiera de las anteriores preguntas responder a la pregunta siguiente (P25)

P25. En caso de saber que es una cooperativa o una sociedad laboral limitada indica 3 ventajas de las mismas (Indicar tres)

..... 1
..... 2
..... 3

No sabe /No contesta..... 9

EDUCACIÓN-FORMACIÓN

P26. En la actualidad la formación que se imparte desde las escuelas o centros de formación nos enseña: (MULTIRESPUESTA, Señalar dos)

.....La importancia del esfuerzo de superarnos..... 1
Que esperemos que nos contrate alguien..... 2
A ser cómodos, conformistas..... 3
A buscarse la vida por uno mismo..... 4
A ser más competitivos y egoístas..... 5
A ser solidarios y cooperar..... 6
Ninguna de las anteriores..... 7
Otros..... 8
Especificar.....

POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL

P27. Las políticas de desarrollo local que se realizan en tu municipio. ¿Crees que son capaces de fomentar la actividad económica y la generación de empleo?

Si..... 1
No..... 2
No se hace nada..... 3
Si se hace, no vale..... 4
No sabe/ No contesta..... 9

P28. ¿Cómo valorarías las actuaciones de tu ayuntamiento en materia de juventud?

Muy mal 1- 2- 3- 4- 5 Muy bien

P29. Señala 3 cuestiones con las que estés de acuerdo (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

El ayuntamiento tiene que incentivar la creación de empresas por los jóvenes..... 1
Es preciso que el ayuntamiento permita participar a los jóvenes en los planes y políticas sociales y económicas..... 2
Tienen que preocuparse más por los jóvenes..... 3
No hay participación, la gente no está motivada..... 4
Es necesario destinar más dinero para apoyar las iniciativas y programas de la juventud..... 5
Hay que crear más programas y actividades juveniles..... 6
Es preciso realizar más estudios y detección de las necesidades juveniles..... 7

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

P30. Si por un momento fueras un Agente de Desarrollo Local y dado tu gran conocimiento del municipio, tuvieses que decidir que actividades tendrías que potenciar para mejorar la economía del pueblo o las relaciones sociales ¿Cuáles serían? (MULTIRESPUESTA, Señala tres)

- ..Prestación de servicios a domicilio, cuidado de personas..... 1
- Atención a niños, guarderías, escuelas infantiles..... 2
- Nuevas tecnologías de la información..... 3
- Ayuda a jóvenes en dificultades..... 4
- Mejora de viviendas, reformas y mantenimiento..... 5
- Seguridad..... 6
- Transportes colectivos..... 7
- Rehabilitación-mantenimiento de espacios públicos..... 8
- Comercio..... 9
- Turismo rural, cultural..... 10
- Sector audiovisual..... 11
- Actividades Culturales..... 12
- Actividades artísticas y creativas..... 13
- Reciclaje y recuperación de residuos..... 14
- Gestión del agua..... 15
- Protección y mantenimiento de zonas naturales..... 16
- Energías renovables..... 17
- Actividades deportivas..... 18
- Pequeñas Industrias..... 19

- Actividades Agrarias- Ganaderas..... 20
- Jardinería..... 21
- Actividades ligadas al Mar..... 22
- Otras..... 23
- Especificar.....

ASOCIACIONISMO

P31. ¿Participas o has participado en alguna ONG, asociación o colectivo?

- Si..... 1
- No..... 2
- No sabe /No contesta..... 9

P32. De cada una de las siguientes asociaciones u organizaciones señala aquella/s en la que participes o hayas participado

1. Asociaciones, grupos deportivos
2. Sociedades locales, peñas de fiestas
3. Asociaciones religiosas
4. Asociaciones de ayuda a los demás
5. Grupos ecologistas
6. Partidos políticos y sindicatos
7. Organizaciones Pro Derechos Humanos
8. Grupos Feministas
9. Asociaciones de ocio, tiempo libre
10. Asociaciones culturales

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

104



11. Asociaciones pro laborales

12. Otras, especificar.....

P33. En la actualidad tu relación con las asociaciones u ONGS es

- Si trabajo actualmente en una..... 1
- Si he trabajado antes, pero ahora no 2
- No pero me gustaría..... 3
- No me apetece..... 4
- No me lo he planteado..... 5
- No se como hacerlo..... 6
- No sabe/ No contesta..... 9

P34. Para facilitar la creación y consolidación de ONGS o asociaciones de jóvenes en tu municipio es necesario: (MULTIRESPUESTA, Señala aquellas tres prioritarias).

- Mejorar el transporte..... 1
- Infraestructuras..... 2
- Cambiar el chip de la gente..... 3
- Apoyar económicamente..... 4
- Desarrollar actividades y dotarlas de recursos suficientes..... 5
- Preguntar cuales son nuestros problemas y necesidades..... 6
- Apoyo técnico de profesionales..... 7
- Crear Red de Puntos de Información, páginas web..... 8
- Formar a los jóvenes sobre asociacionismo y cooperación..... 9
- Apoyar las iniciativas que se realizan..... 10
- Contactar con asociaciones y colectivos..... 11

P35. Señala los 3 aspectos que a tu juicio mejor reflejen el papel que desarrollan las asociaciones u organizaciones juveniles (MULTIRESPUESTA, Señala tres)

- Un espacio de encuentro y acción conjunta..... 1
- Un lugar donde recibir información..... 2
- Una forma de hacer cosas creativas, dinámicas, que nos hace sentir una sensación de utilidad y productividad social..... 3
- Una forma de contribuir a la calidad de vida y el bienestar social..... 4
- Una forma de cambiar y mejorar la realidad..... 5
- No me interesan..... 6
- No tengo tiempo..... 7
- No sabe / No contesta..... 9

P36. ¿Crees que hay suficientes asociaciones u organizaciones juveniles en tu municipio?

- Si (Pasa a la P37)..... 1
- No..... 2
- No sabe / No contesta..... 9

P37. Señalar cuáles

- 1
- 2
- 3

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



105

FONDO SOCIAL EUROPEO



No sabe / No contesta..... 9

P38. Si pudiéramos colaborar con los jóvenes que desearan trabajar unidos en asociaciones, etc. formándolos sobre asociacionismo, que deberíamos hacer: (MULTIRESPUESTA, Señala tres)

- Enseñarles a organizarse y gestionar una asociación..... 1
- Acompañarles tutorizándolos durante sus comienzos..... 2
- Formarles para planificar y elaborar proyectos..... 3
- Informarles sobre legislación asociativa..... 4
- Informar sobre recursos, ayudas..... 5
- Enseñar a organizar actividades..... 6
- Gestión de subvenciones y proyectos..... 7
- Enseñarles a trabajar en equipo..... 8
- Otros..... 9
- Especificar.....

SOCIEDAD RED, NUEVAS TECNOLOGÍAS

P39. Utilizas Internet para consultar páginas en foros de discusión o realizar consultas relacionadas con video juegos?

- Si..... 1
- No..... 2
- Otros..... 3
- Especificar.....

Coordinación:



Subvencionado por



INCUBADORAS DE EMPRESAS

P40. Piensas que podría ser buena idea para apoyar la creación de empresas de economía social entre los jóvenes, el crear incubadoras de empresas donde encuentren:

- Edificios y un espacio físico
- Recursos materiales
- Asesoría legal
- Tecnología
- Modelo de gestión y marketing
- Posibilidades de formación
- Formación

Respuesta

- Si..... 1
- No..... 2
- Otros..... 3
- Especificar.....
- No sabe / No contesta..... 9

INFORMACIÓN JUVENIL

P41 ¿Conoces los Servicios de Información Juvenil de Lanzarote?

- Si (pasar a la P42)..... 1
- No..... 2
- No sabe/No contesta..... 9

Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO



→ **P42. ¿Cómo valorarías el funcionamiento de los Servicios de Información Juvenil Insulares?**

1. Muy mal 1 -2 -3 -4 -5 Muy bien

P43. Los informadores juveniles que trabajan en estos Servicios de Información Juvenil Insulares se caracterizan por ser: (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

- Ágiles y estar motivados..... 1
- Informar adecuadamente..... 2
- Pasan de todo..... 3
- No se preocupan por llegar a los jóvenes..... 4
- Están suficientemente preparados..... 5
- No se enteran, ni tienen interés...6
- Tienen medios suficientes..... 7
- Son creativos, innovadores, comprometidos..... 8
- Otros..... 10
- Especificar.....
- No sabe/ No contesta..... 9

P44. Las oficinas de información juvenil deben informar y asesorar sobre. (MULTIRESPUESTA, Señalar tres)

- Empleo, ofertas de trabajo..... 1
- Asesoramiento laboral.....2
- Ofertas de formación..... 3
- Impartir cursos para jóvenes..... 4
- Actividades de ocio y tiempo libre..... 5
- Actividades deportivas..... 6
- Asesoramiento para la creación de empresas..... 7
- Cultura..... 8

- Vivienda..... 9
- Asociacionismo y participación..10
- Otras..... 11

Especificar

P45. La mejor forma de que la información llegue a los jóvenes es:

- A..... 1
- B..... 2
- C..... 3

MARCO JURÍDICO

P46. Crees importante que exista una Ley de Juventud de Canarias, que sea participativa, hecha con la colaboración de todos los colectivos y actores implicados, administraciones, en la que se regulen las políticas de actuación en materia de juventud de nuestra Comunidad Autónoma?

- Si..... 1
- No..... 2
- No sabe/ No contesta..... 9

P47. ¿Crees que sería importante formar un Consejo Canario Joven, donde estuviesen representados todos los agentes intervinientes en las políticas de juventud? Consejo que se ocuparía de

- Ser medio de representación y coordinación ante la administración de los jóvenes
- Que posibilite la participación de los jóvenes en la dirección, y gestión de las políticas juveniles
- Que se realicen propuestas y optimizar recursos
- Que se fomente y potencie el asociacionismo entre los jóvenes

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

107



Respuesta

- Si..... 1
No..... 2
No sabe/ No contesta..... 9

FUNCIONES DE LAS AAPP

P48. ¿Cómo valorarías en materia de juventud los programas y actuaciones de las siguientes administraciones públicas?

Muy mal 1-2-3-4-5 Muy bien

1. El Ayuntamiento..... 1-2-3-4-5
2. El Cabildo de Lanzarote. 1-2-3-4-5
3. El Gobierno de Canarias 1-2-3-4-5

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por 108



DATOS POBLACIONALES (UNIVERSO).

EDADES	15 – 19	20 – 24	25 - 29
LANZAROTE	6.383	8.498	10.382
Arrecife	3.325	4.343	4.957
Haría	186	237	355
San Bartolomé	832	1.088	1.449
Teguise	735	900	1.179
Tías	736	1.035	1.267
Tinajo	288	369	495
Yaiza	281	526	680

NUMERO DE ENCUESTAS A REALIZAR POR EDADES Y MUNICIPIO.

EDADES	15 – 19	20 – 24	25 - 29
Arrecife	53	69	79
Haría	3	4	6
San Bartolomé	14	18	23
Teguise	12	14	18
Tías	11	16	21
Tinajo	4	5	8
Yaiza	4	8	10
TOTAL 400	101	134	164

TABLAS

		Edad					Total
		1	2	3	4	5	
Sexo	0	1,5%					0,3%
	1	51,5%	47,1%	40,6%	48,8%	33,3%	46,0%
	2	47,1%	52,9%	59,4%	51,2%	66,7%	53,8%
Procedencia Encuestado	1	79,4%	69,4%	75,5%	61,2%	77,8%	70,6%
	2	8,8%	11,8%	3,8%	15,7%		9,8%
	3	2,9%	9,4%	11,3%	15,7%	11,1%	10,8%
	4	2,9%		0,9%	1,7%	5,6%	1,5%
	5		1,2%		0,8%		0,5%
	6	1,5%	1,2%		0,8%		0,8%
	7	4,4%	7,1%	6,6%	1,7%		4,5%
	8			1,9%	2,5%	5,6%	1,5%
Municipio	1	48,5%	41,2%	54,7%	52,1%	38,9%	49,2%
	2	16,2%	12,9%	16,0%	11,6%	22,2%	14,3%
	3	19,1%	7,1%	8,5%	9,1%	22,2%	10,8%
	4	8,8%	18,8%	11,3%	11,6%	5,6%	12,3%
	5	4,4%	3,5%	2,8%	3,3%		3,3%
	6	2,9%	4,7%	2,8%	5,8%	5,6%	4,3%
	7		11,8%	3,8%	6,6%	5,6%	5,8%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

112

Profesión Cabeza Familia	1	61,8%	69,4%	67,9%	74,4%	61,1%	68,8%
	2	2,9%	4,7%	8,5%	10,7%		7,0%
	3	4,4%	2,4%	4,7%	1,7%		3,0%
	4	10,3%	10,6%	7,5%	1,7%	22,2%	7,5%
	5		2,4%		1,7%		1,0%
	6	10,3%	3,5%	0,9%	1,7%		3,3%
	7		1,2%				0,3%
	9	10,3%	5,9%	10,4%	8,3%	16,7%	9,0%
	Nivel Estudios Padres	1	7,4%	7,1%	4,7%	7,4%	27,8%
2		20,6%	36,5%	37,7%	39,7%	44,4%	35,4%
3		11,8%	9,4%	14,2%	10,7%		11,1%
4		11,8%	4,7%	3,8%	4,1%		5,3%
5		10,3%	5,9%	11,3%	4,1%		7,3%
6		8,8%	5,9%	6,6%	7,4%	5,6%	7,0%
7		1,5%	8,2%	4,7%	9,1%	5,6%	6,3%
8		4,4%	7,1%	8,5%	10,7%	11,1%	8,3%
9		23,5%	15,3%	8,5%	6,6%	5,6%	11,8%
Estado Civil	1	92,6%	89,4%	89,6%	71,1%	33,3%	81,9%
	2	5,9%	4,7%	1,9%	16,5%	44,4%	9,5%
	3		4,7%	6,6%	6,6%	22,2%	5,8%
	4	1,5%		1,9%	3,3%		1,8%
	9		1,2%		2,5%		1,0%
Hijos Encuestado	1	4,4%	5,9%	14,2%	25,6%	61,1%	16,3%
	2	94,1%	92,9%	85,8%	73,6%	38,9%	82,9%
	9	1,5%	1,2%		0,8%		0,8%

Motivo no Hijos Encuestado	1	14,7%	20,0%	18,9%	20,7%	22,2%	19,1%
	2	38,2%	40,0%	49,1%	41,3%	33,3%	42,2%
	3	17,6%	10,6%	12,3%	18,2%	22,2%	15,1%
	4	22,1%	16,5%	13,2%	10,7%	5,6%	14,3%
	5	1,5%	2,4%	1,9%			1,3%
	7	1,5%	1,2%		1,7%		1,0%
	8		1,2%		2,5%		1,0%
	9	1,5%			0,8%		0,5%
	10	2,9%	8,2%	4,7%	4,1%	16,7%	5,5%
	Actividad Encuestado	1	86,8%	29,4%	6,6%	0,8%	5,6%
2		5,9%	8,2%	9,4%	5,0%		6,8%
3		2,9%	10,6%	17,0%	11,6%	11,1%	11,3%
4			5,9%	3,8%	7,4%		4,5%
5		1,5%	37,6%	49,1%	67,8%	72,2%	45,2%
6		1,5%	2,4%	7,5%	5,0%	5,6%	4,5%
7		1,5%	4,7%	4,7%	1,7%		3,0%
9			1,2%	1,9%	0,8%	5,6%	1,3%
Nivel Estudios Encuestado		1	1,5%	1,2%	0,9%		
	2	1,5%	3,5%	11,3%	7,4%	11,1%	6,8%
	3	19,1%	20,0%	11,3%	17,4%	27,8%	17,1%
	4	30,9%	22,4%	11,3%	9,1%	11,1%	16,3%
	5	41,2%	28,2%	12,3%	12,4%	16,7%	20,9%
	6	5,9%	20,0%	20,8%	28,9%	16,7%	20,4%
	7		2,4%	13,2%	9,9%	5,6%	7,3%
	8		1,2%	17,0%	14,0%	11,1%	9,5%
	9		1,2%	1,9%	0,8%		1,0%

P14.1	0	1,5%	2,4%		1,7%	5,6%	1,5%
	1	1,5%		2,8%	0,8%	5,6%	1,5%
	2	25,0%	20,0%	16,0%	14,9%	33,3%	18,8%
	3	32,4%	37,6%	36,8%	40,5%	33,3%	37,2%
	4	39,7%	40,0%	44,3%	42,1%	22,2%	41,0%
P14.2	0	1,5%	2,4%	1,9%	0,8%		1,5%
	1	2,9%					0,5%
	2	8,8%	10,6%	8,5%	4,1%	5,6%	7,5%
	3	26,5%	27,1%	25,5%	30,6%	11,1%	26,9%
	4	60,3%	60,0%	64,2%	64,5%	83,3%	63,6%
P14.3	0		5,9%		1,7%	5,6%	2,0%
	1	1,5%	4,7%	5,7%	2,5%		3,5%
	2	10,3%	15,3%	28,3%	27,3%	27,8%	22,1%
	3	41,2%	45,9%	35,8%	33,1%	33,3%	37,9%
	4	47,1%	28,2%	30,2%	35,5%	33,3%	34,4%
P14.4	0	1,5%	5,9%	2,8%	4,1%	5,6%	3,8%
	1	5,9%	3,5%	4,7%	6,6%	5,6%	5,3%
	2	29,4%	37,6%	38,7%	28,1%	22,2%	32,9%
	3	42,6%	35,3%	33,0%	32,2%	27,8%	34,7%
	4	20,6%	17,6%	20,8%	28,9%	38,9%	23,4%
P14.5	0	7,4%	22,4%	11,3%	13,2%	16,7%	13,8%
	1	8,8%	4,7%	8,5%	17,4%	38,9%	11,8%
	2	30,9%	35,3%	41,5%	33,9%	27,8%	35,4%
	3	27,9%	16,5%	24,5%	20,7%	11,1%	21,6%
	4	25,0%	21,2%	14,2%	14,9%	5,6%	17,3%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

115

P14.6	0	5,9%	4,7%	2,8%	2,5%		3,5%
	1		1,2%	2,8%	2,5%	11,1%	2,3%
	2	19,1%	29,4%	18,9%	27,3%	16,7%	23,6%
	3	17,6%	15,3%	22,6%	21,5%	11,1%	19,3%
	4	57,4%	49,4%	52,8%	46,3%	61,1%	51,3%
P14.7	0	8,8%	9,4%	4,7%	5,8%	5,6%	6,8%
	1	8,8%	15,3%	9,4%	14,9%	33,3%	13,3%
	2	41,2%	37,6%	42,5%	47,9%	38,9%	42,7%
	3	35,3%	25,9%	33,0%	21,5%	11,1%	27,4%
	4	5,9%	11,8%	10,4%	9,9%	11,1%	9,8%
P14.8	0	8,8%	7,1%	6,6%	3,3%		5,8%
	1	11,8%	3,5%	2,8%	5,0%	5,6%	5,3%
	2	17,6%	35,3%	28,3%	24,0%	27,8%	26,6%
	3	17,6%	25,9%	30,2%	28,9%	16,7%	26,1%
	4	44,1%	28,2%	32,1%	38,8%	50,0%	36,2%
P14.9	0	8,8%	10,6%	11,3%	12,4%	16,7%	11,3%
	1	20,6%	41,2%	17,9%	26,4%	38,9%	26,9%
	2	45,6%	27,1%	40,6%	33,1%	38,9%	36,2%
	3	20,6%	16,5%	22,6%	17,4%	5,6%	18,6%
	4	4,4%	4,7%	7,5%	10,7%		7,0%
P14.10	0	10,3%	12,9%	9,4%	10,7%	11,1%	10,8%
	1	29,4%	15,3%	17,9%	16,5%	11,1%	18,6%
	2	29,4%	34,1%	34,0%	39,7%	33,3%	34,9%
	3	16,2%	23,5%	23,6%	19,0%	27,8%	21,1%
	4	14,7%	14,1%	15,1%	14,0%	16,7%	14,6%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

116

P14.11	0	51,5%	50,6%	39,6%	33,1%	44,4%	42,2%
	1	23,5%	28,2%	27,4%	28,9%	33,3%	27,6%
	2	11,8%	14,1%	17,0%	19,0%	11,1%	15,8%
	3	11,8%	5,9%	5,7%	12,4%	5,6%	8,8%
	4	1,5%	1,2%	10,4%	6,6%	5,6%	5,5%
P14.12	0	13,2%	3,5%	2,8%	5,0%		5,3%
	1	10,3%	12,9%	11,3%	14,0%	11,1%	12,3%
	2	41,2%	41,2%	32,1%	33,9%	38,9%	36,4%
	3	20,6%	27,1%	32,1%	28,9%	27,8%	27,9%
	4	14,7%	15,3%	21,7%	18,2%	22,2%	18,1%
P14.13	0	1,5%	2,4%	0,9%	2,5%		1,8%
	1	8,8%	2,4%	3,8%	3,3%		4,0%
	2	16,2%	18,8%	17,9%	25,6%	22,2%	20,4%
	3	29,4%	34,1%	36,8%	28,9%	38,9%	32,7%
	4	44,1%	42,4%	40,6%	39,7%	38,9%	41,2%
P14.14	0	2,9%	3,5%	1,9%	4,1%		3,0%
	1	7,4%	4,7%	4,7%	1,7%	5,6%	4,3%
	2	44,1%	31,8%	24,5%	29,8%	33,3%	31,4%
	3	25,0%	20,0%	38,7%	24,0%	16,7%	26,9%
	4	20,6%	40,0%	30,2%	40,5%	44,4%	34,4%
P14.15	0		1,2%		0,8%	5,6%	0,8%
	1	7,4%	2,4%	3,8%	2,5%	5,6%	3,8%
	2	25,0%	21,2%	18,9%	18,2%	27,8%	20,6%
	3	30,9%	27,1%	39,6%	35,5%	33,3%	33,9%
	4	36,8%	48,2%	37,7%	43,0%	27,8%	41,0%

P14.16	0	4,4%	1,2%		5,8%		2,8%
	1	4,4%	4,7%				1,8%
	2	7,4%	9,4%	11,3%	10,7%	11,1%	10,1%
	3	32,4%	29,4%	27,4%	19,0%	27,8%	26,1%
	4	51,5%	55,3%	61,3%	64,5%	61,1%	59,3%
P14.17	0	1,5%	3,5%	2,8%	4,1%		3,0%
	1	2,9%		2,8%	2,5%		2,0%
	2	14,7%	16,5%	17,9%	17,4%	27,8%	17,3%
	3	39,7%	34,1%	29,2%	29,8%	38,9%	32,7%
	4	41,2%	45,9%	47,2%	46,3%	33,3%	45,0%
P14.18	0	5,9%	3,5%	3,8%	9,1%	5,6%	5,8%
	1	10,3%	18,8%	14,2%	19,0%	11,1%	15,8%
	2	32,4%	24,7%	34,0%	27,3%	44,4%	30,2%
	3	23,5%	27,1%	14,2%	20,7%	16,7%	20,6%
	4	27,9%	25,9%	34,0%	24,0%	22,2%	27,6%
P18	0		1,2%	2,8%			1,0%
	1	95,6%	70,6%	57,5%	40,5%	22,2%	60,1%
	2		3,5%	1,9%	0,8%		1,5%
	4	1,5%	5,9%	15,1%	37,2%	61,1%	19,6%
	5	2,9%	8,2%	6,6%	7,4%	11,1%	6,8%
	6			1,9%	1,7%	5,6%	1,3%
	7		7,1%	14,2%	12,4%		9,0%
	8		3,5%				0,8%
P19	0				3,3%		1,0%
	1	63,2%	44,7%	33,0%	18,2%	16,7%	35,4%
	2	36,8%	55,3%	67,0%	78,5%	83,3%	63,6%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

118



P20	1	55,9%	65,9%	66,0%	61,2%	66,7%	62,8%
	2	19,1%	24,7%	26,4%	28,1%	27,8%	25,4%
	9	25,0%	9,4%	7,5%	10,7%	5,6%	11,8%
P22	0	1,5%	2,4%	5,7%	3,3%		3,3%
	1	50,0%	56,5%	43,4%	35,5%	72,2%	46,2%
	2	25,0%	15,3%	15,1%	19,0%	5,6%	17,6%
	3	23,5%	25,9%	35,8%	42,1%	22,2%	32,9%
P23	1	26,5%	51,8%	58,5%	71,1%	55,6%	55,3%
	2	67,6%	37,6%	30,2%	14,9%	16,7%	32,9%
	9	5,9%	10,6%	11,3%	14,0%	27,8%	11,8%

		Edad					Total
		1	2	3	4	5	
P24	1	22,1%	49,4%	56,6%	64,5%	61,1%	51,8%
	2	66,2%	38,8%	28,3%	18,2%	16,7%	33,4%
	3	10,3%	9,4%	15,1%	17,4%	16,7%	13,8%
	9	1,5%	2,4%			5,6%	1,0%
P25	0	7,4%	16,5%	26,4%	34,7%	27,8%	23,6%
	9	92,6%	83,5%	73,6%	65,3%	72,2%	76,4%
P27	1	22,1%	28,2%	28,3%	24,0%	11,1%	25,1%
	2	23,5%	31,8%	36,8%	34,7%	44,4%	33,2%
	3	14,7%	12,9%	5,7%	7,4%		9,0%
	4	10,3%	5,9%	8,5%	13,2%	27,8%	10,6%
	9	29,4%	21,2%	20,8%	20,7%	16,7%	22,1%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



119



P28	0	4,4%	2,4%	0,9%	2,5%	5,6%	2,5%
	1	14,7%	23,5%	16,0%	17,4%	16,7%	17,8%
	2	20,6%	20,0%	26,4%	19,0%	16,7%	21,4%
	3	41,2%	41,2%	48,1%	47,9%	50,0%	45,5%
	4	11,8%	8,2%	5,7%	6,6%	5,6%	7,5%
	5	7,4%	4,7%	2,8%	6,6%	5,6%	5,3%
P31	1	36,8%	31,8%	27,4%	31,4%	38,9%	31,7%
	2	61,8%	67,1%	69,8%	64,5%	61,1%	65,8%
	9	1,5%	1,2%	2,8%	4,1%		2,5%
P33	1	1,5%	3,5%	6,6%	3,3%		3,8%
	2	16,2%	2,4%	10,4%	13,2%	16,7%	10,8%
	3	23,5%	32,9%	24,5%	20,7%	22,2%	24,9%
	4	10,3%	4,7%	12,3%	9,9%	16,7%	9,8%
	5	33,8%	40,0%	29,2%	37,2%	33,3%	34,9%
	6	1,5%	4,7%	4,7%	5,8%		4,3%
P36	1	13,2%	11,8%	12,3%	9,9%	11,1%	11,6%
	1	1,5%	8,2%	8,5%	5,0%	11,1%	6,3%
	2	72,1%	65,9%	51,9%	51,2%	72,2%	59,0%
P39	9	26,5%	25,9%	39,6%	43,8%	16,7%	34,7%
	1	47,1%	31,8%	27,4%	29,8%	16,7%	31,9%
	2	45,6%	56,5%	65,1%	63,6%	77,8%	60,1%
	3	2,9%	8,2%	5,7%	5,0%	5,6%	5,5%
	9	4,4%	3,5%	1,9%	1,7%		2,5%
P40	1	67,6%	84,7%	81,1%	76,9%	83,3%	78,4%
	2	14,7%	5,9%	5,7%	5,0%	5,6%	7,0%
	3			0,9%	1,7%		0,8%
	9	17,6%	9,4%	12,3%	16,5%	11,1%	13,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



FONDO SOCIAL EUROPEO

120

P41	1	23,5%	30,6%	37,7%	43,8%	33,3%	35,4%
	2	70,6%	61,2%	54,7%	43,0%	50,0%	55,0%
	9	5,9%	8,2%	7,5%	13,2%	16,7%	9,5%
P42	0	73,5%	68,2%	59,4%	52,1%	61,1%	61,6%
	1	1,5%	1,2%	0,9%	1,7%		1,3%
	2		7,1%	10,4%	10,7%	5,6%	7,8%
	3	20,6%	17,6%	26,4%	28,9%	27,8%	24,4%
	4	2,9%	5,9%	2,8%	4,1%	5,6%	4,0%
	5	1,5%			2,5%		1,0%
P46	1	70,6%	78,8%	77,4%	76,0%	94,4%	76,9%
	2	2,9%	8,2%	8,5%	8,3%		7,0%
	9	26,5%	12,9%	14,2%	15,7%	5,6%	16,1%
P47	1	76,5%	81,2%	84,9%	83,5%	100,0%	82,9%
	2	2,9%	1,2%	2,8%	5,0%		3,0%
	9	20,6%	17,6%	12,3%	11,6%		14,1%
P48.1	0	10,3%	17,6%	12,3%	19,0%	27,8%	15,8%
	1	22,1%	30,6%	30,2%	25,6%	44,4%	28,1%
	2	55,9%	40,0%	47,2%	39,7%	22,2%	43,7%
	3	7,4%	9,4%	8,5%	9,1%	5,6%	8,5%
	4	4,4%	2,4%	1,9%	6,6%		3,8%
P48.2	0	5,9%	11,8%	18,9%	24,0%	27,8%	17,1%
	1	22,1%	25,9%	31,1%	22,3%	38,9%	26,1%
	2	54,4%	45,9%	39,6%	40,5%	22,2%	43,0%
	3	14,7%	14,1%	9,4%	9,9%	11,1%	11,6%
	4	2,9%	2,4%	0,9%	3,3%		2,3%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

121



P48.3	0	7,4%	18,8%	20,8%	32,2%	16,7%	21,4%
	1	23,5%	22,4%	34,9%	21,5%	44,4%	26,6%
	2	48,5%	40,0%	35,8%	36,4%	33,3%	38,9%
	3	17,6%	15,3%	7,5%	3,3%	5,6%	9,5%
	4	2,9%	3,5%	0,9%	6,6%		3,5%

		Edad					Total
		1	2	3	4	5	
Procedencia Padres	0	13,2%	16,5%	14,6%	19,4%	16,7%	16,3%
	1	12,5%	6,5%	7,1%	6,6%	8,3%	7,8%
	2	54,4%	56,5%	57,5%	49,6%	61,1%	54,5%
	3	7,4%	7,1%	3,8%	7,4%		6,0%
	4	5,1%	8,8%	10,4%	10,7%	5,6%	9,0%
	5	2,9%		0,9%	1,7%	2,8%	1,4%
	6	0,7%	0,6%		0,4%		0,4%
	7	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%		0,6%
	8					2,8%	0,1%
	9	2,9%	3,5%	3,3%	0,8%		2,4%
	10			1,9%	2,5%	2,8%	1,4%
P21	0	43,4%	34,7%	37,7%	37,6%	33,3%	37,8%
	1	18,4%	17,1%	10,4%	13,2%	25,0%	14,7%
	2	16,2%	25,3%	24,1%	24,0%	16,7%	22,6%
	3	16,2%	10,0%	11,8%	9,9%	11,1%	11,6%
	4	2,9%	2,9%	2,8%	2,1%	2,8%	2,6%
	5	1,5%	2,9%	6,1%	7,4%	2,8%	4,9%
	6	1,5%	7,1%	7,1%	5,8%	8,3%	5,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



122



P26	0	6,6%	5,9%	9,9%	9,9%	11,1%	8,5%
	1	33,1%	35,3%	25,0%	21,1%	19,4%	27,1%
	2	8,8%	9,4%	11,3%	14,9%	8,3%	11,4%
	3	7,4%	9,4%	9,9%	7,4%	5,6%	8,4%
	4	25,0%	23,5%	21,7%	19,8%	22,2%	22,1%
	5	5,1%	4,7%	6,1%	9,5%	8,3%	6,8%
	6	11,0%	8,8%	7,5%	7,4%	13,9%	8,7%
	7	2,9%	2,9%	7,5%	6,2%	8,3%	5,4%
	8			0,9%	3,7%	2,8%	1,5%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



123



		Edad					Total
		1	2	3	4	5	
P13.1	0	1,5%	1,6%	1,9%	2,8%	3,7%	2,1%
	1	11,8%	5,5%	2,2%	1,7%		4,3%
	2	3,4%	3,1%	4,4%	4,4%	3,7%	3,9%
	3	8,8%	6,7%	8,2%	5,8%	7,4%	7,2%
	4	4,9%	11,4%	14,2%	15,2%	16,7%	12,4%
	5	21,6%	25,1%	21,1%	19,0%	16,7%	21,2%
	6	11,3%	5,9%	2,8%	3,3%	3,7%	5,1%
	7	18,1%	18,0%	21,7%	17,9%	13,0%	18,8%
	8	3,9%	5,5%	8,2%	12,4%	16,7%	8,5%
	9	5,4%	4,3%	2,2%	2,5%	3,7%	3,4%
	10	1,5%	2,0%	3,5%	2,5%	1,9%	2,4%
	11	6,4%	8,2%	6,0%	6,6%	1,9%	6,5%
	12	1,5%	2,7%	3,8%	6,1%	11,1%	4,2%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



124



P13.2	0	3,9%	0,4%	1,3%	1,9%		1,7%
	1	6,4%	8,2%	7,9%	8,0%	5,6%	7,6%
	2	2,9%	1,2%		0,3%		0,8%
	3	7,4%	2,4%	5,7%	4,1%	1,9%	4,6%
	4	3,4%	3,1%	4,4%	1,9%	3,7%	3,2%
	5	21,6%	21,2%	20,8%	19,0%	16,7%	20,3%
	6	5,4%	7,5%	11,0%	9,4%	20,4%	9,2%
	7	11,3%	13,7%	11,6%	19,0%	24,1%	14,8%
	8	14,2%	10,2%	9,4%	13,8%	7,4%	11,6%
	9	12,3%	18,8%	12,3%	8,8%	1,9%	12,1%
	10	9,3%	7,8%	9,7%	6,9%	7,4%	8,3%
	11		0,4%	0,6%	1,4%		0,7%
	12	1,0%	3,1%	1,6%	1,4%	5,6%	1,9%
	13	1,0%	2,0%	3,8%	4,1%	5,6%	3,1%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



125



P15	0	1,5%	0,4%	0,6%	0,6%		0,7%
	1	3,9%	3,5%	4,4%	3,3%	1,9%	3,7%
	2	5,4%	4,7%	2,5%	3,0%	3,7%	3,7%
	3	0,5%	0,8%	2,2%	3,9%	3,7%	2,2%
	4	8,3%	4,3%	5,3%	8,0%	7,4%	6,5%
	5	4,4%	5,1%	5,3%	5,0%	5,6%	5,0%
	6			0,9%	1,9%		0,8%
	7	25,0%	22,4%	20,1%	17,1%	22,2%	20,6%
	8	4,9%	8,6%	8,8%	8,3%	9,3%	8,0%
	9	18,1%	12,5%	12,3%	10,5%	11,1%	12,7%
	10	3,9%	3,1%	5,0%	5,8%	7,4%	4,8%
	11	9,8%	14,9%	11,9%	11,3%	9,3%	11,9%
	12	6,9%	7,8%	6,9%	11,0%	11,1%	8,5%
	13	2,0%	4,7%	6,0%	5,8%	1,9%	4,8%
	14	5,4%	5,9%	6,9%	3,3%	5,6%	5,3%
	15		1,2%	0,6%	1,4%		0,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



126

P16	1	26,5%	24,7%	25,5%	23,4%	24,1%	24,8%
	2	1,5%	1,2%	0,9%	2,2%	3,7%	1,6%
	3	18,6%	16,9%	13,5%	12,1%	18,5%	14,9%
	4	17,6%	17,3%	17,9%	16,0%	16,7%	17,1%
	5	13,2%	13,3%	14,2%	13,2%	11,1%	13,4%
	6	4,9%	9,4%	10,1%	11,8%	13,0%	9,7%
	7	4,9%	5,9%	7,5%	8,3%	3,7%	6,8%
	8	4,9%	3,5%	3,8%	4,1%	3,7%	4,0%
	9	2,0%	2,7%	1,9%	2,2%	1,9%	2,2%
	10	1,0%	1,6%	0,9%	3,0%		1,7%
	11	3,4%	2,0%	2,5%	2,5%	3,7%	2,6%
	12		0,4%	0,3%	0,3%		0,3%
	99	1,5%	1,2%	0,9%	0,8%		1,0%
P17.1	0	6,4%	6,3%	13,5%	5,8%	18,5%	8,6%
	1	23,5%	23,9%	20,4%	26,7%	18,5%	23,5%
	2	11,3%	10,6%	8,2%	13,2%	9,3%	10,8%
	3	21,6%	22,0%	14,2%	11,3%	13,0%	16,2%
	4	9,8%	7,5%	9,7%	11,6%	7,4%	9,7%
	5	10,3%	14,1%	12,6%	15,4%	13,0%	13,4%
	6	1,0%	1,2%	1,6%	1,7%	3,7%	1,5%
	7	7,8%	7,5%	8,5%	5,2%	7,4%	7,1%
	8	3,9%	3,9%	8,5%	5,2%	7,4%	5,7%
	9	4,4%	3,1%	2,8%	3,9%	1,9%	3,4%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

127



P17.2	0	2,0%	5,5%	7,2%	3,0%	7,4%	4,7%
	1	12,3%	12,5%	11,9%	12,9%	16,7%	12,6%
	2	14,2%	10,2%	11,3%	12,7%	11,1%	12,0%
	3	16,2%	18,0%	18,2%	17,1%	20,4%	17,6%
	4	14,7%	10,2%	7,9%	9,9%	5,6%	10,1%
	5	11,8%	5,5%	7,2%	8,0%	3,7%	7,7%
	6	4,9%	5,9%	7,5%	5,0%	5,6%	5,9%
	7	4,4%	5,1%	3,1%	5,5%	1,9%	4,4%
	8	4,9%	4,3%	4,7%	5,2%	11,1%	5,1%
	9	14,7%	22,7%	20,8%	20,7%	16,7%	19,9%
P29	0	2,0%	2,0%	0,9%	0,8%	1,9%	1,3%
	1	17,2%	21,2%	17,9%	20,9%	16,7%	19,3%
	2	8,8%	10,2%	13,2%	11,3%	18,5%	11,5%
	3	23,0%	22,7%	16,4%	14,9%	18,5%	18,5%
	4	12,3%	8,2%	9,7%	13,5%	3,7%	10,7%
	5	15,7%	14,1%	16,0%	16,5%	11,1%	15,5%
	6	13,2%	11,8%	14,5%	10,7%	18,5%	12,7%
	7	7,8%	9,8%	11,3%	11,3%	11,1%	10,4%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



128

P30	0	1,5%	1,6%		0,6%		0,8%
	1	8,3%	9,0%	8,2%	9,6%	11,1%	9,0%
	2	13,2%	8,2%	8,2%	8,3%	5,6%	9,0%
	3	2,0%	4,7%	5,0%	4,1%	1,9%	4,0%
	4	12,7%	14,9%	12,3%	8,5%	13,0%	11,8%
	5	9,8%	5,1%	8,5%	10,2%	7,4%	8,5%
	6	8,3%	12,2%	9,4%	7,4%	14,8%	9,5%
	7	7,8%	11,0%	9,1%	9,6%	13,0%	9,6%
	8	3,4%	3,1%	2,5%	6,1%		3,8%
	9	1,5%	2,7%	3,1%	4,4%	1,9%	3,1%
	10	2,0%	2,4%	2,2%	2,8%	1,9%	2,3%
	11		0,8%	0,9%	1,1%		0,8%
	12	5,4%	4,7%	8,2%	8,0%	14,8%	7,2%
	13	3,4%	1,6%	3,8%	2,2%	1,9%	2,7%
	14	2,5%	2,0%	1,9%	2,5%	1,9%	2,2%
	15		0,8%	0,3%	0,6%		0,4%
	16	5,4%	4,3%	2,8%	2,2%	1,9%	3,4%
	17	1,5%	2,7%	1,9%	3,3%		2,3%
	18	9,8%	5,9%	6,3%	4,7%	5,6%	6,3%
	19			0,9%	0,6%		0,4%
	20		0,4%	1,6%	0,3%	1,9%	0,7%
	21	0,5%	0,4%		0,3%		0,3%
	22	0,5%	1,6%	2,8%	2,5%		1,9%
	23	0,5%			0,3%	1,9%	0,3%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

129

P32	0	69,6%	73,3%	75,8%	71,6%	85,2%	73,4%
	1	14,2%	13,7%	10,1%	9,4%	5,6%	11,1%
	2	5,9%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	3,4%
	3	2,5%	2,7%	0,6%	1,4%		1,6%
	4	2,0%	2,0%	2,2%	3,0%	1,9%	2,3%
	5	0,5%	0,8%	0,6%	2,2%		1,1%
	6		0,4%	1,6%	1,7%		1,0%
	7	2,0%	0,4%	0,3%	0,6%		0,7%
	8	0,5%					0,1%
	9	2,0%	1,2%	2,2%	4,4%		2,5%
	10		2,0%	2,2%	1,7%	3,7%	1,7%
	11		0,4%				0,1%
	12	1,0%	0,4%	1,3%	1,4%	1,9%	1,1%
P34	0	2,0%	0,8%	1,9%	0,8%		1,3%
	1	16,2%	22,7%	11,0%	12,1%	7,4%	14,6%
	2	3,4%	5,9%	6,0%	5,5%	3,7%	5,3%
	3	11,3%	9,8%	12,3%	10,7%	9,3%	11,0%
	4	13,2%	14,9%	17,9%	14,9%	13,0%	15,3%
	5	12,3%	9,0%	9,7%	12,7%	7,4%	10,8%
	6	9,3%	11,8%	12,9%	14,9%	20,4%	13,0%
	7	7,8%	8,2%	6,3%	6,6%	5,6%	7,0%
	8	3,9%	2,4%	1,6%	3,6%		2,7%
	9	6,4%	7,5%	9,4%	8,5%	18,5%	8,6%
	10	9,3%	4,3%	8,8%	7,7%	11,1%	7,7%
	11	4,9%	2,7%	2,2%	1,9%	3,7%	2,8%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

130



P35	1	17,6%	18,4%	20,1%	22,0%	22,2%	20,0%
	2	18,6%	14,9%	19,8%	17,9%	14,8%	17,8%
	3	17,2%	20,8%	17,9%	17,9%	14,8%	18,3%
	4	15,7%	12,5%	13,2%	16,5%	18,5%	14,7%
	5	11,8%	11,0%	11,0%	13,2%	9,3%	11,7%
	6	1,0%	1,6%		0,8%		0,8%
	7	2,5%	2,0%	0,6%	0,8%	1,9%	1,3%
	9	15,7%	18,8%	17,3%	10,7%	18,5%	15,4%
	P38	0	3,4%	3,9%	1,6%	0,6%	
1		22,5%	20,0%	20,1%	21,5%	22,2%	21,0%
2		5,9%	7,5%	8,5%	6,9%	3,7%	7,1%
3		14,2%	14,9%	15,7%	14,3%	18,5%	15,0%
4		6,9%	6,7%	7,5%	11,6%	7,4%	8,5%
5		15,7%	10,6%	14,8%	13,5%	14,8%	13,7%
6		10,3%	13,7%	11,3%	11,8%	16,7%	12,1%
7		6,9%	8,6%	8,5%	8,5%	3,7%	8,0%
8		12,7%	13,3%	10,7%	10,7%	13,0%	11,7%
9		1,5%	0,8%	1,3%	0,6%		0,9%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



131

P43	1	4,9%	4,3%	2,8%	2,8%	1,9%	3,4%
	2	6,9%	6,3%	7,5%	6,9%	5,6%	6,9%
	3	4,4%	4,7%	4,1%	4,4%	3,7%	4,4%
	4	7,4%	5,5%	5,7%	6,3%	3,7%	6,0%
	5	4,4%	5,9%	6,9%	6,1%	3,7%	5,9%
	6	5,9%	3,9%	2,2%	4,1%	3,7%	3,9%
	7	4,9%	5,9%	6,9%	7,2%	3,7%	6,3%
	8	3,4%	1,6%	3,5%	1,4%	1,9%	2,3%
	9	56,9%	61,2%	58,8%	57,6%	72,2%	59,2%
	10	1,0%	0,8%	1,6%	3,3%		1,8%
P44	0	2,5%	3,5%	2,2%	2,2%		2,4%
	1	20,1%	21,2%	23,3%	23,7%	20,4%	22,3%
	2	6,4%	7,8%	6,9%	7,7%	7,4%	7,3%
	3	7,4%	12,9%	14,2%	10,5%	20,4%	11,9%
	4	19,6%	17,6%	14,8%	14,3%	14,8%	16,1%
	5	15,2%	12,2%	10,4%	14,9%	7,4%	12,8%
	6	15,7%	9,0%	7,2%	7,4%	1,9%	8,9%
	7	2,5%	2,7%	4,1%	3,6%	7,4%	3,5%
	8	4,4%	4,3%	7,5%	6,6%	5,6%	5,9%
	9	4,9%	4,3%	6,9%	6,3%	11,1%	6,0%
	10	1,0%	3,5%	2,2%	1,4%	3,7%	2,1%
	11	0,5%	0,8%	0,3%	1,4%		0,8%

Coordinación:

Subvencionado por

Cofinanciado por

132

		Sexo			Total
		0	1	2	
Edad	1	100,0%	19,1%	15,0%	17,1%
	2		21,9%	21,0%	21,4%
	3		23,5%	29,4%	26,6%
	4		32,2%	29,0%	30,4%
	5		3,3%	5,6%	4,5%
Procedencia Encuestado	1		72,7%	69,2%	70,6%
	2	100,0%	11,5%	7,9%	9,8%
	3		7,7%	13,6%	10,8%
	4		1,1%	1,9%	1,5%
	5			0,9%	0,5%
	6		1,6%		0,8%
	7		3,8%	5,1%	4,5%
	8		1,6%	1,4%	1,5%
Municipio	1	100,0%	56,8%	42,5%	49,2%
	2		10,9%	17,3%	14,3%
	3		10,9%	10,7%	10,8%
	4		7,7%	16,4%	12,3%
	5		3,3%	3,3%	3,3%
	6		4,4%	4,2%	4,3%
	7		6,0%	5,6%	5,8%
Profesión Cabeza Familia	1	100,0%	66,7%	70,6%	68,8%
	2		7,1%	7,0%	7,0%
	3		2,7%	3,3%	3,0%
	4		9,3%	6,1%	7,5%
	5		1,6%	0,5%	1,0%
	6		4,4%	2,3%	3,3%
	7		0,5%		0,3%
	9		7,7%	10,3%	9,0%
	Nivel Estudios Padres	1		4,9%	9,8%
2			38,3%	33,2%	35,4%
3			9,3%	12,6%	11,1%
4			4,4%	6,1%	5,3%
5			6,0%	8,4%	7,3%
6			6,0%	7,9%	7,0%
7			7,1%	5,6%	6,3%
8			9,3%	7,5%	8,3%
9		100,0%	14,8%	8,9%	11,8%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

133

133



Estado Civil	1	100,0%	86,3%	78,0%	81,9%
	2		7,1%	11,7%	9,5%
	3		3,3%	7,9%	5,8%
	4		1,6%	1,9%	1,8%
	9		1,6%	0,5%	1,0%
Hijos Encuestado	1		13,1%	19,2%	16,3%
	2	100,0%	85,2%	80,8%	82,9%
	9		1,6%		0,8%
Motivo no Hijos Encuestado	1		16,4%	21,5%	19,1%
	2		38,3%	45,8%	42,2%
	3		16,4%	14,0%	15,1%
	4	100,0%	16,4%	12,1%	14,3%
	5		1,1%	1,4%	1,3%
	7		1,1%	0,9%	1,0%
	8		1,6%	0,5%	1,0%
	9		0,5%	0,5%	0,5%
	10		8,2%	3,3%	5,5%
	Actividad Encuestado	1	100,0%	23,0%	23,4%
2			6,0%	7,5%	6,8%
3			9,8%	12,6%	11,3%
4			5,5%	3,7%	4,5%
5			43,2%	47,2%	45,2%
6			7,1%	2,3%	4,5%
7			4,4%	1,9%	3,0%
9			1,1%	1,4%	1,3%
Nivel Estudios Encuestado		1		1,1%	0,5%
	2		8,2%	5,6%	6,8%
	3		19,1%	15,4%	17,1%
	4	100,0%	18,0%	14,5%	16,3%
	5		21,9%	20,1%	20,9%
	6		16,9%	23,4%	20,4%
	7		4,4%	9,8%	7,3%
	8		9,8%	9,3%	9,5%
	9		0,5%	1,4%	1,0%
P14.1	0		2,7%	0,5%	1,5%
	1		1,1%	1,9%	1,5%
	2		19,1%	18,7%	18,8%
	3		38,8%	36,0%	37,2%
	4	100,0%	38,3%	43,0%	41,0%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

134

134



P14.2	0		2,2%	0,9%	1,5%
	1			0,9%	0,5%
	2		10,4%	5,1%	7,5%
	3		26,8%	27,1%	26,9%
	4	100,0%	60,7%	65,9%	63,6%
P14.3	0		3,8%	0,5%	2,0%
	1		2,2%	4,7%	3,5%
	2		19,7%	24,3%	22,1%
	3		36,1%	39,7%	37,9%
	4	100,0%	38,3%	30,8%	34,4%
P14.4	0		3,3%	4,2%	3,8%
	1		5,5%	5,1%	5,3%
	2		30,1%	35,5%	32,9%
	3		33,9%	35,5%	34,7%
	4	100,0%	27,3%	19,6%	23,4%
P14.5	0		13,1%	14,5%	13,8%
	1		11,5%	12,1%	11,8%
	2		33,9%	36,9%	35,4%
	3		20,2%	22,9%	21,6%
	4	100,0%	21,3%	13,6%	17,3%
P14.6	0		4,9%	2,3%	3,5%
	1		2,7%	1,9%	2,3%
	2		24,6%	22,9%	23,6%
	3		21,3%	17,8%	19,3%
	4	100,0%	46,4%	55,1%	51,3%
P14.7	0		7,7%	6,1%	6,8%
	1		9,8%	16,4%	13,3%
	2		38,8%	46,3%	42,7%
	3	100,0%	30,1%	24,8%	27,4%
	4		13,7%	6,5%	9,8%
P14.8	0		7,1%	4,7%	5,8%
	1		7,1%	3,7%	5,3%
	2		23,0%	29,9%	26,6%
	3		27,3%	25,2%	26,1%
	4	100,0%	35,5%	36,4%	36,2%
P14.9	0		15,8%	7,5%	11,3%
	1		25,1%	28,5%	26,9%
	2		36,1%	36,4%	36,2%
	3	100,0%	16,9%	19,6%	18,6%
	4		6,0%	7,9%	7,0%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

135

135



P14.10	0		12,6%	9,3%	10,8%
	1		17,5%	19,6%	18,6%
	2		30,6%	38,8%	34,9%
	3	100,0%	20,8%	21,0%	21,1%
	4		18,6%	11,2%	14,6%
P14.11	0		35,5%	48,1%	42,2%
	1		27,3%	28,0%	27,6%
	2	100,0%	15,3%	15,9%	15,8%
	3		12,6%	5,6%	8,8%
	4		9,3%	2,3%	5,5%
P14.12	0		7,1%	3,7%	5,3%
	1		14,8%	10,3%	12,3%
	2		31,1%	41,1%	36,4%
	3		26,2%	29,4%	27,9%
	4	100,0%	20,8%	15,4%	18,1%
P14.13	0		2,2%	1,4%	1,8%
	1		4,9%	3,3%	4,0%
	2		19,7%	21,0%	20,4%
	3		32,8%	32,7%	32,7%
	4	100,0%	40,4%	41,6%	41,2%
P14.14	0		2,7%	3,3%	3,0%
	1		5,5%	3,3%	4,3%
	2		25,7%	36,4%	31,4%
	3	100,0%	29,5%	24,3%	26,9%
	4		36,6%	32,7%	34,4%
P14.15	0		1,1%	0,5%	0,8%
	1		6,0%	1,9%	3,8%
	2		23,5%	18,2%	20,6%
	3		28,4%	38,8%	33,9%
	4	100,0%	41,0%	40,7%	41,0%
P14.16	0		3,3%	2,3%	2,8%
	1			3,3%	1,8%
	2		7,7%	12,1%	10,1%
	3		21,9%	29,9%	26,1%
	4	100,0%	67,2%	52,3%	59,3%
P14.17	0		2,7%	3,3%	3,0%
	1		1,6%	2,3%	2,0%
	2	100,0%	12,0%	21,5%	17,3%
	3		31,1%	34,1%	32,7%
	4		52,5%	38,8%	45,0%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

136

136



P14.18	0		7,7%	4,2%	5,8%
	1		16,9%	15,0%	15,8%
	2	100,0%	30,1%	29,9%	30,2%
	3		20,2%	21,0%	20,6%
	4		25,1%	29,9%	27,6%
P18	0		1,6%	0,5%	1,0%
	1	100,0%	65,6%	55,1%	60,1%
	2		1,6%	1,4%	1,5%
	4		13,7%	24,8%	19,6%
	5		8,7%	5,1%	6,8%
	6		1,1%	1,4%	1,3%
	7		6,6%	11,2%	9,0%
	8		1,1%	0,5%	0,8%
P19	0		1,1%	0,9%	1,0%
	1	100,0%	37,2%	33,6%	35,4%
	2		61,7%	65,4%	63,6%
P20	1		65,0%	61,2%	62,8%
	2		24,6%	26,2%	25,4%
	9	100,0%	10,4%	12,6%	11,8%
P22	0		2,7%	3,7%	3,3%
	1		43,7%	48,6%	46,2%
	2	100,0%	21,9%	13,6%	17,6%
	3		31,7%	34,1%	32,9%
P23	1	100,0%	57,4%	53,3%	55,3%
	2		35,0%	31,3%	32,9%
	9		7,7%	15,4%	11,8%

		Sexo			Total
		0	1	2	
P24	1	100,0%	51,4%	51,9%	51,8%
	2		35,5%	31,8%	33,4%
	3		12,0%	15,4%	13,8%
	9		1,1%	0,9%	1,0%
P25	0		28,4%	19,6%	23,6%
	9	100,0%	71,6%	80,4%	76,4%
P27	1		27,9%	22,9%	25,1%
	2		30,6%	35,5%	33,2%
	3		8,2%	9,8%	9,0%
	4		13,1%	8,4%	10,6%
	9	100,0%	20,2%	23,4%	22,1%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

137

137



P28	0		2,2%	2,8%	2,5%
	1	100,0%	20,2%	15,4%	17,8%
	2		20,2%	22,4%	21,4%
	3		41,0%	49,5%	45,5%
	4		10,4%	5,1%	7,5%
	5		6,0%	4,7%	5,3%
P31	1		32,2%	31,3%	31,7%
	2	100,0%	65,6%	65,9%	65,8%
	9		2,2%	2,8%	2,5%
P33	1		5,5%	2,3%	3,8%
	2		11,5%	10,3%	10,8%
	3		19,1%	29,9%	24,9%
	4		12,6%	7,5%	9,8%
	5	100,0%	33,9%	35,5%	34,9%
	6		6,0%	2,8%	4,3%
	9		11,5%	11,7%	11,6%
P36	1		8,2%	4,7%	6,3%
	2	100,0%	55,7%	61,7%	59,0%
	9		36,1%	33,6%	34,7%
P39	1	100,0%	39,3%	25,2%	31,9%
	2		50,3%	68,7%	60,1%
	3		8,7%	2,8%	5,5%
	9		1,6%	3,3%	2,5%
P40	1		73,2%	83,2%	78,4%
	2		9,3%	5,1%	7,0%
	3		1,1%	0,5%	0,8%
	9	100,0%	16,4%	11,2%	13,8%
P41	1	100,0%	42,6%	29,0%	35,4%
	2		47,0%	62,1%	55,0%
	9		10,4%	8,9%	9,5%
P42	0		54,6%	67,8%	61,6%
	1		2,7%		1,3%
	2		10,9%	5,1%	7,8%
	3	100,0%	26,2%	22,4%	24,4%
	4		4,9%	3,3%	4,0%
	5		0,5%	1,4%	1,0%
P46	1	100,0%	71,6%	81,3%	76,9%
	2		10,9%	3,7%	7,0%
	9		17,5%	15,0%	16,1%
P47	1	100,0%	77,6%	87,4%	82,9%
	2		4,9%	1,4%	3,0%
	9		17,5%	11,2%	14,1%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

138

138



P48.1	0		14,2%	17,3%	15,8%
	1		29,5%	27,1%	28,1%
	2	100,0%	42,6%	44,4%	43,7%
	3		9,8%	7,5%	8,5%
	4		3,8%	3,7%	3,8%
P48.2	0		20,2%	14,5%	17,1%
	1	100,0%	24,6%	27,1%	26,1%
	2		39,9%	45,8%	43,0%
	3		13,1%	10,3%	11,6%
	4		2,2%	2,3%	2,3%
P48.3	0		24,0%	19,2%	21,4%
	1		24,0%	29,0%	26,6%
	2	100,0%	38,3%	39,3%	38,9%
	3		10,9%	8,4%	9,5%
	4		2,7%	4,2%	3,5%

		Sexo			Total
		0	1	2	
Procedencia Padres	0	100,0%	15,6%	16,6%	16,3%
	1		7,7%	7,9%	7,8%
	2		57,4%	52,3%	54,5%
	3		6,0%	6,1%	6,0%
	4		6,8%	11,0%	9,0%
	5		1,4%	1,4%	1,4%
	6		0,3%	0,5%	0,4%
	7		1,1%	0,2%	0,6%
	8			0,2%	0,1%
	9		1,9%	2,8%	2,4%
	10		1,9%	0,9%	1,4%
P21	0	100,0%	34,7%	40,2%	37,8%
	1		15,3%	14,3%	14,7%
	2		23,0%	22,4%	22,6%
	3		11,2%	11,9%	11,6%
	4		3,6%	1,9%	2,6%
	5		6,6%	3,5%	4,9%
	6		5,7%	5,8%	5,8%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

139

139



P26	0	50,0%	10,1%	7,0%	8,5%
	1		22,7%	31,1%	27,1%
	2		12,3%	10,7%	11,4%
	3		8,7%	8,2%	8,4%
	4		19,9%	24,1%	22,1%
	5		8,7%	5,1%	6,8%
	6		7,4%	9,8%	8,7%
	7	50,0%	7,1%	3,7%	5,4%
	8		3,0%	0,2%	1,5%

		Sexo			Total
		0	1	2	
P13.1	0		3,5%	0,9%	2,1%
	1		4,7%	3,9%	4,3%
	2		5,6%	2,5%	3,9%
	3	33,3%	6,9%	7,3%	7,2%
	4	33,3%	8,7%	15,4%	12,4%
	5		20,0%	22,3%	21,2%
	6	33,3%	3,5%	6,4%	5,1%
	7		19,5%	18,2%	18,8%
	8		4,4%	12,1%	8,5%
	9		5,8%	1,2%	3,4%
	10		3,1%	1,9%	2,4%
	11		8,4%	5,0%	6,5%
	12		5,8%	2,8%	4,2%
P13.2	0		2,4%	1,1%	1,7%
	1	33,3%	12,8%	3,1%	7,6%
	2		1,3%	0,5%	0,8%
	3		4,7%	4,5%	4,6%
	4	33,3%	2,2%	3,9%	3,2%
	5		17,5%	22,7%	20,3%
	6		5,3%	12,6%	9,2%
	7		12,8%	16,7%	14,8%
	8		16,8%	7,3%	11,6%
	9	33,3%	10,6%	13,4%	12,1%
	10		5,8%	10,4%	8,3%
	11		0,7%	0,6%	0,7%
	12		2,9%	1,1%	1,9%
	13		4,4%	2,0%	3,1%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

140

140



P15	0		1,3%	0,2%	0,7%
	1		5,6%	2,0%	3,7%
	2		4,0%	3,4%	3,7%
	3		1,6%	2,6%	2,2%
	4		6,9%	6,2%	6,5%
	5		5,5%	4,7%	5,0%
	6		1,5%	0,3%	0,8%
	7	33,3%	15,8%	24,6%	20,6%
	8	33,3%	7,1%	8,6%	8,0%
	9		11,5%	13,9%	12,7%
	10		6,7%	3,1%	4,8%
	11	33,3%	11,8%	11,8%	11,9%
	12		8,6%	8,6%	8,5%
	13		5,5%	4,2%	4,8%
	14		5,3%	5,3%	5,3%
	15		1,3%	0,5%	0,8%
P16	1		24,8%	24,9%	24,8%
	2	33,3%	1,8%	1,2%	1,6%
	3	33,3%	13,5%	16,0%	14,9%
	4		15,5%	18,5%	17,1%
	5		13,1%	13,7%	13,4%
	6		8,4%	10,9%	9,7%
	7		9,5%	4,5%	6,8%
	8	33,3%	4,2%	3,7%	4,0%
	9		2,9%	1,6%	2,2%
	10		1,8%	1,6%	1,7%
	11		2,9%	2,3%	2,6%
	12		0,4%	0,2%	0,3%
	99		1,3%	0,8%	1,0%
	P17.1	0		6,4%	10,6%
1			23,5%	23,7%	23,5%
2			11,8%	10,0%	10,8%
3		33,3%	16,6%	15,7%	16,2%
4		33,3%	8,2%	10,9%	9,7%
5		33,3%	14,2%	12,6%	13,4%
6			1,8%	1,2%	1,5%
7			7,5%	6,9%	7,1%
8			5,6%	5,8%	5,7%
9			4,4%	2,6%	3,4%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

141

141



P17.2	0		2,6%	6,5%	4,7%
	1		14,0%	11,5%	12,6%
	2	33,3%	12,8%	11,2%	12,0%
	3	33,3%	17,7%	17,4%	17,6%
	4		9,3%	10,7%	10,1%
	5	33,3%	8,0%	7,3%	7,7%
	6		6,9%	5,0%	5,9%
	7		3,6%	5,1%	4,4%
	8		5,5%	4,8%	5,1%
	9		19,7%	20,2%	19,9%
P29	0		1,6%	1,1%	1,3%
	1	33,3%	18,9%	19,6%	19,3%
	2		13,3%	10,0%	11,5%
	3	33,3%	18,4%	18,5%	18,5%
	4	33,3%	11,8%	9,7%	10,7%
	5		14,2%	16,7%	15,5%
	6		11,8%	13,6%	12,7%
	7		9,8%	10,9%	10,4%
P30	0		0,4%	1,1%	0,8%
	1		7,5%	10,3%	9,0%
	2		6,2%	11,4%	9,0%
	3		5,5%	2,8%	4,0%
	4		10,9%	12,6%	11,8%
	5		6,7%	10,0%	8,5%
	6		8,0%	10,7%	9,5%
	7	33,3%	8,9%	10,1%	9,6%
	8		4,9%	2,8%	3,8%
	9		3,6%	2,6%	3,1%
	10		3,1%	1,7%	2,3%
	11		1,6%		0,8%
	12		7,7%	6,9%	7,2%
	13	33,3%	3,1%	2,2%	2,7%
	14		2,2%	2,2%	2,2%
	15		0,4%	0,5%	0,4%
	16		3,3%	3,4%	3,4%
	17		2,9%	1,9%	2,3%
	18	33,3%	8,9%	3,9%	6,3%
	19			0,8%	0,4%
	20		1,1%	0,3%	0,7%
	21		0,4%	0,2%	0,3%
	22		2,4%	1,6%	1,9%
	23		0,4%	0,2%	0,3%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

142

142



P32	0	100,0%	70,1%	76,0%	73,4%
	1		12,2%	10,3%	11,1%
	2		4,4%	2,5%	3,4%
	3		1,5%	1,7%	1,6%
	4		1,5%	3,1%	2,3%
	5		1,6%	0,6%	1,1%
	6		1,3%	0,8%	1,0%
	7		0,5%	0,8%	0,7%
	8			0,2%	0,1%
	9		3,6%	1,6%	2,5%
	10		2,2%	1,2%	1,7%
	11		0,2%		0,1%
	12		0,9%	1,2%	1,1%
P34	0		0,7%	1,7%	1,3%
	1		16,2%	13,2%	14,6%
	2	33,3%	6,4%	4,2%	5,3%
	3		10,2%	11,7%	11,0%
	4	33,3%	14,4%	16,0%	15,3%
	5		8,6%	12,8%	10,8%
	6		12,2%	13,7%	13,0%
	7		8,2%	6,1%	7,0%
	8		3,8%	1,7%	2,7%
	9		8,9%	8,4%	8,6%
	10		7,3%	8,1%	7,7%
	11	33,3%	3,1%	2,3%	2,8%
P35	1		20,6%	19,6%	20,0%
	2		15,7%	19,6%	17,8%
	3		16,9%	19,5%	18,3%
	4		14,4%	15,1%	14,7%
	5		10,7%	12,6%	11,7%
	6	33,3%	1,5%		0,8%
	7		1,8%	0,9%	1,3%
	8				
	9	66,7%	18,4%	12,6%	15,4%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

143

143



P38	0	66,7%	1,5%	2,2%	2,0%
	1		21,5%	20,7%	21,0%
	2		8,6%	5,9%	7,1%
	3		14,6%	15,4%	15,0%
	4		10,7%	6,5%	8,5%
	5		12,9%	14,3%	13,7%
	6		11,3%	12,8%	12,1%
	7		6,4%	9,5%	8,0%
	8		11,3%	12,1%	11,7%
	9	33,3%	1,3%	0,5%	0,9%
P43	1	33,3%	4,2%	2,6%	3,4%
	2	33,3%	7,7%	6,1%	6,9%
	3		5,6%	3,3%	4,4%
	4		6,4%	5,8%	6,0%
	5	33,3%	7,5%	4,4%	5,9%
	6		3,8%	3,9%	3,9%
	7		8,4%	4,5%	6,3%
	8		2,2%	2,5%	2,3%
	9		52,5%	65,3%	59,2%
	10		1,8%	1,7%	1,8%
P44	0		2,4%	2,5%	2,4%
	1		20,6%	23,8%	22,3%
	2		8,2%	6,5%	7,3%
	3		10,9%	12,8%	11,9%
	4	33,3%	13,7%	18,1%	16,1%
	5	33,3%	12,4%	13,1%	12,8%
	6	33,3%	12,8%	5,5%	8,9%
	7		3,1%	3,9%	3,5%
	8		7,3%	4,8%	5,9%
	9		5,6%	6,4%	6,0%
	10		2,4%	1,9%	2,1%
	11		0,7%	0,8%	0,8%

Coordinación:



Subvencionado por

Cofinanciado por

144

144



		Procedencia Encuestado								Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Edad	1	19,2%	15,4%	4,7%	33,3%		33,3%	16,7%		17,1%
	2	21,0%	25,6%	18,6%		50,0%	33,3%	33,3%		21,4%
	3	28,5%	10,3%	27,9%	16,7%			38,9%	33,3%	26,6%
	4	26,3%	48,7%	44,2%	33,3%	50,0%	33,3%	11,1%	50,0%	30,4%
	5	5,0%		4,7%	16,7%				16,7%	4,5%
Sexo	0		2,6%							0,3%
	1	47,3%	53,8%	32,6%	33,3%		100,0%	38,9%	50,0%	46,0%
	2	52,7%	43,6%	67,4%	66,7%	100,0%		61,1%	50,0%	53,8%
Municipio	1	52,3%	53,8%	55,8%			33,3%	16,7%		49,2%
	2	14,2%	15,4%	7,0%	66,7%			22,2%		14,3%
	3	14,2%	2,6%		16,7%			5,6%		10,8%
	4	7,1%	7,7%	18,6%	16,7%	100,0%	33,3%	55,6%	66,7%	12,3%
	5	3,6%	5,1%	2,3%						3,3%
	6	5,0%	7,7%							4,3%
	7	3,6%	7,7%	16,3%			33,3%		33,3%	5,8%
Profesión Cabeza Familia	1	71,2%	69,2%	65,1%	50,0%	50,0%	33,3%	55,6%	66,7%	68,8%
	2	4,6%	17,9%	4,7%			33,3%	22,2%	16,7%	7,0%
	3	3,2%	2,6%	4,7%						3,0%
	4	8,5%		7,0%	16,7%			5,6%	16,7%	7,5%
	5	0,4%		7,0%						1,0%
	6	3,9%	5,1%							3,3%
	7	0,4%								0,3%
	9	7,8%	5,1%	11,6%	33,3%	50,0%	33,3%	16,7%		9,0%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



145



Nivel Estudios Padres	1	7,8%	10,3%	7,0%	16,7%					7,5%
	2	41,3%	23,1%	27,9%	16,7%		33,3%	11,1%		35,4%
	3	11,7%	10,3%	11,6%	16,7%		33,3%			11,1%
	4	5,7%	2,6%	4,7%				11,1%		5,3%
	5	5,7%	5,1%	9,3%	16,7%			27,8%	16,7%	7,3%
	6	6,0%	12,8%	11,6%					16,7%	7,0%
	7	4,3%	20,5%			50,0%		16,7%	16,7%	6,3%
	8	6,4%	7,7%	16,3%	16,7%			11,1%	33,3%	8,3%
	9	11,0%	7,7%	11,6%	16,7%	50,0%	33,3%	22,2%	16,7%	11,8%
Estado Civil	1	84,7%	76,9%	69,8%	100,0%	100,0%	66,7%	77,8%	66,7%	81,9%
	2	8,5%	12,8%	9,3%			33,3%	11,1%	33,3%	9,5%
	3	5,0%	2,6%	16,3%				5,6%		5,8%
	4	1,1%	5,1%	2,3%				5,6%		1,8%
	9	0,7%	2,6%	2,3%						1,0%
Hijos Encuestado	1	15,3%	17,9%	11,6%				38,9%	50,0%	16,3%
	2	84,0%	82,1%	86,0%	100,0%	100,0%	100,0%	61,1%	50,0%	82,9%
	9	0,7%		2,3%						0,8%
Motivo no Hijos Encuestado	1	20,3%	15,4%	18,6%				16,7%	33,3%	19,1%
	2	39,9%	53,8%	39,5%	33,3%	50,0%	33,3%	66,7%	33,3%	42,2%
	3	17,1%	7,7%	14,0%	16,7%				33,3%	15,1%
	4	13,5%	17,9%	11,6%	50,0%			66,7%	11,1%	14,3%
	5	1,4%							5,6%	1,3%
	7	1,1%		2,3%						1,0%
	8	1,1%					50,0%			1,0%
	9	0,7%								0,5%
	10	5,0%	5,1%	14,0%						5,5%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



146



Actividad Encuestado	1	26,7%	25,6%	9,3%	16,7%		33,3%	11,1%		23,4%
	2	6,8%	12,8%	2,3%			33,3%	5,6%		6,8%
	3	12,5%	7,7%	16,3%						11,3%
	4	3,6%	12,8%	2,3%				11,1%		4,5%
	5	40,9%	35,9%	65,1%	50,0%	100,0%	33,3%	61,1%	100,0%	45,2%
	6	5,0%	2,6%	2,3%	33,3%					4,5%
	7	3,2%	2,6%	2,3%				5,6%		3,0%
	9	1,4%						5,6%		1,3%
	Nivel Estudios Encuestado	1	0,4%	5,1%						
2		7,1%	2,6%	9,3%				11,1%		6,8%
3		18,9%	17,9%	14,0%				11,1%		17,1%
4		16,4%	17,9%	9,3%	33,3%	50,0%		27,8%		16,3%
5		18,9%	15,4%	20,9%	50,0%		33,3%	44,4%	50,0%	20,9%
6		21,0%	23,1%	23,3%	16,7%	50,0%	33,3%			20,4%
7		7,1%	5,1%	7,0%				5,6%	50,0%	7,3%
8		9,3%	12,8%	16,3%						9,5%
9		1,1%					33,3%			1,0%
P14.1	0	0,4%	10,3%	2,3%						1,5%
	1	1,8%		2,3%						1,5%
	2	19,6%	12,8%	18,6%	16,7%	50,0%	66,7%	16,7%		18,8%
	3	33,5%	41,0%	46,5%	33,3%		33,3%	50,0%	100,0%	37,2%
	4	44,8%	35,9%	30,2%	50,0%	50,0%		33,3%		41,0%
P14.2	0	1,4%	5,1%							1,5%
	1	0,7%								0,5%
	2	5,3%	10,3%	9,3%	33,3%	50,0%	33,3%	16,7%		7,5%
	3	22,8%	20,5%	39,5%	33,3%	50,0%	33,3%	44,4%	100,0%	26,9%
	4	69,8%	64,1%	51,2%	33,3%		33,3%	38,9%		63,6%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



147



P14.3	0	0,7%	2,6%	11,6%					2,0%	
	1	3,2%	7,7%	2,3%		50,0%			3,5%	
	2	23,5%	15,4%	25,6%	33,3%		33,3%	11,1%	22,1%	
	3	32,4%	46,2%	44,2%	33,3%	50,0%	33,3%	72,2%	100,0%	37,9%
	4	40,2%	28,2%	16,3%	33,3%		33,3%	16,7%		34,4%
P14.4	0	2,8%	5,1%	7,0%	16,7%	50,0%			3,8%	
	1	6,0%	10,3%						5,3%	
	2	32,7%	30,8%	30,2%	66,7%		100,0%	38,9%	32,9%	
	3	31,3%	35,9%	41,9%	16,7%	50,0%		55,6%	100,0%	34,7%
	4	27,0%	17,9%	20,9%				5,6%		23,4%
P14.5	0	13,2%	17,9%	18,6%	16,7%	50,0%	33,3%		13,8%	
	1	13,5%	10,3%	7,0%			33,3%	5,6%	11,8%	
	2	34,5%	30,8%	32,6%	66,7%	50,0%		55,6%	50,0%	35,4%
	3	20,6%	15,4%	27,9%	16,7%		33,3%	27,8%	50,0%	21,6%
	4	18,1%	25,6%	14,0%				11,1%		17,3%
P14.6	0	3,2%	5,1%	4,7%	16,7%				3,5%	
	1	1,8%	2,6%	2,3%			33,3%	5,6%	2,3%	
	2	20,6%	23,1%	23,3%	50,0%	50,0%		38,9%	100,0%	23,6%
	3	21,0%	15,4%	18,6%			33,3%	16,7%		19,3%
	4	53,4%	53,8%	51,2%	33,3%	50,0%	33,3%	38,9%		51,3%
P14.7	0	7,1%	5,1%	11,6%					6,8%	
	1	15,3%	7,7%	7,0%	16,7%			16,7%	13,3%	
	2	40,9%	53,8%	44,2%	66,7%	50,0%	66,7%	33,3%	33,3%	42,7%
	3	25,6%	20,5%	32,6%	16,7%	50,0%	33,3%	44,4%	66,7%	27,4%
	4	11,0%	12,8%	4,7%				5,6%		9,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



148



P14.8	0	5,7%	7,7%	2,3%	16,7%		33,3%	5,6%		5,8%
	1	7,1%	2,6%							5,3%
	2	23,1%	25,6%	30,2%	50,0%	50,0%	33,3%	61,1%	33,3%	26,6%
	3	27,0%	20,5%	23,3%	16,7%			27,8%	66,7%	26,1%
	4	37,0%	43,6%	44,2%	16,7%	50,0%	33,3%	5,6%		36,2%
P14.9	0	11,0%	12,8%	14,0%	16,7%		33,3%	5,6%		11,3%
	1	23,8%	23,1%	34,9%	50,0%		33,3%	38,9%	83,3%	26,9%
	2	35,6%	38,5%	37,2%	16,7%	50,0%	33,3%	50,0%	16,7%	36,2%
	3	21,4%	20,5%	11,6%				5,6%		18,6%
	4	8,2%	5,1%	2,3%	16,7%	50,0%				7,0%
P14.10	0	8,9%	23,1%	16,3%		50,0%		5,6%		10,8%
	1	18,5%	12,8%	20,9%			66,7%	27,8%	16,7%	18,6%
	2	34,5%	28,2%	39,5%	66,7%	50,0%		27,8%	66,7%	34,9%
	3	21,7%	23,1%	9,3%	33,3%			38,9%	16,7%	21,1%
	4	16,4%	12,8%	14,0%			33,3%			14,6%
P14.11	0	44,1%	30,8%	37,2%	50,0%	50,0%	33,3%	38,9%	66,7%	42,2%
	1	25,3%	38,5%	30,2%	16,7%	50,0%	33,3%	33,3%	33,3%	27,6%
	2	16,0%	7,7%	20,9%	33,3%		33,3%	16,7%		15,8%
	3	8,5%	17,9%	4,7%				11,1%		8,8%
	4	6,0%	5,1%	7,0%						5,5%
P14.12	0	6,0%	5,1%			50,0%		5,6%		5,3%
	1	12,5%	12,8%	14,0%	16,7%		33,3%	5,6%		12,3%
	2	33,8%	28,2%	51,2%	66,7%	50,0%	33,3%	44,4%	50,0%	36,4%
	3	28,8%	28,2%	20,9%	16,7%			33,3%	50,0%	27,9%
	4	18,9%	25,6%	14,0%			33,3%	11,1%		18,1%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



149



P14.13	0	1,4%	5,1%		16,7%					1,8%
	1	3,9%	2,6%	7,0%				5,6%		4,0%
	2	17,8%	15,4%	20,9%	50,0%	50,0%	66,7%	38,9%	50,0%	20,4%
	3	34,5%	28,2%	27,9%	16,7%		33,3%	27,8%	50,0%	32,7%
	4	42,3%	48,7%	44,2%	16,7%	50,0%		27,8%		41,2%
P14.14	0	2,1%	12,8%			50,0%				3,0%
	1	4,3%	2,6%	7,0%			33,3%			4,3%
	2	28,1%	25,6%	34,9%	66,7%	50,0%	33,3%	55,6%	83,3%	31,4%
	3	27,4%	20,5%	32,6%	16,7%		33,3%	27,8%	16,7%	26,9%
	4	38,1%	38,5%	25,6%	16,7%			16,7%		34,4%
P14.15	0	0,7%	2,6%							0,8%
	1	4,3%	2,6%	2,3%			33,3%			3,8%
	2	20,6%	12,8%	14,0%	66,7%	50,0%	33,3%	33,3%	16,7%	20,6%
	3	31,7%	33,3%	41,9%			33,3%	50,0%	83,3%	33,9%
	4	42,7%	48,7%	41,9%	33,3%	50,0%		16,7%		41,0%
P14.16	0	2,1%	7,7%		16,7%	50,0%				2,8%
	1	2,1%	2,6%							1,8%
	2	12,1%		9,3%				11,1%		10,1%
	3	28,1%	20,5%	18,6%	50,0%	50,0%	66,7%	5,6%	33,3%	26,1%
	4	55,5%	69,2%	72,1%	33,3%		33,3%	83,3%	66,7%	59,3%
P14.17	0	2,5%	10,3%	2,3%						3,0%
	1	2,8%								2,0%
	2	16,4%	17,9%	27,9%	16,7%	50,0%	33,3%	5,6%		17,3%
	3	31,7%	30,8%	32,6%	66,7%		33,3%	38,9%	50,0%	32,7%
	4	46,6%	41,0%	37,2%	16,7%	50,0%	33,3%	55,6%	50,0%	45,0%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



150



P14.18	0	4,6%	10,3%	11,6%		50,0%				5,8%
	1	11,7%	7,7%	25,6%	33,3%	50,0%	33,3%	33,3%	100,0%	15,8%
	2	30,2%	23,1%	41,9%	50,0%		33,3%	22,2%		30,2%
	3	21,4%	35,9%	9,3%				22,2%		20,6%
	4	32,0%	23,1%	11,6%	16,7%		33,3%	22,2%		27,6%
P18	0	1,4%								1,0%
	1	71,9%	41,0%	27,9%	66,7%		33,3%	22,2%		60,1%
	2	0,7%	2,6%	7,0%						1,5%
	4	12,5%	30,8%	25,6%	33,3%	50,0%	33,3%	55,6%	100,0%	19,6%
	5	8,5%	5,1%				33,3%			6,8%
	6	1,1%		4,7%						1,3%
	7	3,6%	15,4%	34,9%		50,0%		22,2%		9,0%
	8	0,4%	5,1%							0,8%
P19	0	0,4%	5,1%	2,3%						1,0%
	1	40,2%	30,8%	18,6%			66,7%	22,2%	33,3%	35,4%
	2	59,4%	64,1%	79,1%	100,0%	100,0%	33,3%	77,8%	66,7%	63,6%
P20	1	63,0%	51,3%	69,8%	66,7%	50,0%	66,7%	55,6%	100,0%	62,8%
	2	25,6%	35,9%	16,3%	33,3%	50,0%		27,8%		25,4%
	9	11,4%	12,8%	14,0%			33,3%	16,7%		11,8%
P22	0	2,5%	5,1%	9,3%						3,3%
	1	45,9%	41,0%	46,5%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	46,2%
	2	17,8%	20,5%	14,0%	33,3%	50,0%		16,7%		17,6%
	3	33,8%	33,3%	30,2%	16,7%			33,3%	50,0%	32,9%
P23	1	53,7%	66,7%	69,8%	33,3%			38,9%	66,7%	55,3%
	2	34,9%	23,1%	16,3%	66,7%	50,0%	33,3%	50,0%	33,3%	32,9%
	9	11,4%	10,3%	14,0%		50,0%	66,7%	11,1%		11,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



151



		Procedencia Encuestado								Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	
P24	1	52,0%	56,4%	62,8%	33,3%	50,0%		33,3%	33,3%	51,8%
	2	34,2%	25,6%	18,6%	50,0%	50,0%	33,3%	55,6%	66,7%	33,4%
	3	12,8%	15,4%	18,6%	16,7%		66,7%	11,1%		13,8%
	9	1,1%	2,6%							1,0%
P25	0	23,8%	28,2%	37,2%						23,6%
	9	76,2%	71,8%	62,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	76,4%
P27	1	22,4%	25,6%	30,2%	33,3%		66,7%	38,9%	50,0%	25,1%
	2	34,2%	20,5%	32,6%	33,3%	100,0%		38,9%	50,0%	33,2%
	3	10,0%	15,4%	4,7%						9,0%
	4	12,1%	7,7%	7,0%				11,1%		10,6%
	9	21,4%	30,8%	25,6%	33,3%		33,3%	11,1%		22,1%
P28	0	2,1%	5,1%	4,7%						2,5%
	1	18,9%	15,4%	18,6%				22,2%		17,8%
	2	23,1%	15,4%	23,3%		50,0%		11,1%	16,7%	21,4%
	3	43,1%	41,0%	48,8%	100,0%	50,0%	66,7%	50,0%	83,3%	45,5%
	4	7,5%	12,8%	4,7%			33,3%	5,6%		7,5%
	5	5,3%	10,3%					11,1%		5,3%
P31	1	34,2%	30,8%	23,3%	33,3%		66,7%	16,7%	16,7%	31,7%
	2	63,0%	64,1%	76,7%	66,7%	100,0%	33,3%	83,3%	83,3%	65,8%
	9	2,8%	5,1%							2,5%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



152



P33	1	5,0%		2,3%						3,8%
	2	11,0%	5,1%	11,6%	16,7%		33,3%	11,1%	16,7%	10,8%
	3	23,8%	30,8%	25,6%			33,3%	33,3%	33,3%	24,9%
	4	9,6%	7,7%	9,3%	33,3%	50,0%			33,3%	9,8%
	5	34,5%	43,6%	39,5%	16,7%	50,0%	33,3%	27,8%		34,9%
	6	4,6%	5,1%	2,3%	16,7%					4,3%
	9	11,4%	7,7%	9,3%	16,7%			27,8%	16,7%	11,6%
P36	1	6,4%	7,7%	2,3%				11,1%	16,7%	6,3%
	2	59,8%	53,8%	60,5%	66,7%	50,0%	33,3%	61,1%	50,0%	59,0%
	9	33,8%	38,5%	37,2%	33,3%	50,0%	66,7%	27,8%	33,3%	34,7%
P39	1	29,5%	28,2%	30,2%	83,3%	50,0%	66,7%	44,4%	66,7%	31,9%
	2	62,3%	59,0%	62,8%	16,7%	50,0%	33,3%	50,0%	33,3%	60,1%
	3	5,7%	10,3%	4,7%						5,5%
	9	2,5%	2,6%	2,3%				5,6%		2,5%
P40	1	79,0%	69,2%	79,1%	83,3%	100,0%	100,0%	77,8%	83,3%	78,4%
	2	6,8%	5,1%	7,0%	16,7%			11,1%	16,7%	7,0%
	3	1,1%								0,8%
	9	13,2%	25,6%	14,0%				11,1%		13,8%
P41	1	39,5%	33,3%	30,2%	16,7%		66,7%	5,6%		35,4%
	2	51,2%	61,5%	53,5%	66,7%	100,0%	33,3%	88,9%	83,3%	55,0%
	9	9,3%	5,1%	16,3%	16,7%			5,6%	16,7%	9,5%
P42	0	57,3%	66,7%	62,8%	83,3%	100,0%	33,3%	94,4%	100,0%	61,6%
	1	1,1%		4,7%						1,3%
	2	7,8%	5,1%	14,0%			33,3%			7,8%
	3	28,1%	23,1%	14,0%	16,7%		33,3%	5,6%		24,4%
	4	4,6%	2,6%	4,7%						4,0%
	5	1,1%	2,6%							1,0%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



153



P46	1	76,9%	71,8%	76,7%	83,3%	50,0%	66,7%	83,3%	100,0%	76,9%
	2	7,1%	10,3%	7,0%			33,3%			7,0%
	9	16,0%	17,9%	16,3%	16,7%	50,0%		16,7%		16,1%
P47	1	82,2%	74,4%	88,4%	83,3%	50,0%	100,0%	94,4%	100,0%	82,9%
	2	2,8%	10,3%							3,0%
	9	14,9%	15,4%	11,6%	16,7%	50,0%		5,6%		14,1%
P48.1	0	16,7%	10,3%	16,3%	16,7%	50,0%	33,3%	11,1%		15,8%
	1	26,7%	30,8%	44,2%		50,0%		16,7%	33,3%	28,1%
	2	43,8%	48,7%	37,2%	50,0%		66,7%	44,4%	50,0%	43,7%
	3	9,6%	2,6%	2,3%	16,7%			16,7%	16,7%	8,5%
	4	3,2%	7,7%		16,7%			11,1%		3,8%
P48.2	0	17,4%	15,4%	14,0%	16,7%	50,0%		16,7%	33,3%	17,1%
	1	25,6%	28,2%	30,2%	16,7%	50,0%		27,8%	16,7%	26,1%
	2	43,4%	41,0%	44,2%	33,3%		66,7%	38,9%	50,0%	43,0%
	3	12,1%	10,3%	11,6%	16,7%			11,1%		11,6%
	4	1,4%	5,1%		16,7%		33,3%	5,6%		2,3%
P48.3	0	21,4%	15,4%	23,3%	16,7%	50,0%		27,8%	33,3%	21,4%
	1	28,5%	23,1%	27,9%		50,0%		16,7%	16,7%	26,6%
	2	37,4%	56,4%	34,9%	50,0%		66,7%	27,8%	50,0%	38,9%
	3	10,3%		9,3%	16,7%			22,2%		9,5%
	4	2,5%	5,1%	4,7%	16,7%		33,3%	5,6%		3,5%

	Procedencia Encuestado								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



154



Procedencia Padres	0	6,2%	35,9%	41,9%	33,3%	50,0%	50,0%	44,4%	50,0%	16,3%
	1	8,9%	9,0%	3,5%	8,3%			2,8%		7,8%
	2	76,2%	7,7%							54,5%
	3	2,7%	41,0%	1,2%						6,0%
	4	4,4%	5,1%	50,0%						9,0%
	5	0,5%	1,3%	1,2%	50,0%					1,4%
	6					50,0%		2,8%		0,4%
	7	0,2%			8,3%		50,0%			0,6%
	8								8,3%	0,1%
	9	0,2%						50,0%		2,4%
10	0,7%		2,3%					41,7%	1,4%	
P21	0	37,9%	46,2%	31,4%	33,3%	50,0%	33,3%	47,2%		37,8%
	1	14,8%	11,5%	15,1%	25,0%	25,0%	16,7%	11,1%	25,0%	14,7%
	2	22,8%	14,1%	26,7%	25,0%		16,7%	25,0%	41,7%	22,6%
	3	11,7%	15,4%	5,8%	16,7%	25,0%	16,7%	8,3%	16,7%	11,6%
	4	2,0%		7,0%				5,6%	16,7%	2,6%
	5	5,3%	5,1%	5,8%						4,9%
	6	5,5%	7,7%	8,1%			16,7%	2,8%		5,8%
P26	0	8,5%	10,3%	7,0%	8,3%	25,0%		11,1%		8,5%
	1	28,1%	25,6%	23,3%	33,3%	25,0%		27,8%	25,0%	27,1%
	2	8,7%	14,1%	19,8%	16,7%	25,0%	50,0%	16,7%	16,7%	11,4%
	3	7,8%	11,5%	4,7%	8,3%		33,3%	16,7%	8,3%	8,4%
	4	23,8%	16,7%	20,9%	16,7%		16,7%	13,9%	25,0%	22,1%
	5	6,4%	5,1%	10,5%				5,6%	25,0%	6,8%
	6	9,4%	10,3%	7,0%	8,3%			2,8%		8,7%
	7	5,2%	6,4%	5,8%	8,3%	25,0%		5,6%		5,4%
	8	2,0%		1,2%						1,5%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



155



		Procedencia Encuestado								Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
P13.1	0	2,1%	2,6%	1,6%					3,7%		2,1%
	1	4,3%	6,0%	3,1%					7,4%		4,3%
	2	4,2%	4,3%	2,3%	5,6%			11,1%	3,7%		3,9%
	3	6,9%	6,0%	6,2%	11,1%	16,7%	22,2%	11,1%	11,1%		7,2%
	4	11,3%	12,8%	17,1%	22,2%				14,8%	22,2%	12,4%
	5	21,5%	21,4%	18,6%	22,2%	33,3%	33,3%	16,7%	27,8%		21,2%
	6	5,5%	6,8%	3,9%				11,1%	1,9%		5,1%
	7	19,0%	14,5%	20,9%	16,7%	33,3%	11,1%	18,5%	22,2%		18,8%
	8	8,1%	8,5%	10,1%	22,2%	16,7%		9,3%	5,6%		8,5%
	9	3,6%	6,0%	0,8%				3,7%			3,4%
	10	2,5%	1,7%	3,1%						11,1%	2,4%
	11	7,1%	5,1%	6,2%				7,4%			6,5%
12	4,2%	4,3%	6,2%			11,1%	1,9%			4,2%	

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



156



P13.2	0	2,1%		1,6%						1,7%
	1	7,8%	9,4%	9,3%	11,1%					7,6%
	2	0,9%	1,7%							0,8%
	3	4,5%	2,6%	8,5%	5,6%		11,1%		5,6%	4,6%
	4	3,3%	2,6%	3,1%		16,7%		1,9%	5,6%	3,2%
	5	20,3%	17,9%	17,1%	33,3%	16,7%	22,2%	25,9%	27,8%	20,3%
	6	9,8%	6,8%	5,4%	11,1%	33,3%		13,0%	5,6%	9,2%
	7	13,0%	20,5%	18,6%	11,1%		22,2%	20,4%	22,2%	14,8%
	8	12,8%	11,1%	10,1%	5,6%		11,1%	5,6%		11,6%
	9	10,9%	14,5%	14,0%	11,1%	33,3%	11,1%	18,5%	16,7%	12,1%
	10	7,9%	7,7%	8,5%	5,6%		11,1%	13,0%	16,7%	8,3%
	11	0,9%								0,7%
	12	1,7%	3,4%	2,3%	5,6%		11,1%			1,9%
	13	3,8%	1,7%	1,6%				1,9%		3,1%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por





P15	0	0,8%	0,9%							0,7%
	1	3,9%	3,4%	4,7%				1,9%		3,7%
	2	3,6%	5,1%	5,4%					5,6%	3,7%
	3	1,7%	1,7%	6,2%	5,6%			1,9%		2,2%
	4	5,8%	10,3%	11,6%	5,6%		11,1%			6,5%
	5	4,7%	5,1%	3,9%	11,1%	16,7%		5,6%	16,7%	5,0%
	6	0,8%	1,7%	0,8%						0,8%
	7	21,2%	17,1%	18,6%	16,7%	33,3%	22,2%	22,2%	22,2%	20,6%
	8	8,1%	8,5%	5,4%		16,7%		14,8%	5,6%	8,0%
	9	12,7%	12,0%	9,3%	16,7%	33,3%	33,3%	14,8%	16,7%	12,7%
	10	5,2%	4,3%	3,9%	11,1%			1,9%		4,8%
	11	12,8%	13,7%	5,4%	5,6%		11,1%	13,0%	11,1%	11,9%
	12	8,2%	6,8%	9,3%	11,1%		11,1%	13,0%	16,7%	8,5%
	13	4,4%	6,0%	8,5%	5,6%			1,9%		4,8%
	14	5,3%	3,4%	3,9%	11,1%		11,1%	9,3%	5,6%	5,3%
	15	0,7%		3,1%						0,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



158



P16	1	25,0%	21,4%	24,0%	33,3%	16,7%	22,2%	27,8%	27,8%	24,8%
	2	1,4%	1,7%	2,3%	5,6%	16,7%				1,6%
	3	15,8%	16,2%	13,2%	11,1%	16,7%	11,1%	9,3%		14,9%
	4	17,1%	17,9%	20,2%	11,1%		22,2%	13,0%	11,1%	17,1%
	5	13,4%	12,0%	15,5%	5,6%	16,7%		16,7%	11,1%	13,4%
	6	9,7%	8,5%	9,3%	16,7%	16,7%	11,1%	9,3%	11,1%	9,7%
	7	7,0%	4,3%	5,4%	5,6%		11,1%	9,3%	16,7%	6,8%
	8	3,3%	12,0%	3,9%				1,9%		4,0%
	9	2,3%	0,9%	1,6%	5,6%	16,7%		1,9%	5,6%	2,2%
	10	1,4%	2,6%	3,1%			11,1%			1,7%
	11	2,6%	1,7%	1,6%	5,6%		11,1%	1,9%	11,1%	2,6%
	12	0,2%	0,9%							0,3%
	99	0,7%						9,3%	5,6%	1,0%
P17.1	0	8,8%		19,4%	11,1%			3,7%		8,6%
	1	23,1%	27,4%	20,9%	33,3%	33,3%	22,2%	20,4%	33,3%	23,5%
	2	11,3%	8,5%	8,5%	16,7%	16,7%	22,2%	9,3%	11,1%	10,8%
	3	17,4%	15,4%	10,9%	16,7%		11,1%	14,8%	11,1%	16,2%
	4	9,8%	12,0%	6,2%	11,1%			13,0%	11,1%	9,7%
	5	12,9%	15,4%	11,6%	5,6%	33,3%	22,2%	16,7%	22,2%	13,4%
	6	1,4%	2,6%	0,8%				3,7%		1,5%
	7	7,1%	4,3%	10,9%				9,3%	5,6%	7,1%
	8	4,7%	9,4%	9,3%		16,7%	11,1%	3,7%	5,6%	5,7%
9	3,3%	5,1%	1,6%	5,6%		11,1%	5,6%		3,4%	

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



159



P17.2	0	3,2%	6,0%	15,5%	11,1%					4,7%
	1	14,2%	12,0%	9,3%	5,6%	16,7%	11,1%	3,7%		12,6%
	2	12,8%	8,5%	8,5%	11,1%		22,2%	13,0%	16,7%	12,0%
	3	17,8%	17,1%	21,7%	11,1%			11,1%	22,2%	17,6%
	4	10,8%	12,0%	5,4%		16,7%	11,1%	11,1%		10,1%
	5	7,4%	8,5%	7,0%	22,2%	16,7%	11,1%	7,4%	5,6%	7,7%
	6	5,2%	4,3%	5,4%	11,1%	33,3%	11,1%	9,3%	22,2%	5,9%
	7	4,0%	2,6%	3,9%		16,7%	22,2%	13,0%	5,6%	4,4%
	8	5,0%	6,0%	5,4%	5,6%			7,4%		5,1%
	9	19,6%	23,1%	17,8%	22,2%		11,1%	24,1%	27,8%	19,9%
P29	0	1,4%		0,8%					16,7%	1,3%
	1	19,8%	23,9%	16,3%	22,2%	16,7%	11,1%	13,0%	11,1%	19,3%
	2	11,7%	10,3%	13,2%	16,7%	16,7%		5,6%	11,1%	11,5%
	3	19,2%	13,7%	14,7%	27,8%	33,3%	22,2%	24,1%	11,1%	18,5%
	4	10,6%	10,3%	10,9%		33,3%	22,2%	11,1%	16,7%	10,7%
	5	15,7%	15,4%	14,7%	11,1%		11,1%	18,5%	16,7%	15,5%
	6	11,7%	12,8%	16,3%	16,7%		22,2%	16,7%	16,7%	12,7%
	7	9,8%	13,7%	13,2%	5,6%		11,1%	11,1%		10,4%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



160



P30	0	0,7%						5,6%		0,8%
	1	8,9%	6,8%	7,0%	16,7%		11,1%	13,0%	22,2%	9,0%
	2	8,7%	9,4%	9,3%	11,1%	16,7%	22,2%	9,3%	5,6%	9,0%
	3	4,4%	5,1%	2,3%				3,7%		4,0%
	4	11,5%	13,7%	13,2%		16,7%	22,2%	9,3%	16,7%	11,8%
	5	8,7%	8,5%	9,3%	11,1%	16,7%	11,1%	1,9%	5,6%	8,5%
	6	8,7%	9,4%	10,1%	11,1%	33,3%		16,7%	16,7%	9,5%
	7	9,4%	8,5%	9,3%	22,2%		11,1%	11,1%	16,7%	9,6%
	8	4,0%	5,1%	3,1%				1,9%		3,8%
	9	3,0%	2,6%	1,6%		16,7%		7,4%	11,1%	3,1%
	10	2,0%	2,6%	3,1%	5,6%		11,1%	3,7%		2,3%
	11	1,1%								0,8%
	12	6,8%	5,1%	10,9%	16,7%		11,1%	7,4%	5,6%	7,2%
	13	2,6%	3,4%	3,9%				1,9%		2,7%
	14	2,6%	2,6%	0,8%						2,2%
	15	0,1%	1,7%	1,6%						0,4%
	16	3,6%	4,3%	3,9%						3,4%
	17	2,7%	1,7%	0,8%	5,6%			1,9%		2,3%
	18	6,3%	7,7%	7,8%				5,6%		6,3%
	19	0,5%		0,8%						0,4%
	20	0,8%	0,9%							0,7%
	21	0,4%								0,3%
	22	2,4%	0,9%	1,6%						1,9%
	23	0,4%								0,3%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



161



P32	0	71,5%	65,0%	79,1%	83,3%	100,0%	66,7%	94,4%	94,4%	73,4%
	1	12,6%	12,0%	4,7%	11,1%		22,2%	3,7%	5,6%	11,1%
	2	3,9%	5,1%	0,8%						3,4%
	3	1,3%	5,1%	1,6%						1,6%
	4	2,5%	2,6%	2,3%			11,1%			2,3%
	5	0,7%	2,6%	3,1%						1,1%
	6	1,4%								1,0%
	7	0,5%	1,7%	0,8%				1,9%		0,7%
	8		0,9%							0,1%
	9	2,3%	3,4%	4,7%	5,6%					2,5%
	10	2,0%	0,9%	1,6%						1,7%
	11		0,9%							0,1%
	12	1,3%		1,6%						1,1%
P34	0	1,1%		4,7%						1,3%
	1	14,2%	14,5%	11,6%	27,8%		22,2%	22,2%	16,7%	14,6%
	2	5,1%	9,4%	4,7%		16,7%	11,1%	1,9%		5,3%
	3	10,9%	12,8%	11,6%	11,1%	16,7%		3,7%	22,2%	11,0%
	4	15,1%	12,8%	16,3%	33,3%		11,1%	14,8%	27,8%	15,3%
	5	10,7%	10,3%	12,4%	5,6%	33,3%		13,0%	5,6%	10,8%
	6	12,5%	11,1%	15,5%	16,7%	16,7%	33,3%	11,1%	22,2%	13,0%
	7	6,6%	7,7%	7,0%	5,6%	16,7%		13,0%	5,6%	7,0%
	8	3,0%	3,4%	0,8%				3,7%		2,7%
	9	8,8%	11,1%	8,5%			11,1%	7,4%		8,6%
	10	9,3%	4,3%	5,4%			11,1%	1,9%		7,7%
	11	2,8%	2,6%	1,6%				7,4%		2,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



162



P35	1	19,7%	17,9%	19,4%	22,2%	16,7%	33,3%	24,1%	33,3%	20,0%
	2	16,6%	16,2%	18,6%	27,8%	16,7%	33,3%	25,9%	33,3%	17,8%
	3	18,6%	23,1%	14,0%	16,7%		11,1%	16,7%	16,7%	18,3%
	4	15,7%	11,1%	14,0%	16,7%	16,7%		13,0%	11,1%	14,7%
	5	11,6%	15,4%	7,8%	16,7%		22,2%	14,8%	5,6%	11,7%
	6	0,4%	2,6%	2,3%						0,8%
	7	1,5%	1,7%	0,8%						1,3%
	9	15,9%	12,0%	23,3%		50,0%		5,6%		15,4%
	P38	0	1,2%	5,1%	3,9%				5,6%	
1		21,8%	17,9%	19,4%	22,2%	16,7%	11,1%	20,4%	22,2%	21,0%
2		6,4%	11,1%	10,1%	5,6%		33,3%	1,9%		7,1%
3		16,1%	12,8%	14,0%	16,7%	16,7%		7,4%	11,1%	15,0%
4		8,9%	9,4%	7,8%	5,6%			3,7%	11,1%	8,5%
5		13,6%	12,0%	10,9%	16,7%	33,3%	11,1%	18,5%	22,2%	13,7%
6		11,3%	10,3%	13,2%	11,1%	16,7%	22,2%	20,4%	22,2%	12,1%
7		8,1%	5,1%	10,1%	11,1%			11,1%	5,6%	8,0%
8		11,7%	13,7%	10,1%	11,1%	16,7%	22,2%	11,1%	5,6%	11,7%
9		0,8%	2,6%	0,8%						0,9%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



163



P43	1	3,3%	10,3%				11,1%			3,4%
	2	7,8%	10,3%	3,1%						6,9%
	3	4,5%	5,1%	3,9%		16,7%	11,1%	1,9%		4,4%
	4	6,5%	6,0%	6,2%		16,7%		1,9%		6,0%
	5	7,5%	4,3%	0,8%			11,1%			5,9%
	6	4,2%	3,4%	3,9%		16,7%		1,9%		3,9%
	7	7,4%	6,0%	4,7%						6,3%
	8	2,3%	7,7%							2,3%
	9	54,3%	45,3%	77,5%	100,0%	50,0%	66,7%	94,4%	100,0%	59,2%
	10	2,3%	1,7%							1,8%
P44	0	2,7%	0,9%	1,6%				5,6%		2,4%
	1	22,4%	21,4%	20,9%	33,3%	33,3%	11,1%	18,5%	33,3%	22,3%
	2	6,8%	9,4%	8,5%	11,1%		11,1%	9,3%		7,3%
	3	11,5%	14,5%	11,6%	16,7%		33,3%	11,1%	5,6%	11,9%
	4	16,0%	17,1%	13,2%	22,2%		22,2%	18,5%	22,2%	16,1%
	5	12,8%	11,1%	14,0%	5,6%	33,3%		9,3%	33,3%	12,8%
	6	9,4%	9,4%	5,4%	5,6%		22,2%	11,1%		8,9%
	7	3,8%	1,7%	3,9%				3,7%	5,6%	3,5%
	8	5,9%	6,0%	7,0%	5,6%			7,4%		5,9%
	9	5,6%	6,8%	10,1%		33,3%		3,7%		6,0%
	10	2,1%	1,7%	3,1%				1,9%		2,1%
	11	0,9%		0,8%						0,8%

Coordinación:



Subvencionado por



Cofinanciado por



164